

中小企业集群信用危机的根源分析及对策

安徽技术师范学院 郝世锦

一、中小企业集群信用危机的根源分析

1、集体行动的搭便车行为。奥尔森(Mancur Olson)认为;由于搭便车行为的存在,理性、自利的个人一般不会对争取集体利益作贡献。集体行动的实现其实非常不容易。当集体人数较少时,集体行动比较容易产

要采取灵活多样的方式方法,有计划,有针对性地对员工进行企业价值观念、企业理想、企业精神、市场观念、竞争观念、效率观念、效益观念等文化要素的教育,使每个员工都保持最旺盛的精力投入工作,使人與人之间相互尊重、信任和理解,在工作中相互合作,协调默契,减少内耗,化解矛盾,创造一种和谐的环境氛围。

二、各方齐战解资金,促进企业大发展

1、从国家宏观体制上讲。债务重组,实行债改投或债转股,解决历史债务问题,减轻企业的负担。对1979年国家投资机制改变以来,企业基本建设的贷款改为国家投入,为老企业发展创造一个宽松的外部环境,为建立现代企业制度创造条件。拍卖产权,走股份制之路。对扭亏无望,资金在循环当中不断贬值的企业,通过出售和拍卖,在市场经济中实现资金的合理流动和资源的优化配置。建立现代信用制度、广泛筹集社会资金。人类社会的发展,从经济学的角度看,是遵循自然经济→商品经济→货币经济→信用经济→产品经济规律运行的。在当前经济运行中,信用已成为越来越重要的独立的经济领域。事实表明:经济的高速发展,不仅由于科学技术的发展,而且由于信用活动的发展。所以应改变“信用集中于银行观念”,将银行信用、商业信用、国家信用、民间信用、信托信用、消费信用、合作信用等联合使用,最大限度地融通社会上的资金,有效地增加生产资金供给量。注重发展质量,立足提高效益。我国目前的经济增长速度主要是依靠投入来推动的,各级政府为了完成GDP指标,仍过多干涉财政、金融按市场经济规律配制源的行为,使财政、税收、物价、金融等经济杠杆难以真正与市场经济配合,按商业化行为运行。放弃GDP考核各级政府政绩的模式,树立经济发展质量观念,要搞好以经济效益为中心配套改革,建立起为主体利润单位服务的政绩考核模式。搞好综合配套改革,运用经济杠杆,增加企业活力。为解决当前企业资金紧张的问题,各级政府要放弃过去常用的对企业管的过细的作法,抓好宏观经济调整,让市场引导企业、发展经济。目前政府应亟待解决的是,借鉴其他国家的成功经验,充分利用税收杠杆,对企业生产资本转变为消费资本的行为,利用加成、附加等手段课以重税;对把消费资金用与生产的行为减免税,鼓动大众化的消费,以刺激我国企业的生产发展,抑制超过我国国情的高消费,正确处理生产与消费的比例关系。

2、从企业自身上讲。加强企业管理,调整资产结构,适应市场需求,向资产流动性要生产资本。挖掘潜力,向存量资产要效益。我国企业资产利用率低,管理差的问题十分严重,利用原材料、产品涨价与利率并获利成为重要经营手段。大多数企业资产运用不合理,闲置资产、呆滞产品,积压材料,相互拖欠十分严重,国有工业企业最好年份流动资产周转率是发达国家1/10~3/7。因此,向存量资产要效益,具有很大的潜力。注重外延扩张策略。采用兼并、联合等方式,调整不合理的行业结构,产业结构和产品结构,提高存量资产规模效益,减少增量资本需求的压力。进一步转换企业经营机制,改革企业组织结构,逐步建立现代企业制度。拓宽视野,注重营销,适时调整企业经营策略。在新的经济形势下,企业的财务管理要拓宽视野,资金管理要经营观念,要从全局和战略的高度,紧紧围绕发展生产力,根据市场的走向,协调企业的经济行为。企业要搞好市场营销新产品开发,更新换代、产品订价和促销,增强产品的竞争能力,扩大市场占有率。在应收款管理中应建立起稳定信用政策(包括使用期限),适宜的现金折扣(即提前一定期限还款所给予的折扣),信用标准(即对赊销户在偿付能力等方面的最低要求等);在价格上应采取包括“梯式价格”在内的灵活价格策略,从而改善企业的营销,促进企业的发展,使企业的资金管理工作按照市场经济的发展要求,不断向高层次、多领域、纵深化发展。平衡流量、跟踪流向、强化资金预测控制。树立现金流动观念,加强对现金动态管理,是企业搞好财务管理预防资金紧缺的有效手段。做好现金流动的预测和控制应从以下三个方面入手:一是要编好现金流量表,以提供当期现金的来源与去向;二是编好短期现金流量预测报告,以满足企业短期财务支出项目决策需要;三是编好长期现金流量预测报告,为企业长远规划和经营发展提供决策性资料,以利于促使企业资金使用遵循“量入为出”的原则,保证企业资金管理始终处于可控状态。调整结构、优化品种,增产高附加值的拳头产品。企业要不断增强市场意识、重视市场调研,并根据市场需要适时调整产品结构,抑滞增畅,努力减少库存,方能彻底摆脱产品积压的被动局面。硬性约束,搞好监督,紧缩费用开支。目前在企业内部要结合治理经济环境,整顿经济秩序,强化自我约束机制,在国家宏观政策指导下,使企业的经济行为规范化,做到令行禁止。当前企业为了缓解和改善资金紧张状况,搞好以下几个方面的工作也是非常重要的:一是加强货币资金支出的计划管理,实行货币资金限额审批制度和货币用款逐笔审批制度;二是严肃财经纪律;三是对生产所需物资实行统一采购管理,不得擅自采购;四是外委加工、工程实行统一管理,防止资产外流;五是加强企业帐户管理,严格执行收支“两条线”制度;六是节约费用支出,严格控制“两费”支出和社会集团购买力;刹住奢侈浪费之风。抑制沉淀,加速周转,提高资金使用效率。清理陈欠,防止新欠,提高企业自身保护能力。积极推行房租改革,出卖公有住房等等。

生。然而,随着集体人数的增大,产生集体行动就越来越困难。因为在人数众多的大集体内,要通过协商解决如何分担集体行动的成本是十分不容易的。而且人数越多,人均收益就相应减少,搭便车的动机便越强烈,搭便车的行为也越难被发现。奥尔森这一理论后来被发展成“多人囚犯两难博弈”。而信用危机具有外部性,越来越多的企业不守信,对于守信企业就会造成损失,故集群中的企业不守信用具有从众效应。而当多数集群中的企业不守信用就会导致集群信用的危机。

2、恶劣的生存环境是中小企业信用缺失的温床。由于历史等多种原因,中小企业自身规模小,设备、技术落后,管理水平低,政府扶持以及相配套的法律、法规缺乏,导致中小企业生存环境异常恶劣,在和同类型企业、大型企业竞争过程中因资金、技术、人才等短缺的制约,经营管理模式滞后,为中小企业从一开始经营就铺好了掺杂使假、投机走捷径、不守信用的温床。尤其是中国加入 WTO 之后,竞争更加激烈,弱势企业群在挣扎中会肆无忌惮的破坏整个社会信用体系,管理者在如何发展企业的问题上不是考虑改善产品质量、结构和经营机制,而是热衷于寻找捷径,投机取巧,使中小企业诚信出现空前缺失。

3、对信用缺失企业的惩罚力度不到位。对于大多数假冒伪劣产品的生产者和销售者来说,主要是以罚为主,而且罚并没有使他们倾家荡产。在今天稽查力度十分有限的态势下,假冒伪劣产品的生产者、销售者只要 10 次中有 2~3 次逃脱罚没,就有利可图。

4、地方保护主义和部分官员不正确的政绩意识。一些地方领导干部,由于地方利益,对于所属区域企业恶意造假行为,千方百计予以包庇保护,甚至为其山谋计策;对于消费者的合法权益,不是依法加以保护,而是利用手中的权力横加干预。一些地方的干部为了一任政绩私利,对于所辖范围内的制假售假听之任之,极少数干部甚至与制假售假者沆瀣一气,为制假售假者通风报信,干预行政执法部门的执法查处,成为制假售假的保护伞。

5、整个社会道德水准不断下滑。由于整个社会道德水准下滑,企业经营道德错位,许多企业见利忘义,损人利己,突破了应有的义利观和基本的道德底线。在经营活动中坑蒙拐骗、尔虞我诈、竞价销售、抢注商标、偷税漏税、假破产真逃债等损害消费者利益、其他企业利益和国家利益的行为,严重地损害了企业的形象。

二、中小企业集群信用危机的危害

1、从微观方面看,由于缺乏诚信已经影响到集群自身及内部企业的生存与发展,具体表现在以下几个方面:提高了集群内企业的融资成本。影响了集群内企业的竞争能力。集群信誉的缺失,导致集群内企业的产品受到市场的抵制或者降低与消费者讨价还价的能力。这是因为,如果消费者认为企业缺乏信誉,会对企业提供的产品(或服务)要求一个比较低的价格以作为补偿。影响了集群内诚信企业的正常经营。诚信企业产品被假冒或商标被侵权后,只得无奈地成立专门的打假班子或者打官司,耗费了企业大量的人力、物力和财力,严重影响了诚信企业的正常生产经营活动。影响了集群内企业的创新动力。企业是参与集群创新与实现创新的最直接的行为主体,如果集群网络不能为创新企业提供创新利益,创新企业的创新成果任由其他企业窃取,那么,企业创新的动力就不足。导致集群内企业争相采取不守信用的行为。一旦集群信用危机造成,集群内信用企业的利益就会受到严重损害。这些企业要想生存发展,最简洁的途径就是加入不守信用的行列,争相采取不守信用的行为。

2、从宏观方面看,由于企业缺乏信誉造成的后果甚至更为严重。企业失信对我国社会经济生活的影响主要表现在以下几个方面:降低了市场效率。企业在正常的经济往来中,为了防止对方不讲信用,往往放弃现代信用手段,而采取以货易货和现金交易等传统交易方式,势必降低了市场效率。社会的法律基础受到直接破坏。法律制度的运行本身离不开信誉基础。企业不重视信誉的结果是无视国家的法律,如《合同法》、《反不正当竞争法》、《商标法》等,以种种不正当的手段展开竞争,损害法律的尊严。影响国民经济的持续稳定发展。有关资料表明,每年因缺乏诚信而造成直接和间接损失高达近 6000 亿元,几乎相当于我国一年国内生产总值的增长部分。此外,近年来,我国年均假冒伪劣产品的产值在 1300 亿元左右,国家因此年均损失税收 250 亿元。实际上,失信问题在经济上所造成的危害是很难用数字来衡量的,因为它的影响是长期的,很难在短期内完全体现出来。影响我国在国际经济舞台上的形象,破坏我国对外开放的大环境。有关调查资料表明,外商认为在华投资的最大风险之一就是信用问题。

三、中小企业集群信用危机的解决对策

1、宏观层面的对策

(1)加强全社会道德体系建设,为培育良好信用关系提供思想基础。必须认真研究社会主义制度的本质及市场经济的特点对道德准则的基本要求,探索新形势下道德建设的规律、准则和体系,使我们的道德既体现市场经济的一般要求,又反映社会主义制度的本质特点;既能规范约束行为主体的行为,又促进健康和人际关系的确立;既能促进市场经济的发展,又能发挥社会主义制度的优越性。同时,还要进行深入、细致、持久的道德教化,使社会主义道德标准深入人心,真正化为每个行为主体的道德观念和行为规范。

(2)加强诚信信息网络建设,为企业间的重复博弈创造条件。当人们无法辨别诚信企业与诈骗企业,无法辨别真实产品与假冒伪劣产品,无法了解优等上市公司和包装上市公司时,诚信企业的市场就必然被不讲诚信的企业所挤占。要形成全社会经营的诚信之风,必须充分利用现代网络,建立起全社会的诚信体系,及时公开企业经营的诚信状况,为企业间重复博弈创造条件。为此,工商、税务、银行、物价、公安、法院等部门

集群网络中企业间合作关系的稳定性研究

哈尔滨工业大学管理学院 马文东 黑龙江科技学院 晚春东

哈尔滨工业大学人文学院 王雅林

产业集群作为研究区域经济发展问题的新视角,已广为各国政府和众多国际性组织关注,在理论研究中也受到各国学者的普遍关注,本文以集群网络中企业之间的合作关系为切入点,从基于经济人假设与社会人假设两个角度对合作的稳定性进行分析,探讨其合作稳定性的原因所在。

1. 基于经济人假设的合作稳定性

迈克尔·波特在《国家竞争优势》中提出了产业集群(industrial clusters)的概念:在某一特定区域下的一个特别领域,存在着一群相互关联的公司、供应商、关联产业和专门化的制度和协会。指出影响产业集群竞争优势的关键因素在于集群网络中企业间竞争与合作的关系,尤其是企业间长期稳定的合作关系,对于提高集群的创新效率起到重要作用。对于集群网络企业间合作的稳定性,从经济人假设出发,我们可以以博弈论的方法加以分析。

1.1 囚徒困境博弈。作为博弈论的典型模型,囚徒困境说明了在经济人假设成立的情况下,每个博弈的参加者都会在对手战略给定的条件下,选择适当的战略来实现自己报酬的最大化(或损失的最小化)。在囚徒困境博弈中,每个囚徒可以选择的战略:坦白与不坦白。显然,不论另外一个囚犯选择什么战略,每个囚犯的最优战略都是坦白,并构成纳什均衡。如果我们把集群网络中企业间的合作当作仅有一次来看,那么合作双方常常会采取并非合作的态度,而是有所保留、防范,从而没有达到帕累托有效状态。

1.2 重复博弈。事实上,集群网络企业间的合作更具有重复博弈的特征。在重复博弈情况下,博弈参加者其过去行动的历史是可以观测到的,博弈参加者在某个阶段的战略选择是建立在其他参与者过去的行动历史上的,合作的原因在于企业的长远利益。假设 A、B 两个企业,构成双头的古诺博弈,收益矩阵如图所示:

		B 企业	
		合作	背叛
A 企业	合作	100, 100	80, 120
	背叛	120, 80	90, 90

如果 A 一开始就采取合作态度,直到 B 背叛,而且只要

应该联手合作,建立企业经营的诚信档案,定期向大众媒体公布。这样才能使诚信经营的企业拥有市场、拥有客户、拥有竞争力,使经营不讲诚信的企业失去市场,失去合作伙伴,最终被淘汰出局。

(3) 完善法律法规,健全市场运行机制,创建良好的信用环境。按照市场经济本质要求建立健康市场体系、市场机制,减少政府不必要的干预和影响,充分发挥市场经济规律和机制的作用;坚决打击各种违法违规行为,尤其是对那些有违职业道德的法律法规,制假、贩假和恶意欺诈的企业和个人,不仅不能让其得到丝毫利益,更要严厉惩处,让其永难翻身;同时整顿治理和规范市场秩序,健全市场规则,进行严格全面科学和管理,谨防失信现象发生,培育良好的信用环境。

(4) 发挥各级政府及其他组织的主导作用,为创造良好的信用环境提供优良服务和有力保障。一是要规范地方政府行为,增强服务意识,提高服务水平,提高政府的威望和信用度;二是建立健全信用管理体系和管理机制,发挥银行、证券、保险、工商、税务、审计、公安、司法部门的职能作用,尤其要发挥各中介组织的作用;三是营造公平竞争的良好社会环境,抑制腐败现象和欺诈行为,提高市场交易透明度;健全法制,加大对信用欺诈行为的打击力度,为确立良好信用关系提供有力保障。

2、中观层面的对策

(1) 加强企业联合,实现联合企业的主导作用。如果集群中企业的力量相当,单个诚信企业维护信用的力量就不够,但是如果通过兼并、重组等资本运作进行企业的联合,改变集群的结构,实现“集体成员的不对称”,企业联合体在集群中的力量就会越来越大,不守信用的企业也就被排除在这个联合体之外,享受不到集群所带来的好处,那么这些企业要么被淘汰、要么改变经营理念,坚持诚信。

(2) 发挥集群商会等中介组织的作用,实现对企业的选择性激励。商会等中介组织给予企业的正向激励是增强与有关各方的谈判力量,给予企业反向激励是从商会中除名或在网上公布违规行为,对企业进行处罚。

3、微观层面的对策。强化企业家群体的自律垂范作用。俗话说:“榜样的力量是无穷的”企业经营的诚信与个体经营的诚信协调统一,最重要的是企业家群体的自律垂范。企业经营的诚信准则由企业家群体制定,企业家群体应率先执行企业经营的诚信准则,不能只说不做,更不能说一套做一套。培养企业的诚信文化。企业通过诚信文化的建设,明确自己的社会使命和社会责任,明确企业应该为国家、为客户、为职工做些什么,使职工明确并坚守企业的诚信理念。企业的诚信文化目的是使企业诚信与员工诚信相协调,企业诚信与社会诚信相协调,促进企业的良性持久发展。建立企业的诚信奖惩机制。要想在企业内部形成一种良好的经营的诚信环境,企业就必须着力于建立一种赏罚分明的机制。例如,根据管理者和职工经营的诚信业绩、经营的诚信行为和经营的诚信信仰,提拔、奖励管理者和职工;当企业的管理者和职工违反企业经营的诚信准则并给企业形象和企业利益带来损害时,必须给予必要的处罚,决不能姑息迁就。