

# 新技术利用外部提高企业技术竞争力研究新成果

## ——《外部新技术获取研究:模式、情境与绩效》介评

在长时间潜心研究的基础上,于惊涛撰成的《外部新技术获取研究:模式、情境与绩效》一书于2007年8月由清华大学出版社出版。全书共计7章,23万余字。《外部新技术获取研究:模式、情境与绩效》,是迄今国内第一部专门针对外部新技术获取模式、知识转移情境以及获取绩效间相关性进行研究的学术著作。作者对国内外现有理论研究进行了系统的总结,并通过实证研究,对我国企业获取外部新技术的模式以及将外部新技术转化为企业技术能力过程中存在的问题和一般规律进行了总结。本书特点突出,可以概括为:

**选题有意义。**该书以世界经济一体化、全球化、知识化的发展趋势,企业的生存发展面临空前严峻的竞争和挑战为大背景,全面深入地研究企业获取外部新技术模式、情境与绩效相关性,在理论研究和企业实践两方面均有重要借鉴意义。从理论意义上看,作者以知识转移情境为工具,探讨了企业外部新技术获取过程中有关模式选择、技术能力发展以及获取绩效之间的相关性问题,这是一个非常新颖的视角,丰富了企业技术管理研究成果。从实践意义上讲,中国企业自主创新之路非常艰难,国际上对中国的技术引进又存在多种限制。如何利用各种外部技术资源,是提高中国企业自主创新和自主知识产权能力的必须解决的问题。本书的研究侧重探索不同的模式与路径对创新的影响,可以帮助企业管理者提高决策水平。

**研究有创新。**与多数定性研究不同,本书从外部创新获取的角度,对企业技术获取过程中的知识转移情境进行了深入研究。借助两阶段知识转移情境模型,作者对可能影响企业获取外部新技术绩效水平的因素进行了详细的剖析,可以有效识别在外部新技术获取过程中知识转移的关键环节和路径,从而帮助企业更好的管理技术路径。

**内容有操作性。**针对企业技术管理诊断的需要,本书提供了详细的量表和分析过程,企业管理人员可以直接采用这些工具或在此技术上进一步开发适合本企业的分析工具,作为企业诊断的基础工具。本书非常具有操作性,因此也更具有应用价值。

**调研有依托。**为本书的写作,作者在调研上颇下了一番功夫。不仅进行了大量的国内外文献资料的检索查阅,还以电子信息、生物医药、装备与机械制造、化工等行业的100余家企业作为实证对象,数据详实,显示了较为深厚的理论功底和实证基础,值得回味。

**写作有功力。**本书的另一特点是对有关技术创新、技术能力及知识管理理论进行了深入的梳理,通过作者的翔实分析,读者可以清楚地了解当代技术获取相关理论的发展脉络和最新进展。从这点来看,该书不仅是一部较有特点和深度的研究专著,还是一部很好的理论导读。

(董福忠)

## 技术经济

月刊

1982年创刊

第26卷第11期(总第二三九期)

主管单位:中国科学技术协会

主办单位:中国技术经济研究会

编辑、出版:《技术经济》编辑部

地址:北京市学院南路86号

邮政编码:100081

电话:(010) 62103364

电子信箱:jishujingji@vip.163.com

## Technology Economics

主 编:董福忠

期 刊 号: ISSN 1002-980X  
CN11-1444/F

国内发行:北京报刊发行局

邮发代号:80-584

印 刷:北京昌平百善印刷厂

出版日期:2007年11月25日

定 价:9.00元