

文章编号:1002-980X(2007)01-106-07

提升农产品国际竞争力,加快福建新农村建设

庄佩芬

(福建农林大学 经济与管理学院,福州 350002)

摘要:提升农产品国际竞争力有利于农民增收,是新农村建设的重要内容。本文研究福建农产品国际竞争力的总体状况,在分析竞争力影响因素的基础上,提出了以农业结构调整为核心的政策建议,以期为福建新农村建设服务。

关键词:农产品;国际竞争力;新农村建设

中图分类号:F752.652 **文献标志码:**A

1 引言

十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,明确提出社会主义新农村建设这一重大历史任务和国家战略。《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设若干意见》指出,要积极推进农业产业结构调整,提高农产品的国际竞争力,扩大园艺、水产等优势产品的出口,提高我国农业应对国际贸易争端的能力。福建作为中国最早改革开放的省份之一,外向型农业发达,研究如何提高农产品国际竞争力对建设新农村具有重要的理论和现实意义。

2 福建农产品出口总体格局

福建是重要的农产品出口省份,在中国农产品

国际贸易中发挥积极的作用。福建农产品贸易额不断上升,从建国初期 1950 年的 167 万美元、改革开放初 1979 年的 7,100 多万美元,到 21 世纪初 2005 年的近 20 亿美元,增长了 1,174 倍,平均年增长率为 13.7%(表 1)。2002 年至 2005 年期间,福建农产品出口在全国农产品的比重在 7%左右,排名居全国前列(表 2)。考虑到福建省国民经济在全国的地位,我们可以进一步看出福建省农产品的强大的国际市场开拓能力。表 3 显示,福建总出口额在全国的比重超过福建 GDP 在全国的比重,出口额连续几年居全国的第六位,其中农产品出口的表现更是出色,比重与位次均优于总出口的表现。

福建农产品出口贸易额在福建出口贸易总额中的比重不断下降,从 1950 年的 84.9%、1979 年的 29%、1989 年的 12.4%一直下降到 2005 年的 5.6%

表 1 福建出口额及农产品出口额(单位:百万美元)

	1950	1965	1979	1989	2002	2003	2004	2005
福建出口额	1.96	25.47	246.5	1,828	17,373	21,140	29,397	34,845
福建农产品出口额	1.67	9.32	71.49	266.67	1,299.6	1,290	1,790	1,960

数据来源:福建统计年鉴及商务部统计数据

(表 4)。农产品国际贸易额在商品贸易额中所占的比重不断下降是普遍存在的,随着产业结构调整,各国产业结构发生改变,农业部门在国民经济中的比重不断下降,导致农产品贸易份额的减少。这一规律在发达国家早已表现出来,在发展中国家也日趋明显。根据 FAO 统计数据,农产品在国际货物贸易

额(以世界货物出口总额计)中的份额呈长期下降趋势,在 20 世纪 60 年代,农产品贸易份额大约为 25%,到 90 年代,该份额降到 7%左右^[1]。中国农产品出口占全国商品出口总额的比重从 20 世纪 50 年代 50%以上下降到 21 世纪初的不到 10%(表 4)。中国、福建农产品出口比重下降从一个侧面反

收稿日期:2006—10—07

基金项目:福建省教育厅社科研究项目(JA06092S)

作者简介:庄佩芬(1970—),女,福建永安市,福建农林大学经济与管理学院企业管理系副主任,副教授,农林经济管理在职博士生,主要从事农产品国际贸易研究。

表 2 福建农产品出口在中国农产品出口的地位

年份	全国农产品出口额 (亿美元)	福建农产品出口额 (亿美元)	福建农产品出口额占全国的比重(%)	福建农产品出口位次
2002	180.2	12.96	7.2	5
2003	212.4	12.9	6.1	6
2004	230.9	17.9	7.8	5
2005	271.8	19.6	7.2	5

数据来源:2002 - 2005 年国家、福建省统计数据及商务部统计数据

表 3 福建 GDP、出口额、农产品出口额在全国的比重(%)

年份	福建 GDP 占全国的比重	福建总出口额占全国的比重	福建农产品出口额占全国的比重
2002	4.6	5.3	7.2
2003	4.5	4.8	6.1
2004	4.4	4.95	7.8
2005	3.6	4.6	7.2

数据来源:2002 - 2005 年国家、福建省统计数据及商务部统计数据

表 4 中国、福建农产品出口分别占中国、福建出口贸易额的比重

	1950	1965	1979	1989	2002	2003	2004	2005
农产品出口比重(中国)	57.5	33.1	23.1	18.47	5.5	4.8	3.9	3.6
农产品出口比重(福建)	84.9	36.6	29	12.4	7.5	6.1	6	5.6

数据来源:中国及福建统计年鉴、商务部统计数据

映在建国后的半个多世纪,农产品国际贸易经历着肩负创汇任务以换取资本货物,到发挥比较优势、优化资源配置、增加就业、调整农业产业结构及提高农产品国际竞争力的角色变化,是经济规律和中国贸易发展模式调整的共同结果。

从总体上看,福建农产品出口额大于进口额,主要出口劳动密集型农产品,如肉及肉制品、水海产品、蔬菜水果、糖、糖制品及蜂蜜、茶叶、烟草及其制

品等,出口千万美元以上的农产品有:烤鳗、蔬菜、水海产品、蘑菇罐头、茶叶、鲜、干水果及坚果等(表 5)。进口产品主要是饲料、生橡胶、软木及木材、纸浆及废纸、纺织纤维、植物油、脂等资源型及资本技术密集产品。在积极开拓新兴市场的同时,福建农产品贸易的传统市场为:美国、东盟、欧盟、日本、香港和韩国六大市场。

表 5 福建出口千万美元以上的农产品

(单位:万美元)

	2000	2001	2002	2003	2004	年平均出口额
烤鳗	46,591	36,591	34,748	24,683	41,596	36,841.8
蔬菜	25,495	27,297	27,068	27,649	34,820	28,465.8
水海产品	14,471	15,106	17,067	15,264	18,781	16,137.8
蘑菇罐头	9,099	6,922	9,234	10,006	13,283	9,708.8
茶叶	5,309	5,175	4,382	3,482	3,545	4,378.6
鲜、干水果及坚果	3,056	2,778	2,850	2,807	2,777	2,853.6

数据来源:2001 - 2005 年《福建统计年鉴》

3 福建农产品国际竞争力分析

3.1 国际竞争力文献综述

国际竞争力研究始于 20 世纪 70 年代的发达国家,国内学者于 20 世纪 80 年代末 90 年代初开始关注该领域的研究,通常从国家、产业(产品)、企业、产品三个层次来研究国际竞争力。我国关于农业国际竞争力的研究主要有:农业国际竞争力的概念、一般分析框架、农业国际竞争力评价指标体系的构建、提升农业国际竞争力的对策等^[2]。在产品竞争力层面上,学者们侧重对我国优势农产品国际竞争力的研究,如茶叶、蔬菜、猪肉、苹果等,形成了比较一致的看法是:中国土地密集型产品的比较优势已基本

丧失,劳动密集型农产品具有较强的比较优势。

在研究方法上,存在多种评价国际竞争力的方法:人均 GDP 法、产业产出购买力评价法、产出和生产率国际比较评价方法、单位成本评价法、贸易竞争指数法、相对国际竞争力指数法、标杆测定法、IMD 评价法、WEF 评价法等,姜爱林认为,用出口数据评价一国的国际竞争力最具说服力^[3]。在使用出口数据的评价方法中,使用最多的是贸易竞争力指数法(NTB,也称贸易分工法)显示性比较优势指数法(RCA)及显示性竞争优势指数(CA)。

3.2 福建农产品国际竞争力状况

本文在研究福建农产品国际竞争力状况时,使用贸易竞争力指数法(NTB 法)。NTB 是某种贸易

商品的进出口差额与其进出口总额的比重,在一定程度上可以反映该产品的国际竞争力。 $NTB = \frac{X - M}{X + M}$ 。 X 、 M 分别表示在某产品的出口额和进口

额。如果 NTB 大于 0,则该产品具有国际竞争力,数值越接近 1,竞争力越强;如果 NTB 小于 0,则该产品缺乏国际竞争力或处于比较劣势。

表 6 福建农产品贸易竞争力指数(NTB)变动状况

产品	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
食品及活动物							
活动物	0.35	- 0.01	0.48	0.42	0.53	0.76	0.28
肉及肉制品	0.29	0.91	0.81	0.82	0.48	0.60	0.93
乳品及蛋品	- 0.30	- 0.42	- 0.15	0.25	0.28	0.02	0.11
鱼、甲壳及软体类动物及其制品	0.90	0.75	0.87	0.90	0.93	0.93	0.92
谷物及其制品	- 0.84	- 0.53	0.55	0.72	0.58	0.29	0.13
蔬菜及水果	0.99	0.98	0.97	0.96	0.97	0.96	0.93
糖、糖制品及蜂蜜	0.75	0.60	0.71	0.77	0.90	0.76	0.90
咖啡、茶、可可、调味品及其制品	0.98	0.98	0.97	0.98	0.96	0.93	0.93
饲料(不包括未碾磨谷物)	- 0.84	- 0.81	- 0.79	- 0.75	- 0.78	- 0.86	- 0.91
杂项食品	0.03	0.12	0.08	0.21	0.30	0.54	0.56
饮料及烟类							
饮料	- 0.08	0.44	0.93	0.70	0.68	0.63	0.53
烟草及其制品	0.72	0.55	0.47	0.55	0.78	0.84	0.95
非食用原料(燃料除外)							
生皮及生毛皮	- 0.98	- 0.99	- 1.00	- 1.00	- 1.00	- 0.98	- 0.99
油籽及含油果实	- 0.04	0.13	0.18	0.85	- 0.96	- 0.99	- 1.00
生橡胶(包括合成橡胶及再生橡胶)	- 0.80	- 0.99	- 1.00	- 1.00	- 1.00	- 0.99	- 1.00
软木及木材	- 0.26	- 0.55	- 0.66	- 0.70	- 0.73	- 0.75	- 0.68
纸浆及废纸	- 0.98	- 0.99	- 1.00	- 1.00	- 0.99	- 0.99	- 1.00
纺织纤维(羊毛条除外)及其废料	- 0.69	- 0.91	- 0.86	- 0.96	- 0.95	- 0.96	- 0.81
其它动、植物原料	0.60	0.36	0.22	0.35	0.26	0.10	0.34
动植物油、脂及腊							
动物油、脂	- 0.67	- 0.99	- 0.96	- 1.00	- 1.00	- 1.00	- 0.98
植物油、脂	- 0.40	- 0.88	- 0.97	- 0.99	- 1.00	- 0.99	- 1.00
已加工的动植物油、脂及动植物腊	- 0.82	- 0.92	- 0.95	- 0.88	- 0.98	- 0.92	- 1.00

数据来源:福建统计年鉴 1999 - 2005

表 6 列出了 4 大类 22 种产品,从 NTB 变动的状况可以看出,福建在劳动密集型产品上具有优势。食品及活动物大类中涵盖了大部分的劳动密集型产品,主要包括畜产品、水产品及园艺产品,其中水产品、蔬菜及水果、茶叶多年来保持较强的国际竞争力,近年来 NTB 在 0.9 以上。饮料及烟草具有一定的国际竞争力。非食用农业原料(燃料除外)是资源型产品,福建在该类产品上不具有国际竞争力,特别是生皮及生毛皮、橡胶产品、纸浆及废纸上,一些年份处于净进口状态,NTB 为 - 1。福建在资本密集产品上不具备比较优势,在动植物油、脂及蜡大类中的各种产品都缺乏国际竞争力,NTB 为 - 0.9 以上,有些年份为净进口。

4 影响福建农产品国际竞争力的因素

波特教授的钻石体系^[4]被公认为解释产业国际竞争力的经典模型。波特认为,产业的竞争力取决于四个关键因素:生产要素;需求条件;相关与支持产业;企业战略、结构与同业竞争。另外,作为变数的政府决策与机会,通过对前面四个决定因素的作用影响产业竞争力。钻石体系中每个关键要素都是相互依赖的,任何一项的效果都是建立在其他条件的配合之上。

4.1 生产要素

生产要素包括人工、耕地、天然资源、资本与基础设施等,可以分为初级和高级生产要素两大类。初级生产要素指天然资源、气候条件、地理位置、非熟练和半熟练劳动力、融资等,高级要素是指现代化

通信的基础设施、专业人才、各大学研究所等。虽然初级生产要素的重要性已经降低,但在农业部门,初级生产要素仍具有其重要性。

土地资源稀缺、劳动力丰富、资本缺乏、技术水平不高是福建农业生产要素禀赋特征,耕地资源贫乏表现更为突出。福建是个多山的省份,人均耕地面积及农村劳动力人均耕地面积均低于全国平均水平,呈逐年下降的趋势(表 7),这在一定程度上使福建省劳动密集型农产品具有较强的国际竞争力,而土地、资本技术密集型产品(动植物油、脂产品等)不具备比较优势。

表 7 全国、福建人均耕地面积状况(单位:人/亩)

年份	人均耕地面积 (按总人口计)		人均耕地面积 (按农村劳动力计)	
	全国	福建	全国	福建
2000	1.54	0.63	4.07	1.73
2001	1.53	0.63	4.04	1.71
2002	1.52	0.62	4.02	1.69
2003	1.51	0.62	3.98	1.68

数据来源:中国统计年鉴、福建统计年鉴、中国农业年鉴 2001 - 2004

福建地处亚热带,气候温和,雨量充沛,具有良好的光热条件。山地资源多,山地、丘陵占陆域的 80%,适合茶叶、水果、烟草、食用菌等产品的生长。

福建海洋资源丰富,海域面积超过陆地面积,海岸线总长 6,128 公里,其中大陆线 3,324 公里,居中国第二位。福建有广大的内陆养殖面积(约 1,000 平方公里)和可作业海洋渔场面积(约 12.5 万平方公里),鱼类 750 多种,占全国海洋鱼类种数的一半,水产品品种占世界 50% 以上^[5]。多年来福建水产品总产量居全国前列,人均水产品产量大大高于全国平均水平,居中国第一位。另外,紧靠港澳台及日、韩等大量进口农产品的东亚市场,也是福建水产品具有较强国际竞争力的原因之一。

4.2 需求条件

需求条件是指本国市场对该项产业提供产品或服务的需求情况,内需市场是产业发展的动力,它会刺激企业改进和创新。从需求结构看,如果国内市场与国际市场的主流需求相同,而其它国家却没有这样的条件时,该国这一产业的企业就容易获得竞争优势。其次,内行而挑剔的消费者是本国企业追求高质量、完美产品造型和精致服务的压力来源。第三,如果本土预期需求领先其他国家,则有助于企业提前掌握新产品的信息和趋势,促进产品不断更新换代,增强本国的产业竞争力。

经过 20 多年的改革和发展,中国农产品供给由长期短缺变为总量基本平衡、丰年有余,农产品买方市场已经形成。农业由解决温饱的需要转向满足人们小康生活的需要,消费者对农产品的品种和质量有了更高的要求,形成了无公害、绿色食品,甚至有机产品的需求。福建地处东南沿海,是著名的侨乡,人民生活宽裕,消费水平较高,成熟的买方市场将对农产品国际竞争力的形成有积极的促进作用。

4.3 相关及支持产业

具有国际竞争力的相关和支持产业,对产业的发展 and 竞争优势产生重要的影响。发展相关和支持产业除了可以更容易获得应用元件、机械设备等支持外,其更重要的优势在于能持续与多方合作,推进整个产业链的进步。

福建烤鳗除了海洋资源丰富,劳动力成本低(为其他主要产鳗区如台湾,日本的五至十分之一),从而降低养殖成本低外,更重要的是产业化程度高,形成了苗种,饲料,养成,加工,出口和添加剂的产业链,饲料质量和烤鳗加工设施居亚洲领先地位^[6],综合优势造就福建烤鳗的国际竞争力。

4.4 企业战略、企业结构和同业竞争

企业是钻石模型的第四个关键因素,包括该如何创立、组织、管理公司,以及竞争对手的条件等,其中国内市场强有力的竞争是创造与持续产业竞争优势的最大关联因素。波特在《国家竞争优势》中提出了产业集群现象,产业集群不仅仅降低交易成本、提高效率,而且改进激励方式,创造信息、专业化制度、名声等集体财富,通过改善创新条件,有利形成新企业。

福建已初步形成安溪乌龙茶、三明笋制品、建宁莲产品、罗源、连江水产品、龙海罐头、永泰李干等农业产业集群^[7],但从总体上看,福建省农产品生产分散,组织化程度不高,农业企业规模偏小,产、加、销环节没有形成合力,对国际风险的抵抗能力弱。

4.5 可遇不可求的机会

影响产业竞争的机会包括:基础科技的发明创新;传统技术出现断层;生产成本突然提高;全球金融市场或汇率的重大变化;全球或区域市场需求剧增;外国政府的重大决策;战争等。引发机会的事件很重要,因为它会打破原本状态,提供新的竞争空间。

加入 WTO 后,国际市场对福建农产品国际贸易的影响是混合的。一方面,随着关税的减低和农产品国内“黄箱”政策的削减,世界市场对福建农产

品扩大了市场准入。另一方面,发达国家运用国内支持以扶持土地密集的大宗农产品,通过设置的“绿色”壁垒和其他非关税壁垒来影响发展中国家劳动密集产品的生产与贸易^[8],在一定程度上削弱了福建劳动密集型农产品的国际竞争力。

4.6 政府决策

政府与其他关键要素的关系是复杂的,政府的补贴、教育和资金市场等政策会影响到生产要素,对国内市场的影响也很微妙。一方面,政府制定本地产品规格标准后,必然会影响到客户的需求状态;另一方面,政府本身常常也是该国市场的主要客户之一。这些角色使政府既可能是产业发展的助力,也可能是障碍。

长期以来,中国实行以农业支持工业的政策,为支持工业化和城市居民的生活对农业进行剥夺。在新的历史时期,中国开始实行工业反哺农业、城市支持农村的政策,更多地支持农业与农村发展。近年来中央连续出台几个“一号”文件,并于十六届五中全会提出推进社会主义新农村建设,围绕提高农业综合生产能力,实现粮食稳定增产、农民持续增收,从多方面加大支持力度,这些政策与措施必将对福建农产品国际竞争力有积极的影响。

5 提升国际竞争力,加快福建新农村建设的途径

5.1 基本思路

提高农产品国际竞争力,发展外向型农业是必要的,但同样要积极利用“天时、地利、人和”的优势开发并尽可能占有本省及本国市场。中国巨大的内需市场为福建农产品提供了很大的回旋余地,使本土农产品能更好地抵御外国产品的冲击,做到“进可攻,退可守”。

随着买方市场的形成,农业生产进入以稳定数量、提高质量、优化结构、增加效益为中心的阶段,农产品更多受到质量、流通渠道和市场制约,当今的农业生产地域分工格局已逐步向“以社会因素为主、自然因素为辅”转化,农业生产的因地制宜更多依赖市场状况。沿海地区在农业结构调整中均出现“畜牧、水产、园艺”为主导产业的趋势,很好地例证了这种发展思路。

加强农业产业集群建设,进一步促进专业化投入、生产和服务,提高规模经营,取得良好的投资效益。区域化、专业化、商品化的生产格局不仅能促进农业发展,也是推进区域竞争力和区域经济发展重

要途径。

5.2 政策建议

5.2.1 调整农业生产结构,提升农产品国际竞争力^[9]

提高农产品国际竞争力,农业生产结构调整是根本。扬长避短,发挥地区比较优势,发展具有高附加值的农产品。在保证50%粮食自给率的情况下,福建应该充分整合国内、国际市场资源,适当调减粮食作物的播种面积,降低对土地资源的压力,以改善生态环境,为发展高效经济作物提供空间。福建蔬菜、水果、水产品、畜产品及其加工品等生产成本比国外同类产品低,加上毗邻港澳台及东南亚市场,福建要充分发挥区位、市场优势,积极发展外向型农业。

在发展外向型农业中,首先发挥自然资源优势,发展亚热带经济作物,如甘蔗、香蕉、荔枝、龙眼、菠萝、柑橘、茶叶等。其次,以高标准设施化栽培和工厂化规模养殖为主,大力发展资本和技术集约型农产品,重点发展优质高档“菜篮子”农产品,如无公害精细蔬菜、鲜果、名优高档茶叶、特种水产等,以满足城乡居民追求高档“菜篮子”农产品的需求,同时也可出口毗邻的港澳台和东南亚市场。

要大力发展节粮型畜牧业,开发奶牛、肉牛、肉羊、兔等食草动物及鸭、鹅等水禽品种。大力建设“国家水禽品种资源基因库”,尽快开展重点水禽品种资源基因保存和研究工作,进一步制定和规划畜牧业产业带,提升闽中闽南水禽产业带、闽西生猪产业带、闽北奶牛产业带、闽西北肉鸡产业带、肉兔产业带、肉牛产业带、蜂业产业带等区域优势。

大力发展海洋经济,充分发挥福建海洋资源优势,以特种水产养殖为主,以提高设施养殖水平为重点,加大海水养殖业的开发力度,向名、特、优、稀水产养殖业发展。扩大以鳗鱼为主的系列水产品生产与出口,通过外向型农业,带动产业链整体水平的提高。

要大力发展农产品精深加工,延长农业产业化链条。逐步改变农业只生产和出售初级产品状况,抓好农产品的精选、分级、包装、加工、转化、储运等生产环节,实现农产品多次转化增值,增加农业经济效益。

5.2.2 提高农业科技水平,是提升农产品国际竞争力的基础

加入WTO,福建省农业必须实现生产经营方式的转变,由粗放型向集约型转变,科技进步对农业

升级换代有很强的促进作用。提高农产品科技含量,就必须普及和培育新、优品种,提高集约化供种水平;实行标准化生产和管理,推广成套农业技术,提高种养业生产和管理水平;实行全程质量监控,提高优势农产品质量安全水平;加大农产品深加工和综合利用,提高农产品的附加值。

坚持走产、学、研相结合的道路,采用联合攻关、科技咨询等合作方式,发挥合作伙伴各自的优势,开发具有国际竞争力的新产品,在买方需求决定市场的今天,科技投入必须超越传统的自然科学领域,要重视对农业经济管理的研究,特别是对国际市场分析 and 预测以及营销方面的探索。

5.2.3 提高组织化程度,推动专业化和集约经营

引导和组织农民组建各种专业协会,完善社区服务性组织和合作经济组织,大力扶持龙头企业,通过共同的利益机制将市场信息传达给农户,形成以市场为中心的完整产业链。

龙头企业带农户是农业产业化经营的重要形式。龙头企业具有开拓市场、科技创新、带动农户和促进区域经济发展的任务,可以是生产加工企业,也可以是中介组织和流通企业。龙头企业与农户之间利益联结的形式多样:合同契约、订单农业、合同加服务、股份合作、资产入股等利益联结形式,在有条件的地区提倡发展紧密型的利益联结方式。

大力发展农民专业合作社经济组织。要坚持“民办、民管、民受益”的原则,不断增强其凝聚力和经济实力。农民专业合作社经济组织要加强对农户产前、产中、产后的各项服务,在产业化经营中发挥桥梁、纽带作用。比起依靠龙头企业,成功的农民专业合作社可以使农民得到大部分利润,对农民提升经营管理能力也极有好处。目前在一些乡村集体经济比较发达,而且有一心为公带头人情况,农民专业合作社经济组织可以依托原有的集体经济。

要积极发挥行业协会的作用。在自愿互助的基础上建立各种行业协会、商会等中介组织,行业协会要在市场准入、信息咨询、规范经营行为、价格协调、调节利益纠纷、行业损害调查等方面发挥应有的作用。

5.2.4 创建品牌

努力培植品牌,创建产地品牌。增加农产品的市场竞争力。出口农产品的竞争,主要表现在质量的竞争,但光有质量还不够,质量最终要落到品牌上,提高质量必须与品牌有机结合。目前福建省出口的农产品,只有少数是利用外贸公司注册的商标,

绝大多数是通过台商、外商以他们的品牌出口。这种情况不利于提高我国农产品的知名度,不利于获得更多的定单,不利于提高产品的竞争力。

5.2.5 积极应对技术性贸易壁垒,改变不利的国际市场环境

跨越技术性贸易壁垒首先需要产业自身的努力。农户应致力于提高产品质量,加工、贸易企业应提高管理水平,实施以质取胜的可持续发展战略。由于具备发展有机食品的传统优势,福建可以以有机产品突破技术性贸易壁垒,如在闽东北开发有机茶,建立生态茶叶集群。出口农业产业要紧密跟踪重点贸易伙伴技术性贸易壁垒的最新进展,不断调整生产及销售方式。

抓紧组建各类优势农产品的中介组织,发挥其在产销衔接、技术服务和协调出口价格等方面的作用。行业协会、进出口商会等中介组织,应在信息情报服务、组织企业应诉方面发挥积极的作用,支持出口企业积极应对国外歧视性反倾销、反补贴及其他限制性措施。

从政府层面上看,完善技术法规和标准体系,建立统一的认证认可体系是跨越技术性贸易壁垒的首要任务。政府有关部门应研究各贸易伙伴的技术性贸易壁垒状况,建立预警机制,加强国际交流与合作。

6 结束语

新农村建设的核心是提高农民收入,提高农产品国际竞争力是农民增收的重要途径,也是农业综合生产能力的重要体现。福建农业外向度大,对国际市场的反应灵敏,农产品国际竞争力的研究对“三农”问题的解决具有重要的意义,值得深入探讨,并在实践中不断地完善,为福建农业的发展服务。

参考文献

- [1] FAO. The State of Food and Agriculture [EB/OL]. (2005 - 02) [2006 - 07 - 04]. <http://www.fao.org/docrep/meeting/010/j6091e/j6091e.htm#P187-20063>.
- [2] 李双元,王征兵.我国农业国际竞争力研究观点综述[J].经济纵横,2005(12):50,76-78.
- [3] 姜爱林.出口评价法:评价国际竞争力的重要手段[J].理论学刊,2004(2):66-68.
- [4] 迈克尔·波特.国家竞争优势[M].李明轩,邱如美,译.北京:华夏出版社,2002.
- [5] 福建省人民政府办公厅.八闽大地[EB/OL]. [2006 - 07 - 04]. <http://www.fujian.gov.cn/fjabout/index.jsp?currCatalogID=20041001100057>.
- [6] 中华人民共和国商务部.出口商品技术指南(鳊鱼)[R].北京:中华人民共和国商务部,2005.

- [7] 王秉安, 陈朝宗, 洪文生. 福建产业集群研究报告[R]. 福州: 福建产业集群研究课题组, 2004.
[8] 钟甫宁. 从发展中国家的角度看农产品自由贸易的主要问

- 题[J]. 中国农村经济, 2002(6): 4 - 8.
[9] 农业部发展计划司. 农业结构战略性调整理论 政策与实践 [M]. 北京: 中国农业出版社, 2003.

Improving the International Competitiveness of Agricultural Products and Promoting the Construction of New Rural Areas in Fujian

ZHUANG Pei-fen

(School of Economics and Management, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: Improving the international competitiveness of agricultural products helps farmers raise their income level; therefore, it is an important component of the construction of the new rural areas. The paper explores the overall situation of the international competitiveness of agricultural products in Fujian. Based on the analysis of the factors affecting the competitiveness, the paper puts forward policy implications and suggestions focusing on agricultural structural adjustment to make contribution to the construction of new rural areas in Fujian.

Key words: agricultural products; international competitiveness; construction of new rural areas

(上接第 100 页)

- [4] 郭斌. 企业界面管理实证研究[J]. 科研管理, 1999(9): 72 - 79.
[5] 华锦阳, 张刚. 试论界面管理发展的三个阶段[J]. 科研管理, 2000(9): 35 - 42.
[6] 赵玉林, 单元媛, 谭弟庆. 企业界面管理的组织结构[J]. 武汉工业大学学报, 2000(4): 100 - 103.
[7] 许强, 陈劲. 基于网络结构的母子公司组织关系[J]. 外国经

济与管理, 2001(3): 35 - 39.

- [8] 林润辉, 李维安. 网络组织——一种更具环境适应能力的新型组织模式[J]. 南开管理评论, 2003(3): 4 - 7.
[9] Lutz Kaufmann, Soenke roessing. Managing conflict of interest between headquarters and their subsidiaries regarding technology transfer to emerging markets—a framework[J]. Journal of World Business, 2005 (40) 235 - 253.

Analysis on Interface Mechanism of Firm Network

ZHU Shun-lin^{1,2}, XU Jin-fa¹

(1. Management College of Zhejiang University, Hangzhou 310027, China;

2. Faculty of Business, Ningbo University, Ningbo Zhejiang 315211, China)

Abstract: Based on the studies of Interface management, this paper puts forward the concept of Interface of network. Furthermore, the paper analyzes the cause, features, and influence factors of interface of firm network. And finally, how to improve efficiency of management of Interface of firm network are also discussed.

Key words: firm network; Interface of firm network; mechanism

(上接第 105 页)

High Duty Colleges and Universities Competitive Ability

LUO Jin-zhu

(Beijing information technology College, Beijing 100037, China)

Abstract: The higher vocational education development scale, has occupied the half of the country in the Chinese higher education. The higher vocational education development time is not long, the exploration and the summary school characteristic, the promotion school level, strengthens the high duty colleges and universities the competitive ability, the maintenance long-term, the sustainable edevelopment is a focal point which everybody extremely pays attention, proposes the high duty colleges and universities own competitiveability ability solves this question key.

Key words: high duty colleges and universities; competitive ability; content