

产业集群多元化的路径及对策

赫连志巍 陈志春

(燕山大学 经济管理学院,河北 秦皇岛 066004)

摘要:产业集群多元化经营是其发展的一个重要的实践领域,是实施集群战略管理的重要手段。本文从研究产业集群的多元化类型入手,提出了集群实施多元化的条件,并从寻求集群新的产品市场、依托集群终端产品分解产业链、提高集群适应市场需求能力、以政府政策与集群优势资源相结合促进多元化、把专业化分工与获得外部规模经济结合起来、引进跨国公司带动集群多元化六个方面阐述了集群多元化经营的对策。

关键词:产业集群;多元化;策略

中图分类号:F424.4 **文献标志码:**A

研究产业集群的多元化经营可以为产业集群的发展提供更多选择的途径,有助于群内企业通过寻求专业化分工,积极的寻找可以构建与现有集群业务相关的产业快速实现规模化,也可以寻求利用集群的某些优势资源吸引不相关产业进驻,从而实现产业集群的多元化经营,达到集群的规模扩张和产业升级的目的。

一、产业集群多元化的类型

(一)市场相关型

以终端产品需求市场为核心,围绕市场多样化需求,集群内部企业在产品层面上以横向扩展方式生产能够满足市场上各类消费者的多种需求而形成的生产多样化产品的产业集群。如义乌的小商品产业集群就属此类型。义乌小商品产业集群生成于义乌的小商品专业市场,因其市场规模逐渐扩大,对小商品的品种需求也在不断增加,面对这样的市场机会和需求规模自然激发投资欲望。随着生产企业的建成,批发商和零售商可以就地采购,或者实现前店后厂,两者都节省了大量的采购费用和其它相关费用,进一步促成了产业集群向着多元化发展。

(二)技术相关型

以终端产品为龙头,沿后向产业链延伸,以生产产品的相关技术为纽带,向产业链的纵深发展。具

体讲是供应商在产业链中从事专业化的生产,而终端产品生产企业完成零部件采购和成品生产,集群的这种多元化经营源于企业间的分工与合作。然而,在一个技术水平较低,产品生产工艺不是很复杂的集群中,通过专业化分工形成的多元化经营模式具有较大的优势,它可以实现规模经济和范围经济,能快速适应市场的变化。但是,在这种模式中,大多数企业缺乏独立创新能力,因为它们都从事专门的零部件供应活动,因此,它们的经营行为只能是跟随和模仿。所以这类产业集群的产品附加值一般不高,容易造成同一产业集群内部企业的恶性竞争。在实践中,要想改变这种状况,集群就要建立以大企业主导的专业化分工经营模式。集群依托具有技术开发能力的少数大企业与小企业的合作,实现多元化的生产,而且有助于集群内部产业结构的调整、提升,不断增加产品附加值。如以大型企业为核心形成的配套集聚的产业集群——汽车产业集群等类型。

(三)技术市场相关型

围绕产品市场的需求特点,由不同的企业用相关技术生产多种产品满足统一类消费者的多种需求。如服装、食品、鞋类,还有更典型的以青岛家电、电子产业为代表的产业集群。这类产业集群的最大优势就是创新能力很强。原因是,当群内企业处在同一市场竞争压力下都会积极地通过创新活动获得

收稿日期:2006-03-20

基金项目:河北省科技厅软科学基金项目“河北省产业集群发展模式研究”(课题编号:04457201D-3)

作者简介:赫连志巍(1958-),男,内蒙古呼和浩特人,燕山大学经济管理学院副院长,教授,硕士;陈志春(1982-),女,河北邢台人,燕山大学经济管理学院企业管理专业硕士研究生,研究方向为产业集群战略发展。

竞争优势,又由于各个企业的生产技术的相关性,也会进一步促进创新活动。我们能够从生活中感受到服装、家电以及电子等产品的激烈竞争和企业的创新活力。

(四) 非相关型

产业集群的多元化经营在产品生产的技术方面是没有联系的,其产品市场也是无关系的。典型的例子是由各地方政府的政策导向形成的具有我国特色的经济技术开发区。我国的技术开发区的形成和发展大多是依靠政策招商引资形成的,群内企业没有必然的联系,只要投资人愿意进入,符合相关的规定就可以建厂。使得绝大多数开发区难以形成具有资源协同功能的产业集群和明显的集群竞争优势。在区内可以看到各种各样毫不相干的许多种类型的产业或企业,它们之间既没有技术上的明显联系,也没有产品市场上的关系,因此也不可能形成产业集群独有的规模经济和范围经济。不过,我国开发区式的产业集聚也具有一定的优势,如完善的公共设施,快速获得相关的信息,政府的强势优惠政策和地处城市的区位优势等方面。

二、产业集群多元化经营的路径

(一) 寻求终端产品市场规模化

只有市场规模大,才能对产品生产企业有强大的拉动作用,并由此带动与终端产品相关的配套产业的形成和跟进。这种产业集群大多是市场相关型,或者是技术相关型。

(二) 在广泛市场上寻求用户需求的差异化

用户的差异化需求能够形成多种特点的市场,或者形成产品性质根本不同的需求市场,这种市场需求特点就会产生围绕同一类消费群体的多种需求而形成多元化经营的产业集群。这类产业集群大多是技术市场相关型。

(三) 努力提高集群企业的研发能力

如果集群内部的企业都有较强的研发能力,就意味着各企业有能力抓住更多的市场机会,及时准确的开发出新的产品,满足市场需求。集群就容易通过不断的推出新产品而演化成多元化经营的产业集群。

(四) 培育集群优势资源吸引非相关产业

对于进驻集群的企业来讲,集群一定存在能够为其提供某一方面需要的资源,使得进入集群的企业能够共享集群的优势资源。如白沟引进的康师傅方便面生产企业就属这一类型。白沟利用发达的物

流,广泛的市场,已建立的渠道网络,政府的优惠政策等优势资源吸引非相关企业入驻。这时,集群的扩大和多元化经营就会进一步提高集群的整体竞争优势,形成对市场更广泛的吸引,同时还使得集群原有企业可以向先进企业学习新的观念、知识和方法,提高管理水平,促进集群发展。

三、产业集群多元化经营的对策

(一) 寻求集群新的产品市场

在产业集群的终端市场上,集群企业要有能力寻找到消费者新的需求,通过满足消费者的新的需求开发出新的产品市场,进而形成集群的多元化经营。在这样一个过程中,集群内部企业的市场管理能力显得尤为重要,要求群内企业具有较高的洞察消费者需求变化的能力,能够及时准确的发现市场中新的需求,甚至有能力发现潜在的消费需求。集群的这种多元化途径还要求集群内部企业要有较强的产品研发能力,要能够按照消费者的需求特点做到高效率的开发新产品。同时,生产部门还应具备有效调整生产工艺的能力,做到及时保质保量的生产出合格的产品。对此可以认为,通过加速集群产品市场开发可以实现集群的多元化经营,同时对集群内部企业的市场营销能力和产品研发能力也提出较高的要求。

寻求产业集群的新市场是一种市场创造模式,即集群要有良好的专业化市场,为产业集聚的多元化经营创造可选择的市场交易条件,并通过巨大的市场需求,使终端产品的生产链也聚集在终端产品的周围,为进一步拓展市场提供支持。该模式形成产业集聚的典型是浙江省的宁波、温州等地的小商品市场的形成,并带动产业聚集多元化经营的模式就属这种类型。

(二) 提高集群适应市场需求的能力

产业集群的创新力通常作为实现提高集群整体竞争力的手段。其实,如果一个产业集群的内部企业创新能力较强,它给集群带来的不仅仅是竞争能力的提高,还会给集群带来更多专业化分工的机会。因为,企业具有较高的创新能力就意味着容易推出创新产品,而且推出的频率也相对较高,因此企业就有能力捕捉更多的市场机会。另外,集群整体创新能力强也容易导致某一段工序或某一个生产工艺环节从现有的生产过程中分离出来。尤其是为产品提供配套服务的工艺环节就更容易分离出来。如配套的模具、为机械产品配套的电器配件或某一部

件等具有相对独立性的零部件生产环节。因此,产业集群在这种环境下就容易出现企业内部分裂的现象,或者说企业“衍生”现象。这种现象就会不断地促进集群内部的专业化分工,并形成多元化经营态势。这就验证了为什么日用消费品类的产业集群容易形成多元化,并且快速扩张的原因。

1986年永嘉县工商局和桥头镇政府牵头,先后集资建造两栋纽扣交易大楼,市场规模空前壮大,市场交易高度繁荣。市场的进一步扩大,促进群内企业向相关的拉链、装饰品、钟表、鞋革等多元化的生产和经营领域发展,桥头市场从单一的商贸型逐步向工贸型转变,形成了集群的多元化经营态势。

(三) 依托集群终端产品分解产业链

在集群的终端产品已经实现了市场规模之后,并且该市场也表现出较为稳定的特征,这样的市场环境就有利于产业集群实现进一步的专业化分工。因为,产业集群有了足够大的产品市场之后,就意味着集群内部的生产企业完全可以从规模经营中获得竞争优势。在企业规模效应和竞争压力下,企业要想进一步提高竞争优势就必须努力提高自己的经营管理效率和生产效率。显然,提高生产效率的重要途径之一就是在规模生产的前提下,实现进一步的专业化分工,由于部分生产工艺环节的分离,形成集群的多元化经营。这样的终端产品可以是以大型企业为龙头的产品市场,如家电、汽车等规模生产的企业;也可以是集群内部企业共同经营的产品市场。

(四) 政府政策与集群优势资源相结合促进多元化

通过地方优惠政策引导,促进外部资源进入集群,并能够使其有效地利用集群已经存在的优势资源,也是集群多元化经营的途径之一。某一产业可以进入一个成熟的产业集群,并积极地利用集群某一方面或多个方面独特或优势资源,那么,这个产业集群就有可能因吸引其他的产业入驻集群,而形成集群多元化经营的格局。从实践看,仅仅依赖地方政府的优惠政策是能够引来各种类型的企业入驻并形成集群,如我国最典型的经济技术开发区就是依靠优惠政策吸引,大多形成了广泛的多元化经营。还有的产业集群通过政策引进不相关的产业,同时又能使该产业利用集群已经存在的某些优势资源得到很好的发展,如河北省的白沟箱包产业集群就引进了康师傅方便面生产企业。应当说康师傅的进入一是有优惠政策吸引;二是白沟的箱包是运往全国各地的城市市场和地区批发市场,这种批发渠道和

运输渠道恰恰也可以为方便面进入市场所利用,这就是政策与集群优势资源相结合的作用结果。如果没有这些优势资源,即使有优惠政策,康师傅方便面也不会孤零零入驻白沟。同时,康师傅的入驻也给白沟带来很多自身不具备的资源,如现代化的生产模式,先进的管理理念和管理方法等等。这些都会对白沟落后的生产状况,小商贩的经营思维,家族式的管理方式,手工作坊的管理方法,以及缺乏品牌理念的市场行为等诸多方面产生潜移默化的影响。

从这个事例可以认识到,传统的产业集群,尤其是由中小企业组成的产业集群更需要通过引进其他产业带来新的经营理念,新的管理方法等,使其对原有企业产生影响,能够起到比培训更好的学习效果。因为这种影响能够产生积极的互动效应,而不像培训是被动的学习行为。

(五) 把专业化分工与获得外部规模经济结合起来

关于存在外部经济效应的观点,早在亚当斯密的《国富论》中已有论述。但是,许多中小企业由于规模小的缺陷无法在企业内部实现专业化分工。而产业集群的外部规模经济性就给集群内部企业实施专业化分工创造了机会,这种分工对企业生产率的促进作用有两个方面。首先,集群内部每个企业只需专注自己最具优势的生产环节,可将资源禀赋的潜力发挥到最大;其次,每个企业都能在本生产环节实现规模化经营,从而显示出低成本优势,这样就很容易促成集群的多元化经营。这里应当注意的是,集群内部的专业化分工。

例如,在浙江省苍南县不足45平方公里的金乡镇标牌产业集群中,小小徽章生产的设计、熔铝、写字、刻膜、晒版、打锤、钻孔、镀黄、点漆、制针、打号码、装配以及包装等十几道工序,全都由独立的企业(加工专业户)来完成,而且每道工序产生的半成品都通过市场来交易,共由800多家企业参与的各道工序集合起来才形成了一条完整的生产“流水线”。这样一个过程体现了外部经济性对产业集群沿产业链上的多元化经营的推动作用。所以,产业集群在其发展过程中应当关注集群的外部经济性状态,适时地分解产业链,促进多元化经营,以此提高集群的整体竞争优势。

(六) 引进跨国公司带动集群多元化

跨国公司能否推动产业集群的升级要取决于集群企业在全球价值链,或者国内产业链上的整合能力与自我发展能力。随着全球化程度加深,我国的

产业集群受外商直接投资影响日益深刻,尤其是对外来技术依赖性增强。以外商直接投资为主的群外资本对当地经济增长和技术进步的带动作用非常明显,出现了外资企业进入集群,并带动相关产业的发展,有的跨国公司以自己为核心带动地方相关配套产业,以此形成了多元化经营的产业集群。

外资首度进入会引发孵化效应,在进一步加大外资引进规模后,将引发集群竞争效应和示范效应。由于外资企业的产品也以内销为主,它们进入之后由于其规模较大,生产设备先进,管理方式现代化,产品质量和档次较高,会提升集群的竞争力。它们的规模效益、较高的劳动生产率以及较强的竞争力,增加了群内企业的竞争压力,尤其是示范效应,促进本地企业工艺设备的改进,增强学习动力,进一步影响多元化发展。

例如,浙江嘉善县既没有森林资源,也没有木业加工。直到 1986 年创建第一家台商合资企业后,木业加工才开始起步。到 2000 年,规模企业达到 113 家,外资企业的数量从 1995 年的 3 家增至 30 家。由于市场不断扩大、满足了多样化需求,促进了木业产品日益丰富。实现了从原木供应、初加工、基板制造、成品生产到市场营销、服务等产业链上的专业化分工与协作,实现了沿产业链的多元化经营。由此进一步提高生产效率、降低生产成本,增强产品竞争力。同时还带动了胶水、胶带纸加工、产品运输、信息平台等辅助部门的建设与发展,进一步加宽了关联产业的多元化。

但是,外资的进入不是一相情愿的事情。如果产业集群的地理区域没有独特的有吸引力的资源,外资是不会进入的。如当地天然的资源,政府的优惠政策,现有集群的现实市场规模或存在着潜在的市场需求,以及集群内在的其它资源等。因此,集群在招商引资方面要做全面的评价,确认进入的外资企业能给集群的专业化分工和多元化经营带来多大的推动力,它能够促进现有产业链中那些环节的分解,并能促成相关产业多大的规模等方面的分析,使得集群的产业链既能得到完善,又能成为集群多元化发展的重要策动产业。

产业集群多元化经营是集群加速扩大规模,构建高效的内部运行机制,提高集群企业自主创新能力,科学寻找专业化分工途径,主动整合集群内部各种资源,充分发挥内部协调功能,提高产业集群整体竞争力的有效途径,也为产业集群实施战略管理提供一个良好的实践空间,也是产业集群理论研究的有价值的重要领域。

参考文献

- [1] 赫连志巍. 产业集群战略管理[M]. 北京:中国文史出版社,2005
- [2] 胡昱. 产业集群不同模式研究. 中国城市经济[J], 2004, (11): 67 - 70
- [3] 朱华晟. 基于 FDI 的产业集群发展模式与动力机制——以浙江嘉善木业集群为例[J]. 中国工业经济, 2004, (3): 96 - 112
- [4] Innovative Clusters: Driven of National Innovation Systems. OECD Proceedings, 2001

Industrial Clusters Multiplication Way and Countermeasure

HE-L IAN Zhi-wei, CHEN Zhi-chun

(Yanshan University, Qinhuangdao Hebei 066004, China)

Abstract: The industrial clusters multiplication management is a development important practice domain, is an important means of implementing the strategic management of clusters. This article obtained from the research industry clusters' multiplex type, proposed the condition of the clusters implemented multiplex, and elaborated the clusters multiplication management countermeasure from six aspects.

Key words: industrial clusters; multiplication management; strategy