

青海省城镇居民收入差距影响消费结构实证研究

青海大学经济系 吉敏全

[摘要] 鉴于收入差距与青海省城镇居民消费结构的密切关系,利用 2000 - 2004 年青海省城镇居民家庭不同收入等级消费支出的调查资料建立 Panel Data 模型,估计和分析收入等级因素和预期对青海省城镇居民消费结构的影响。并就存在的主要问题提出相关建议。

[关键词] 青海省 城镇居民;消费结构;收入等级; Panel Data 模型

收入决定消费,不同的收入等级拥有不同的消费。以往在分析收入差距对消费结构的影响,大多以支出系统模型为主要分析工具,但这种方法只能从横截面角度反映某一年收入差距对消费的影响程度。如果将这种差距反映在时间序列模型中,并将其对消费的影响程度分离开来,对于科学地反映青海省城镇居民消费结构的真实情况,政府制定合理有效的经济政策有积极的意义。

1. 收入等级因素对消费结构的影响

消费结构的形成是一个变化的过程,主要受收入水平及其等级因素、物价、经济发展水平、产业结构、人口、社会保障体系等诸多因素的影响。就青海省而言,反映各阶层收入差距不均衡的基尼系数,由 1992 年的 0.2218 增加到 2003 年 0.2667,上升了 0.045,表明青海省城镇居民收入差距继续扩大。收入等级是收入差距的具体表现,不同的收入等级对应着不同的消费。以 2003 年为例,我们可以看到收入等级因素对消费结构的显著影响。2003 年最低户、中等户和最高户的人均可支配收入分别是 2134 元、5689 元和 11949 元,三者比值为 1:2.67:5.60,人均消费支出分别是 2108 元、4695 元和 8587 元,比值是 1:2.23:4.07。从八类消费支出来看,由于受收入等级因素的影响,差异也十分明显。其中杂项商品与服务、衣着和娱乐教育文化服务的差异最大,最高户的消费支出分别达到 1111 元、1037 元和 1070 元,竟是最低户的 10.48 倍、6.32 倍和 5.63 倍。八类人均消费性支出都随人均可支配收入的增加而增加,但各项支出在总支出所占比重却呈现出明显的差异性。食品和居住的支出比重与收入成反比关系,随着收入的增加而不断下降。最低户、中等户和最高户的恩格尔系数分别是 48.3%、39.5%和 33.2%,最高户比最低户和中等户低 15.1 个百分点和 6.3 个百分点。最低户、中等户和最高户的居住支出比重分别是 7.3%、6.5%和 4.3%,最高户比最低户低 3 个百分点。衣着、交通通讯、娱乐教育文化服务、杂项商品与服务的支出比重,与收入成正比关系,随收入的增加而增加。其中杂项商品与服务支出的差异最大,最低户、中等户和最高户的比重分别是 5.0%、7.5%和 12.9%,最高户比最低户高出了 7.9 个百分点。家庭设备用品与服务和医疗保健支出比重变化正好相反。前者的中层和部分高收入阶层支出比重大,而最高和最低收入阶层比重小;后者的中层和部分高收入阶层支出比重小,而最高和最低收入阶层比重大。最低户、中等户和最高户的家庭设备用品及服务与医疗保健支出比重分别是 5.0%、8.6%、6.1%、13.0%、5.7%、10.2%。

同时随着经济体制改革的深入,经济结构的调整,政府机构改革和现代企业制度的推进,出现了失业人员不断增加的现象。1991—2003 青海省城镇登记失业率平均保持在 2.7%左右,2003 年达到 3.5%。同时由于受住房、医疗、社会保障制度等改革的深入,社会保障体系不完善等不确定性因素增加的影响,居民预期收入减少,预期支出增大,导致储蓄不断增加。2003 年青海省城镇居民储蓄存款总额是 1742336 元,比 1990 年增加 605.92%,年均增长 50.49%,城镇居民储蓄人均存款达到 9170.19 元,比 1990 年增长 469.27%,年均增长 39.11%。这在一定程度上减缓了当期消费,增加了消费的不确定性。

2. 模型建立

假设消费支出 Y 主要由收入 X 决定,并受到收入等级因素和时间因素的影响,则 Panel Data 模型为:

$$Y_{it} = \alpha_0 + bX_{it} + Z_i + t_i + u_{it} \quad (i = 1, 2, \dots, N; t = 1, 2, \dots, T)$$

式中 Y_{it} 、 X_{it} 为第 i 组收入居民在 t 时期的人均消费支出和人均收入;是平均截距, Z_i 和 t_i 分别代表收入等级因素和时间因素对消费支出的影响, Z_i 表示仅随收入等级不同而异,与时间无关; t_i 表示仅随时间变化而变化,与收入等级无关。 u_{it} 为随机扰动项,假定它满足所有古典线性回归模型的假定。

本文采用 2002 - 2004 年青海省城镇居民家庭 7 个收入等级的总消费支出及 7 大商品与服务的抽样调查的时间序列与截面数据相合的资料,运用 SPSS11.0 估计模型如下:

(1) 总支出模型: $Y_{it} = 1047.658 + 0.6160X_{it} + Z_i + t_i$

(24.04)

(2) 食品消费模型: $Y_{it} = 813.333 + 0.1630X_{it} + Z_i + t_i$

(13.34)

(3) 衣着消费模型: $Y_{it} = 69.161 + 0.07633X_{it} + Z_i + t_i$

(17.09)

(4) 家庭设备用品及服务模型: $Y_{it} = 28.884 + 0.05639X_{it} + Z_i + t_i$

(7.44)

(5) 医疗保健模型: $Y_{it} = -13.377 + 0.07354X_{it} + Z_i + t_i$

(12.22)

$$(6) \text{ 交通通讯模型: } Y_{it} = 7.766 + .06682X_{it} + Z_i + \epsilon_i \\ (13.25)$$

$$(7) \text{ 娱乐教育文化及服务模型: } Y_{it} = 60.552 + 0.08177X_{it} + Z_i + \epsilon_i \\ (15.22)$$

$$(8) \text{ 居住模型: } Y_{it} = 91.653 + 0.0452X_{it} + Z_i + \epsilon_i \\ (5.64)$$

给定显著性水平 $\alpha = 0.05$, 则 $t_{0.025}(19) = 2.09$ 。由于上述八个模型回归系数 t 值均大于 $t_{0.025}(19)$, 故上述八个模型检验均显著。

3. 实证分析

3.1 收入等级因素对城镇居民消费结构的影响。受收入等级因素影响,不同收入等级居民的消费行为表现出很大的差异性。就总支出而言,最低户和低等户的 Z_i 值小于 0,而其余收入等级户的 Z_i 值大于 0,说明相对于低层收入户,中高层收入户拥有更强的现实购买力。从各项支出来看,差异也十分明显。食品消费方面,最低户和低等户的 Z_i 值小于 0,需求难以满足,支出弹性大,其余收入等级的 Z_i 值大于 0,需求基本满足,支出弹性小。衣着消费方面,中等户、中上户和高等户的 Z_i 值大于 0,需求相对满足,其余收入等级需求得不到满足,消费需求强烈。在家庭设备用品及服务 and 医疗保健消费方面,随着收入等级的变化, Z_i 值正负交替出现,消费水平呈现出明显的层次性。前者只有中下户、中等户和最高户的 Z_i 值大于 0,需求相对满足,支出弹性小,其余收入等级需求得不到满足,支出弹性大。后者的中等户、中上户和高等户的 Z_i 值小于 0,需求很难得到满足,需求强烈,而其余收入等级需求相对满足,需求有限。交通通讯方面,最低户、低等户和最高户的 Z_i 值小于 0,需求得不到满足,支出弹性大,而其余收入等级需求相对满足。娱乐文化教育服务方面,只有中上户和高等户的 Z_i 值大于 0,需求相对满足,而其余收入等级的 Z_i 值小于 0,需求很难得到满足,支出弹性大。居住消费方面,中上户以上收入等级 Z_i 值小于 0,其余收入等级大于 0,说明中上户以上的收入等级需求很难满足,支出弹性大,而中等户以下的收入等级需求基本满足,支出弹性小,处于购买力积蓄阶段。

从各项消费支出的 Z_i 值可以看出,最低户和低等户的多项消费支出的 Z_i 值小于 0,只有医疗保健和居住的 Z_i 值大于 0,说明低层收入户的基本消费需求很难得到满足;中下户和高等户之间的收入等级多项消费支出的 Z_i 值大于 0,说明中层和部分高层收入户的消费需求基本得到满足,消费处于购买力积蓄阶段;最高户的多项消费支出的 Z_i 值小于 0,只有食品、衣着、医疗保健的 Z_i 值大于 0,说明最高收入户的部分需求得不到满足。占 20%的低层收入户与占 10%的最高层收入户的 Z_i 值具有很强的相似性,但是原因却很不相同。前者主要是因为强烈的消费欲望与低下的收入水平之间的矛盾加剧造成的,后者主要是由于市场上缺乏适合部分高层收入的高档商品和服务,以及长期的消费积累使其从消费中获得的满足程度越来越低造成的;前者表现为“无力购买”或“无币购买”,而后者表现为“持币待购”或“持币外购”。

3.2 时间因素对消费结构的影响。从时间变化对居民消费行为的影响上看,其作用程度十分明显。就总体而言,青海省城镇居民消费总支出不断增加,其中食品、衣着和家庭设备用品及服务不断减少,医疗保健、交通通讯、娱乐教育文化服务和居住不断增加,说明青海省城镇居民消费结构正在发生可喜的变化。

2003 年人均总消费支出仅比上年增加 3.57 元,其中衣着、医疗保健、交通通讯各分别比上年增加 28.76 元、56.75 元和 22.89 元,而食品、家庭设备用品及服务、娱乐教育文化服务和居住分别比上年减少 74.86 元、34.47 元、27.17 元和 12.14 元。随着改革进一步的深入,失业人员不断增加,社会保障体系不完善,以及医疗保健、交通通讯、居住、娱乐文化教育服务类物价快速上涨等因素影响下,居民支出明显增加。居民人均总消费支出比上年增加 31.02 元,其中食品、衣着、家庭设备用品及服务分别比上年减少 51.64 元、46.78 元和 43.74 元,而医疗保健、交通通讯、娱乐文化教育服务和居住分别比上年增加 80.72 元、111.39 元、47.68 元和 213.31 元。可以看出,城镇居民消费支出与预期有密切的联系。

4 建议

鉴于收入等级因素和时间因素对城镇居民消费的显著影响,在制定消费政策时应注意做好以下几个方面的工作:

4.1 稳定居民收入和消费不断变化的心理预期。政府应尽快推出一个全面的包括住房、医疗、养老、教育、社会保障等方面的社会改革方案,增加居民对改革和未来生活的信息,减少因改革的不确定性而给居民带来的预期生活的不确定性。

4.2 建立有效的收入调控机制。通过税收、福利手段缩小低收入者居民同一般收入者之间的差距,提高低收入者收入,缩小贫富差距。

4.3 加快信贷消费的步伐。应根据青海省的实际,加快信贷消费的步伐,将居民的一部分未来购买力转变为现期消费,进而达到激活消费领域盲点和改善消费的目的。

4.4 积极开拓新市场。在稳定中等收入者市场的同时,应根据低收入者和高收入者的偏好和消费需求,适当增加中低档和高档商品,积极开拓低收入者和高收入者市场。

【参考文献】

- [1] 李维岳. 消费结构变化的基本规律探析[J]. 辽宁经济, 1998, (02): 26 - 27.
- [2] 贺铿, 雷钦礼, 杭斌, 等. 经济计量学教程[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000. 155 - 163.
- [3] 青海省统计局. 青海省统计年鉴[z]. 北京: 中国统计出版社, 2002 - 2004.