

林业产业化发展关键环节的探讨^{*}

燕山大学经济管理学院 徐桂英 苏胜利 周 敏 赵红梅^{*}

[摘要]林业产业化经营是林业组织形式和经营方式的根本变革,是林业发展的一项重要战略举措。要实现林业产业化经营,必须明确林业产业化经营的内涵与特点把握林业产业化发展的关键环节。本文仅就此进行阐述和探讨。

[关键词]林业、产业化经营、关键环节

一、林业产业化经营的内涵及其特点

林业是由多种不同产业复合构成的,从总体特征来说,林业具有产业事业复合性,多种效益综合性、经营管理社会性、经济运行复杂性等特征。历史悠久的林业要实现从传统的经营方式向现代的经营方式转变,林业产业化应是一个理想的模式。所谓的“林业产业化”其内涵可界定为:以市场需求和社会需求为导向,以生态、经济、社会效益为中心,以森林资源及生态环境产业为基础,正确确定主导产业和支柱产业,分区分类生产,协同经营,实行企业化管理、社会化服务,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连林农,产供销、贸工林、林科教相结合的一体化经营体系。根据上述对林业产业化涵义的界定,林业产业化经营的主要特征是:

1. 资源依托性。林业产业化经营的物质基础是森林资源,林业产业化经营体系所建立起的各条产业链都离不开森林资源为其提供加工或生产对象,正是依托森林资源,林业产业化不同层次的多条产业链才得以形成。

2. 生态环保性。林业产业化经营寓产业发展于生态环境建设之中,林业产业的发展为生态环境的保护和改善提供了技术和资源的保证,从而促进了生态环境的不断优化,而生态环境的优化又为产业的进一步发展提供了良好的基础和条件,产业的发展增加了人们就业机会和提高了人们收入水平,良好的环境又为人们创造了丰富的精神产品。这样,通过林业产业化经营,形成了产业、社会发展与环境优化之间的良性循环,使经济、社会、环境效益协同发挥。

3. 经济性和公益性。以森林资源为经营物质基础的林业产业化,其生产具有两重性,一方面是商品林生产,另一方面是公益林生产,两种生产其产出种类是密不可分的,商品林的生产主要产出的是经济产品,但同时也产出生态环境产品;公益林的生产主要产出生态环境产品,但同时也有经济产品的产出。林业产业化是经济性和公益性的统一。林业的公益性经营不仅仅属于林业内部的事业,它具有较强的社会性,林业所具有的生态、社会效益,使它与人类的生存与发展具有密切的关系。

4. 产业关联性。林业产业化经营具有后向拉动和前向推动的显著特征。主要表现在对森林资源产业(包括森林生态环境产业)以及其他资源生产产业的拉动和对其他前向产业的推动。加工业是增值产业,是整个林业产业结构升级和转型的关键,要突变整个林业产业结构的性质,就必须首先改变加工业的结构性质。如木材加工业不仅具有带动营林和木材采运业发展的前项推动作用,而且还具有促进木材加工产品销售和服务业发展的后项拉动作用;果品加工业不仅具有带动苗木培育、果树栽培基地发展的前项推动作用,而且还具有促进果品储存、保鲜、销售和服务业发展的后项拉动作用。

林业产业化通过上连基地,下连市场,实现了资源培育、加工、销售、服务的一体化综合经营。通过林业产业化的系统性经营,使林区的多资源、多产业经营有机地联系起来,促进了林区经济的综合发展。

二、林业产业化经营的关键环节

1. 培育具有区域优势的特色主导产业,搞好产业布局。主导产业是林业产业化的核心,是区域特色的标志。主导产业的确定要坚持四个导向:一是,坚持市场导向;紧紧围绕国内外市场需求,确定主导产业,充分发挥市场对林业资源配置的主导作用。二是,坚持经济效益、社会效益和生态效益导向;突出经济效益,扩大社会效益,兼顾生态效益,以经济效益和社会效益保证生态效益的实现,以生态环境效益保证经济与社会的持续稳定发展,实现三个效益的有机结合。三是,坚持资源导向;主导产业的确定要充分考虑资源禀赋,遵循比较优势的原则,因地制宜,从实际出发。四是,坚持政策导向;主导产业的确定要符合国家林业产业政策。由于各省市、各地区、各林业局所在地的资源状况、区域比较优势不同,因此,所确定的主导产业也不尽相同。譬如:秦皇岛市根据林业产业化发展的实际,根据本市南临渤海,北依燕山的区位优势 and 暖温带、半湿润、光照充足,温度适中(年均气温在 10 - 11℃)的大陆性、季风型的气候优势以及丰富多样、得天独厚的森林旅游资源等多种优势,将 酒葡萄产业(酒葡萄的种植、榨汁、酿酒)、鲜果产业(苹果、鸭梨、桃、大樱桃、草莓等)、板栗产业、森林旅游产业、木材加工产业、花卉产业等 6 大产业确定为主导产业。到 2003 年酒葡萄的产值 10.5 个亿,已占林业总产值的 40.4%;鲜果产业产值 6.42 个亿,已占林业总产值的 24.7%,成为了名副其实的主导产业。板栗出口到日本和东南亚国家;依山傍水的森林资源优势,先后开发建成了海滨野生动物园、联峰山、角山、祖山、长寿山、碣石山、燕塞湖等森林旅游景点,形成了横贯东西,覆盖全市三区四县的森林生态旅游网络。目前我国林业正在通过林业产业化经营,以丰富的森林资源为基础,形成多条相互联系的产业链,并通过产业的合理布局,形成各区域的主导产业和支柱产业,进行规模经营,以此带动相关产业的发展,为社会经济发展和人民生活提供更加丰富的经济产品和精神产品,满足社会的多种需求。

^{*} 河北省教育厅课题(项目编号为:SZ20040417)

2、实行龙头带动工程,增强辐射功能。龙头企业具有开拓市场、占领市场、引导主产、深化加工、搞好服务和带动基地的综合功能,是实施林业产业化的关键环节,只有建设强大的龙头企业,才能增强对林农的辐射作用。从龙头企业发展过程看,可以按照“引龙头、育龙头、壮龙头、借龙头”的总体要求,采取改建、联建、新建、扩建、引建等方式实施龙头带动工程。河北省林业局按照“多方扶持壮大一批、改制重组联合一批、内引外联新建一批”的思路,重点扶持了华林、赛博、银港、金光等一批初具规模的龙头企业,改造重组了文安、正定、邢台等地一批具有发展潜力的中小企业,在冀中、冀东重点发展了技术领先、超规模的纸浆和非单板大项目的新的龙头企业。河北林业局加快龙头企业建设的做法具有借鉴意义。

为了增强龙头企业的辐射带动作用,采取了以下措施:(1)改革企业经营管理体制。遵照企业法、公司法的规定,按照现代企业制度“产权明晰,权责明确,政企分开,管理科学”的要求,用民主、科学、高效的方法来管理运作企业,使企业成为自主经营、自负盈亏的法人,始终处于不断变化、提高、创新的发展动态之中。(2)龙头企业应把重点放在促进产品升级和不断拓展市场上。一般的龙头企业都有一定的资本积累、流通体系和信息渠道,有能力对产品进行深加工、精加工,使产品升级换代,将产品推向市场,不断地占有和扩大市场份额,增加龙头企业的效益。这是产业分工的必然,初级产品和加工原料应由林农和中小企业提供,砍树卖木头型企业实属与“小民”争微利。龙头企业应有龙者风范,应集中精力于产品开发和工贸开发,方可将蛋糕越做越大(数量升级),越做越香(品质升级),越做越甜(效益升级)(3)龙头企业要加强对“龙身龙尾”的带动。因此,必须正确处理好与基地和林农的关系。首先,通过龙头企业带动基地建设,龙头企业可以把基地作为新产品的“实验田”,作为新技术的“车间”,使基地的新产品层出不穷,技术革新不断涌现。基地做大做强,不仅有规模,而且有特色。其次,要切实保障林农的利益,与林农订立合同或协议,保证按协议约定提供资金和技术支持,信守合同,按协议价格收购产品,或者吸纳林农入股,同享利润,将林农转变成事实上的产业工人,维持产业体系的稳定,使企业与林农利益密切相关,共进共荣。以上建基地,联林农的举措,不单单是惠及林农,其实是互利双赢的,更有利于龙头企业原料的稳定供应,降低采购成本;集中精力工贸开发;扩大规模、增加实力;使龙头企业朝着上规模、上水平、上档次的集约化方向发展。

3、加强基地建设,确定合理规模

(1)加强森林资源基地建设。首先,要深刻认识森林资源基地的基础作用。森林资源培育基地是林业产业化的“第一车间”,它在实施林业产业化过程中的基础作用主要表现在三个方面:森林资源基地为林业产业化提供各种资源,提供物质对象;它在产业化经营中居于基础地位,正是依托森林资源,林业产业化的不同层次的多条产业链才得以形成。森林资源基地是主导产业确定和形成的基础。作为林业产业化核心的主导产业带动林业产业化中各业的发展,而资源基地的规模也会影响到主导产业及其他产业的规模和效益,最终影响林业产业化发展。从根本上说,林业产业化必须以森林资源的多样化和丰度以及林区的多种资源为基础,以合理的全面综合开发利用为宗旨,方能形成林业产业化的复合产业链集群。森林资源基地建设是连结林农生产经营活动与市场的桥梁,通过资源基地的建设,将分散的林农生产经营活动集中起来,形成一定的规模,既能使林业产业化取得规模效益,又保证了林农生产活动的稳定。

其次,加强森林资源基地建设。基于森林资源基地建设在林业产业化发展中的基础地位和基础作用,在林业产业化建设中必须培育起具有一定规模的森林资源基地。森林资源基地建设的总体思路是在市场调查的基础上,制定资源基地建设规划,确定合理的生产规模,提高资源生产科技含量,发挥资源基地建设的优势,实现森林资源基地建设的规模化、区域化、集约化。制定资源基地建设规划在充分市场调查论证的基础上,因地制宜,根据森林资源的多样性,合理布局、统筹规划资源基地建设,并以此辐射和带动基地周围地区,扩大基地建设的效果。确定合理生产经营规模其生产经营规模必须考虑森林资源的丰度和承载能力,必须符合国家的林业政策和可持续发展的要求,在充分考虑市场与社会需求、经济与生态环境效益、成本以及其他不确定性因素等的基础上,进行科学规划,从而取得最佳的规模效益。提高资源生产的科技含量在现有资源基地的基础上,一方面提高资源基地的科技化程度,通过推广新品种、新技术,提高资源生产的科技含量和生产能力,强化资源基地建设效果;另一方面加强基础设施建设,改善资源基地生产条件,提高资源的质量。资源基地要突出区域特点。发挥资源基地建设的优势资源基地建设不能千篇一律、重复建设,应根据区域优势和特点确定资源生产基地,并在区域内形成合理布局。

(2)围绕主导产业建基地。基地一要聚集,二要有特色。靠聚集取得外部效应。即企业在空间上聚集,形成企业集群,通过劳动力市场的共享和知识技术的外溢,取得聚集经济效益。靠特色求得生存与发展。特色不能复制外地的做法,生搬硬套,而应从本地主导产业的要求出发,譬如,秦皇岛市的林业产业化根据酒葡萄和板栗这两个主导产业的要求,在昌黎和卢龙两县建立了酒葡萄生产基地,在青龙和抚宁县的北部山区建立了板栗生产基地。经过近十年的建设,目前已经具有相当规模。截止到 2003 年底,酒葡萄生产基地面积达 10.58 万亩,年产量 7.51 万吨,产值 1.2 亿元,带动林农 19858 户,板栗生产基地面积达 21.8 万亩,年产量 5601 万吨,产值 5796 万元,带动林农 62290 户。主导产业带动了基地的发展,基地的壮大又推动了主导产业的发展,形成了良性互动。

4、加快专业合作组织和行业协会的建设。林农的专业合作组织和行业协会是提高林农组织化程度的有效形式。在协调产品价格、应对贸易纠纷、加强行业自律、规范市场秩序、开展促销等方面发挥极其重要的作用,是传统林业向现代林业转变的必由之路。各行业协会应作为独立的社团法人,实行自主决策,民主管理,

辽宁省对外贸易与经济增长关系的协整分析

安徽大学经济学院 韦邦荣 辽宁大学经济学院 杨玉生

[摘要] 本文利用协整理论与 Granger 因果关系检验方法, 分析了辽宁省对外贸易与经济增长之间的关系。研究表明, 辽宁省的出口与经济增长之间、进出口总量与经济增长之间以及进口、出口和经济增长三者之间存在着长期均衡关系, 出口、进口、进出口总量和经济增长之间存在单向的因果关系。因此, 辽宁省的经济增长仍是出口导向型的, 应在加大出口的同时, 重视进口的作用。

[关键词] 对外贸易; 经济增长; 单位根检验; 协整; Granger 因果关系检验

一、引言

对外贸易是否促进经济增长一直是经济学界争议的话题。学术界大致有三种观点: 即促进论; 阻碍论; 折中论。支持促进论观点的理论有: 亚当·斯密(1776)“剩余出路学说”, 凯恩斯(1936)的“外贸乘数”理论; 李嘉图的“比较优势”理论; Robertson 和 Nurkse(1953)的“对外贸易是经济增长的发动机”的学说; 克鲁格曼等(1997)的“新贸易”理论和罗默等(1985)的“内生增长理论”。另一些经济学家, 如普雷维什和辛格(1950)研究发展中国家的对外贸易后, 提出“贸易条件理论”, 即“普雷维什-辛格假定(Prievisch-singer Hypothesis)”。他们认为发展中国家的贸易条件呈现出下降的长期趋势, 对外贸易并不能促进发展中国家的经济增长。还有一些持折中观点的经济学家, 如 Kravis(1970)认为, 对外贸易既不是经济增长的充分条件也不是经济增长的必要条件, 也未必对经济增长有益。中国是一个发展中国家, 地域辽阔, 各地经济发展水平、对外开放程度以及对外贸易在整个经济中的地位不同, 从而对外贸易与经济增长的关系也不同, 利用各地的统计数据所得出的结论也会有差异。本文使用辽宁省 1978~2003 年的统计数据, 采用近年来主流的协整理论、Granger 因果关系检验方法, 对辽宁省的对外贸易与经济增长的关系进行 Granger 因果关系检验, 分析辽宁省进、出口增长与经济增长之间是否存在协整关系; 在存在协整关系的情况下, 检验各变量之间是否构成因果关系。

二、实证分析

1、数据处理。本文用于分析的数据分别来自于《新中国五十年统计资料汇编》、《中国经济年鉴》(2001, 2003, 2004)和《中国统计年鉴》(2004)。样本数据为辽宁省 1978~2003 年的年度数据。用出口总额(EX)、进口总额(IM)、进出口总额(TOT)来反映对外贸易; 用国内生产总值(GDP)反映经济增长。考虑到进、出口的数据是以美元表示的, 在这里我们用当年美元对人民币的年平均汇率将其换算为以人民币表示的进、出口值;

承担协调指导生产、组织市场谈判、维护成员的整体利益与合法权益的职能和义务。欲担负此重任, 行业协会需加强自身建设。不断完善协会章程, 健全制度, 实行行业自律, 规范经营行为实现公平有序竞争, 实现行业的整体效益。各级政府要在财政补贴、贷款扶持、税收减免、简化注册登记手续等方面制定优惠政策加以对其扶持。

5、完善市场体系, 建立社会化服务网络。林业产业化市场体系由有形市场和无形市场构成。有形市场主要包括森林资源市场、木材加工市场、木材产品交易市场、果品市场和野生动植物种养加市场等; 无形市场主要包括资金市场、技术市场、劳务市场。构成市场体系的各类市场之间存在着相互制约、相互依赖、相互促进的关系, 如果某一类市场发育不健全或发展滞后, 都会影响到其他市场乃至整个市场体系功能的发挥, 从而影响林业产业化模式的运转。完善和健全市场体系, 首先, 应积极培育森林资源市场, 重点是要按照森林资产实物量管理和森林资源价值量管理并重的原则, 建立起适合本地实际又能反映森林资源资产特点的统计、核算评价指标体系; 按照林木所有权、林地使用权相一致的原则, 推进林木所有权和林地使用权的有偿流转和转让, 允许通过招标、拍卖、租赁、抵押等形式, 实现林木商品化经营, 推进不同地区、不同产业、不同行业之间的森林产权交易, 盘活森林资源存量, 实现森林资产保值增值、持续发展的良性循环。其次, 要加强木材加工市场和木材产品交易市场的管理, 开放搞活野生动植物种养加市场。再次, 加快主产区和销售地的市场建设。一是, 加快建设和完善集中产区的专业批发市场。譬如, 木材市场、人造板市场、果品市场和花卉市场等专业批发市场, 不仅有利于发挥市场牵动基地和农户的作用, 而且可以降低运输成本、节省交易费用。二是, 在主销区的大中城市建立连锁店和专营店, 开展异地直销, 大力发展物流配送、产销直挂、连锁经营、网上交易、电子商务等新型营销方式。最后, 完善无形市场。采取多渠道, 积极培育资金市场、技术市场、劳务市场, 建立健全社会化服务体系, 为林业产业化提供资金、技术、信息和劳务的多种服务。

总之必须把健全和完善市场体系放在产业化建设的突出地位, 应围绕基地建设, 依托龙头企业, 立足国内市场, 开拓国际市场, 逐步建设和完善批发市场、专业市场和布局合理的经营网点及连锁店和专营店, 尽快形成多层次、多渠道、功能齐全、覆盖面、广完备的市场体系。

[参考文献]

- 1、中共中央国务院关于加快林业发展的决定(2003 年 6 月 25 日)
- 2、《2003 - 2010 年河北省林板(纸)一体化建设规划》
- 3、耿玉德《林业产业化问题的理性思考》东北农大《中国林业企业》2002(3)
- 4、张谦《陕西深加工林业局的产业现状及对策初探》《中国林业企业》2002(4)
- 5、杜风琴《国有林区林业跨越式发展问题》《中国林业企业》2002(2)