

西湖博览会与经济技术发展

浙江大学历史系 谢 辉

75 年前,在美丽的杭州西湖畔举行了民国史上最大的一次博览会——1929 年杭州西湖博览会,博览会由浙江省政府主办,但得到了南京政府的支持,受到了全国各界以至海外华侨的热情关注和帮助。湖北、安徽、上海、苏州、无锡、常州、镇江等地也设立了筹备分会,安南(越南)南圻、爪哇(印度尼西亚)万隆等地设立了西湖博览会征集出品委员会。其范围远远超出了浙江,其规模和影响遍播全国,远及海外。

西湖博览会会场设在北里湖的四周,包括断桥、孤山、岳王庙、北山、宝石山麓与葛岭沿湖地区,总面积达 1.25 平方公里,环绕会场一周约四公里,分为 8 馆 2 所(革命纪念馆、博物馆、艺术馆、农业馆、教育馆、卫生馆、丝绸馆、工业馆、特种陈列所、参考陈列所)和 3 个特别陈列处(铁路陈列厅、交通部临时电信所陈列处、航空陈列处)。自 1929 年 6 月 6 日开幕到 10 月 11 日闭幕,前后历时 128 天,参观团体 1997 个,参观人数达 17617711 人次。会场大门口柱子上所刻的一副对联:“地有湖山,集二十二省无上出品之大观,全国精华都归眼底;天然图画,开六月六日空前及时盛会,诸君成竹,早在胸中”,客观地反映出西湖博览会的盛况。10 月 11 日,西湖博览会举行闭幕式,工商部长孔祥熙、行政院代表陶公衡及省党部、省政府各委员、各机关团体代表 4000 余人出席。会长张静江致闭幕词,报告西湖博览会之经过情形。

长达四月之久的西湖博览会终于拉下了帷幕。西湖博览会为工商厂家提供了一个大规模的交流场地。博览会期间,各地工商厂家、实业界人士汇聚杭州,举行了各种行业性研讨会和综合研讨会,共同讨论工厂的经营、产品质量的改善、国货推广、提高国货竞争力等等,共谋实业的发展。为加强企业之间的经验交流,西湖博览会特别安排了分业宣传,上海南洋兄弟烟草公司、家庭工业社、商务印书馆、中华书局等知名企业纷纷登场,分别举行了大规模的宣传促销活动,宣传企业自身形象,介绍各自艰苦创业的经验,以供其他厂商参考。西湖博览会为工商业产品打开了销路。西湖博览会各商场的营业十分兴旺,家庭工业社商场出售无敌牌出品,“问购者纷至沓来,每一货到,不出三日辄已售罄,大有供不应求之势。”上海三星棉铁厂自设分售处于会场商场以来,“迄今三月有余,其营业日为发达,而尤以手巾销路为更广”。工业馆机械部陈列的纺织机械、电气机械、印刷机械、发动机等,“日来致函询问机械价格及索取样本者,日有数起。”到 8 月 15 日,大隆铁工厂共销售发动机 72 台,有人感叹,“夫在此短促期间,有此销售,半由于该厂出品精美,取价低廉,半亦由于大会予以扩大宣传机会,方有此美满结果,良可喜也。”这样,西湖博览会实际上又成为一个大商场,具有商品展销会的性质。西湖博览会为各地厂商改善产品质量、提高生产经营管理水平提供了切实依据。西湖博览会陈列品研究委员会对展品进行了深入的研究,研究者的眼光往往超出展品本身,对一业之原料、产地、主要厂商、产品种类和改进方法加以系统的调查和研究。工业品研究部在研究时对每一类物品,“必将之与同样舶来品比较研究,考其原料,是否国产;考其品质,是否精良;至年来进出口,作何消长,盖将以昭示国人及制造业者,有所警惕也。”研究者还十分注意当时的国际贸易动态,对国际市场需求进行研究,指明何者可为国际贸易品者,何者宜如何改进,反馈给生产厂家。如丝绸馆研究委员会在美国、法国、英国等销丝国及日本、意大利等产丝国,“约定专员、探访蚕丝市场,随时电告,藉资借镜,而臻进步。”西湖博览会陈列品研究报告三大册,收入西湖博览会总报告书,“实为我国建设过程中之实录。”这无疑为厂商今后组织生产提供了宝贵的决策依据。西湖博览会是一个社会大课堂,它的举行有利于人们增进知识、开阔视野,具有广泛的社会教育意义。西湖博览会举办的目的不仅在振兴实业,还在于“发扬文化、开启民智”,所以它“不仅对于提倡国货颇具热忱,并且对于整个的社会文化进步的促进也很注重。”所以西湖博览会虽然“具有一种‘提倡国货’的性质,却也并非限于狭义的仅仅振兴国货为止,而实隐隐具有发扬社会文化产业的全般责任。”这样,西湖博览会“采取国内之精华,集各业之大成,使人民不习见之物,一一罗致于前,……实富教育于无形,其功效之巨,亦倍于学校”。西湖博览会各个馆所成为普及知识的课堂,农业馆在馆内建有桑园、棚、禽笼等,抽水机现场演示,对于农作物的种植、各种病虫害的防治、新式农具的使用都有详细的介绍,所以“农民来会参观,颇可增进农业知识,种植方法,亦可藉以改进。”卫生馆对于“矫正不合卫生之习惯,则有各项实质模型,以供展览;人生日常之行动,则有各种图表,以资比较;公共场所,则有防范之法;传染疾病,则有消毒之道;此外如育儿之常识、生产之指南、食物之化验、药物之应用,莫不详细陈列,以为生命之保障;参观者一入本馆,人人警惕于不卫生之危险,而观览所得,亦可具无量卫生之常识”。西湖博览会对科学上的新成就宣传也是不遗余力的。“吾国航空事业,亦正值积极发展之际,亟宜扩大宣传,以唤起民众注意”。西湖博览会特邀请中华航空协进会在会场设立航空陈列处,陈列飞机模型。还专门举行了航空宣传大会,进行飞行表演,请专家讲演《飞机的功用》、《飞机的构造》、《飞机之原理及效用》等。西湖博览会还在孤山阵亡将士墓至西泠桥建有轻便铁道,长约 1000 米,“途虽虽遥,然铁路所有之形式无不备具”“俨然成一铁路雏形”,参观者“咸以新奇便利,趋之恐不及。”中央建设委员会无线电报拍发处“当场拍发,示参观者以无线电报之实地成绩而资研究”。交通部临时电信所在会场安装自动电话,“并备通话法说明,通话手续,张贴机侧。以供参观者自由试验通话,故游者于此莫不称便。”西湖博览会使人们开阔了眼界,学到了许多课堂上学不到的知识,所以当时人们把西湖博览会称为“社会一般人的大学,是不要钱的求学机会”。西湖博览会的举行大大扩大了浙江在国际上的影响。西湖博览会的举行,创造了一个宣传西湖、宣传杭州、宣传浙江的机会。在筹备期间,西湖博览会在派人去南洋宣传的同时,并电请我驻外使馆协助宣传。并委托《申报》代作国际宣传,向外国各报寄送英、日

长三角区域创新体系研究

杭州电子科技大学 巢来春 高福斌 义乌工商学院 楼巧玲

一、构建长三角区域创新体系的重要意义

在世界经济区域推进的模式中,长江三角洲以其独特的区位优势、灵活的市场机制、快速增长速度等特征越来越引起世人的瞩目。她与珠三角、环渤海和东北老工业区一起,正在形成中华复兴的四个经济增长极。目前,长三角区域经济协作新格局正在逐步形成,在区域创新体系建设方面也取得了一定的成绩,二省一市在交通、旅游、能源、人才流动、部分政策法规等方面正在推倒和拆除限制经济一体化的“篱笆”和“围墙”,填平“鸿沟”。但这些措施比起“WTO”规则的规范性和我国对外开放的速度,是远远不够的。因此研究构建长三角区域创新体系,是适应时代发展要求而提出的战略决策,不仅对长三角自身的发展具有重要意义,而且对沿海发达地区乃至全国的发展均具有十分重要的意义。

二、长三角区域创新体系的现实基础

1、产业结构类同,重复投资严重。三地明显重复的行业高达 8 个,分别是:服装、文体用品、金属制品、普通机械、电气机械、仪器仪表、化纤和塑料。此外,江苏与浙江在纺织、造纸及制品及专用设备制造业,江苏与上海的电子通信设备制造业也存在明显的重复现象,这些重复严重的行业均是当地制造业的主体。而这些产业就目前来看,主要是低水平加工业的重复,缺乏核心竞争力,其结果导致各城市在招商引资和外贸出口方面恶性竞争,重复建设,资源配置不合理。长此下去,不利于长江三角洲各城市间的合理分工、合作、协调发展和区域一体化。

2、科技发展规划趋同,科技扶持政策存在较大差异。长三角三省市制定的“十五”科技发展规划雷同,三地受行政区域体系所限,地区协调不够,单干色彩较重,优势资源未能实现联合、互补,重复投入、重复建设现象较为严重。此外,科技扶持政策存在较大差异。例如:对技术产权交易的鼓励政策,对科技中介服务机构发展的引导政策,以及各地对研发机构、工程技术中心的支持政策等方面均存在较大差异;各地的政策均具有较浓的地方保护色彩,很大程度上阻碍了创新要素的有效流动,以及资源布局的自然优化,不利于区域一体化的形成。

3、自主创新能力不强。长三角三地密布劳动密集型产业,缺乏自主知识产权,自主创新能力还不强,主要表现在以下四个方面:科技资源布局不合理,区域内缺乏联动;产业发展水平不高,缺乏核心技术;研发投入占 GDP 比例偏低,模仿侵权现象较严重;工程技术中心数量少,与经济发展不协调,其布局与产业脱节。

4、科技中介服务体系不完善。目前,长三角地区没有高水平、上规模的科技中介服务机构,现有的科技中介服务机构规模小,服务项目不全;三省市生产力促进中心数量不到全国的 1/10,与数量庞大的中小企业

等各种文字的西湖博览会消息,上海《密勒氏评论报》(英文)还专门出了西湖博览会特刊,这都扩大了西湖博览会在国际上的影响,博览会期间,海外商人、华侨团体、外国使节都纷纷前来参观考察。为做好接待工作,西会专门设立交际处招待股,指定刘庄、郭庄为华侨招待所,新新旅馆为外宾招待所。对于远道而来的贵宾,西湖博览会总是热情接待,在欢迎美国记者团的大会上,杭州海关监督赵文锐代表会长张静江致欢迎词,“浙江省政府努力于建设事业,百废俱举,惟经济方面,或有须外力投资,始克有济。贵国与敝国同为民主国,向来国际友谊极为敦笃,诸君又皆握舆论之中心,令望素著,希望加以鼓吹指导,敝省敝会实有无穷之希望焉”。在派专人陪同参观、设宴款待的同时,还赠送丝绸、茶叶、扇子、剪刀等小礼品,以及中英文西湖博览会指南、西湖博览会纪念章等,既增进友谊,又扩大了宣传。大发明家爱迪生看到博览会的报导后,兴趣盎然,以 83 岁的高龄,风尘仆仆来杭,其时,博览会虽已经落了幕,但他还是兴致勃勃地看了旧址,还应邀在博览会礼堂作了《天生万物皆有用》的科学报告。这也是当时西湖博览会在国际上引起注意的一个例证。西湖博览会使浙江产品扩大了知名度,增强了竞争力。经出品审查委员会审查评定,西湖博览会共评出特等奖 239 个、优秀奖 958 个、一等奖 1471 个、二等奖 981 个,共评奖 3649 个。浙江出品共获得特等奖 87 个、优秀奖 253 个、一等奖 441 个、二等奖 472 个,获奖总数达 1253 个,占总获奖数的 34%,居于各省之首。为浙江产品赢得了良好的声誉,扩大了知名度,打开了销路,“如杭州的王星记扇厂参展中,不仅全部展品售完,还订出了两年的期货,著名的张小泉剪刀也同样受益。西湖博览会直接促进了浙江省旅游服务业的发展,“开会期间,参观者遐尔毕集,举凡舟车之供,居食之需,无一非仰赖于本地,不特大商巨贾得藉以畅销货品,即下至贩夫走卒,亦无不共沾其惠,于本省经济,裨益尤多”。有人估算,“假定说有二千万人到杭,每人用一块钱在杭州,就有二千万,至少有数百万元用在杭州”。这就为杭州旅馆业、饮食业等旅游服务性行业带来了商机,大大增加了丝、茶、扇等杭州名特产的销售,进而促进了杭州的繁荣。

西湖博览会将南京国民政府初期的博览会热推到了高潮。1930 年,在西湖博览会的基础上,我国精选出品参加了比利时独立百周年国际博览会,评奖结果,在参赛的 50 多个国家中,中国仅次于美国、法国,取得了第三名的好成绩。工商部计划 1930 年举办“北平实业博览会”,并酝酿于 1931 年举行“中华民国建国纪念国际博览会”。然而,由于连年的内乱外患,这个计划迟迟未能实现,直到南京国民政府覆亡为止,中国再也没有出现过像西湖博览会这样的盛会了,更不要说国际博览会了。