

文章编号:1002-980X(2007)02-0013-03

# 发展产业集群,提升中部地区区域经济竞争力

陈继东,许 丽

(安徽科技学院,安徽蚌埠 233100)

**摘要:**产业集群能够有效地促进区域产业结构升级,提升区域经济的竞争力,因此发展集群经济是中部崛起的必由之路。在分析了产业集群提升区域经济竞争力效应的基础上,针对当前中部地区集群经济发展中存在的问题,提出了相应的对策。

**关键词:**产业集群;中部崛起;区域经济

**中图分类号:**F207 **文献标志码:**A

产业集群,也称产业群、产业群簇、产业簇群,是指在特定的领域中,一群在地理上临近且有相互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、相关产业的供应商以及相关的机构所构成的群体,是一群位于同一地理区域的相关企业组成的集合体。

中部崛起战略是我国继东部沿海开发开放、西部大开发、振兴东北老工业基地之后,又一个加快中国经济崛起、促进区域经济协调发展的大战略。中部崛起战略的重要性毋庸置疑,拥有山西、河南、湖北、湖南、江西、安徽六省的中部地区是中华文明的发祥地,拥有全国28.1%的人口,是中国重要的粮食和能源基地,也是承东启西、贯通南北的交通枢纽。“得中原者得天下”,建国后前30年中中部地区的发展对全国经济社会均衡发展发挥了不可替代的积极作用。但1978—2004年间,东部地区产出的GDP占全国比重达到56%,中部地区仅有26%,中部地区经济增长远远落后于东部,近年来甚至落后于西部,这种中部“塌陷”的局面已经对国家持续发展能力和经济安全构成了重大潜在威胁,实施“中部崛起”战略,诚为正当其时。发展集群经济则是实现这一战略的必由之路。

## 1 产业集群的特征

### 1.1 地域集聚性

这种特征表现为任何产业集群,诸如美国的硅谷、台湾的新竹以及我国广东东莞等地的专业镇等

等,都表现为相关企业和支持机构的“扎堆”现象。对于产业集群的地理规模,波特认为“可以从单一城市、整个州、一个国家、甚至到一些邻国联系成的网络”。对于这种空间集聚现象,韦伯从成本最小化的角度、史密斯从利润最大化的角度、Lucas从知识扩散的角度、经济社会学家格兰诺维特从社会关系的角度进行了解释,在此不再赘述。

### 1.2 技术可分性

即产业的产品和服务应在生长技术上具有垂直分离的特征,并能形成较长的价值链,产业内企业间的专业化分工能够高度深化,能形成大量的工序型企业 and 中间产品的交易市场。其次,产业是垄断竞争型市场结构,产品差异化的潜力大。产品的差异化包括水平方向和垂直方向的差异化。水平方向差异化是指同种产品在品种、规格、款式、造型、色彩、所用原料、等级、品牌等方面的不同。

### 1.3 经济集聚性

集聚经济源于各种相关的经济活动的集中而带来的效益。集聚经济主要表现为产业集群内的企业所独享的规模经济、范围经济和外部经济。规模经济是指产业集群规模扩大,产量增加,使群内个别企业降低平均生产成本而获得的经济好处;范围经济是指区域内企业的多种产品和多样化的经营,以及若干企业横向纵向联合生产,给企业带来的成本节约,它的重要前提是区域内多元化经营的企业实现资源共享;外部经济表现为三个方面:促进专业化投

收稿日期:2006-08-12

**作者简介:**陈继东(1972—),男,安徽五河人,安徽科技学院管理学院财务会计系副主任,讲师,安徽财经大学硕士,主要从事经济管理研究。

入和服务的发展、为有专业化技能的工人提供了共享的市场、使公司从技术溢出中获益。

## 2 产业集群提升区域经济竞争力的效应分析

### 2.1 规模经济效应

集群经济的一个重要优势,即它形成了规模经济效应,集群内诸多企业由于其地域相对集中,企业之间在技术方面相互影响,在节约成本方法上也相互传播和推广。进而形成外部规模经济效应。其产品的生产成本、信息成本及管理成本均随产量的增加而不断降低,经济收益大大提高。增强了产品在国际、国内的竞争力。企业群体的规模优势也就是它的成本优势。各个企业可以利用地理的接近,共同进行生产、销售的活动,通过产业的空间集聚,可以使企业整体规模扩大,从而使各个企业在实现合作的基础上获得外部规模经济。

### 2.2 产业关联效应

产业集群经济体内,企业生产的产品大都与集群产业相关,产品的单一化使企业内部对产品分工要求较高,进而使其内部企业分工形成专、精、尖的特点。由于分工的专业化,其中一个部门的技术发展不仅影响到本企业,而且也影响到其他相关产业链上的企业,因而各相关部门之间会彼此产生挤压效应和带动效应。在生产过程中表现出各生产部门之间的正向反馈,最终会推动产业升级。产业集群依靠多个主要的企业及相关机构开始专业化分工,或因共享信息、市场等资源,在区域空间上集中形成与产业相配套的专业化市场和专业化分工,形成竞争优势明显的生产集聚区。另外,集群降低了资源获取和资源转换的障碍,在集中、管理和升级各种资源时集群有更大的发挥空间,这就是集群对于资源的创新性整合能力。

### 2.3 区位品牌效应

当一个地区形成产业集群时,由于其主导产品在全国甚至世界市场上具有较强的竞争力,享有相当的知名度,就会形成产业或产品的区位品牌。区域品牌是由产业集群区内企业共同产生的,一旦形成以后,就可为所有企业共同享有。这种区域品牌效应不仅有利于企业对外交往,开拓国内外市场,确定合适的销售价格,也有利于提升整个区域的形象,为招商引资和未来发展创造更有利的条件,促使经济要素进一步聚集。

## 3 中部地区实施产业集群存在的问题及其思考

中部地区位于东部集群产业的边缘,集群经济产业只相当于若干个小火山口,区域发展不均衡,产业主要集中在中心城市,县域经济发育不好。主导产业有煤炭、钢铁、有色金属、建材等资源及其深加工产业,以及汽车、家电、机械等产业。集群产业和集群经济在中部地区没有形成燎原之势。其主要原因,一是开发区、工业区产业聚集度不够,没有形成很强的经济带、经济圈;二是城市集群发展不平衡,没有形成强辐射和强带动力的中心城市;三是企业缺乏持久的竞争优势,缺乏持久稳定的竞争力;四是缺乏技术型技能型人才;五是引发了环境和社会问题突出,自然资源消耗量大、环境污染严重。这些因素,导致中部地区制造业衰退、就业萎缩、劳动力大量外流、投资和内需不旺、与东部发达地区的经济有明显的差距,成为“中部塌陷”。

因此,中部地区在发展区域经,实施产业集群战略过程中应注意解决好以下几个方面的问题:

### 3.1 为产业集群营造良好的宏观环境

在宏观上加大集群与外界的互动联系,突破产业集群的封闭性和保守性。一方面采取积极有效的措施清除各种地方保护主义和区域贸易壁垒,促进区域间资源的优化配置和产业集群之间的交流与合作。另一方面集群企业要把握经济环境的变化,努力壮大自身力量,不断提高与外界在利益争端中的谈判地位,创造有利于集群持续发展的外部环境(包括政策制度、贸易条款等)。最后要加快有关知识产权保护的立法进程,严格执法程序,构筑知识产权保护,提高企业进行自主创新的积极性。

### 3.2 政府应该支持产业集群专业化的发展道路

政府应该注重产业集群的延伸,用专业化发展、产业化招商的工作思路来推进区域经济发展。对于一个区域政府来讲,应该树立区域的政治整体形象,打造区域品牌,提升区域的知名度、美誉度。作为成千上万的小企业,对整个区域的资源而言,应该是怎么提升代表区域的整体形象。政府培育积极的竞争态势,控制无序的恶性竞争也是非常重要的。比如在沿海地区,有的地方搞了产权办公室,打火机产业必须在办公室备案,否则产权办公室要处罚。类似这样的有很多,如成立行业协会等,通过这种方式来培养积极态势。

### 3.3 统筹区域规划,优化产业布局

进行区域宏观调控、优化区域资源配置、促进区域经济协调发展的前提,是必须进行科学合理的区域规划。为此,要着眼于建设先进的产业核心区、区域经济的主增长区、体制机制创新的先行区,突破现有行政区域的界限,高起点地进行区域产业规划和布局。首先,协调发展产业连绵带。要充分考虑利用城市的基础设施、人才、资金、技术等优势,发展壮大中城市的产业集群,同时还要与小城镇建设结合起来,发展与大中城市产业关联度高、布局合理的小城镇的配套产业,从而形成主导产业与辅助产业配套、大中城市与小城镇联系紧密、产业关联度高、整体竞争力强的产业连绵带。其次,优化产业类型。要根据区域经济的现实基础和发展需要,合理规划和整合不同类型的产业集群,建立各具特色的产业基地,形成高新技术产业集群与传统产业集群、资金密集型产业集群与劳动密集型产业集群的合理布局,构成相对完善的区域产业结构。再次,加强基础设施建设,完善服务系统。要改善产业聚集区域内外的交通运输条件,建成高速公路(高等级公路)、铁路和航空、水运所组成的发达的运输体系;建立完善的供电、供水、供气和排污、治污系统,满足产业集群正常运行的要求;建设大型物流中心,积极发展现代物流业和相关的专业市场,以保证产业集群对产品、原料的及时、畅通的需要。

### 3.4 培育根植于本区域的创新系统和生产网络

要培育区域创新系统和生产网络,一是要加强区域创新软环境建设,经验表明,区域内的硬环境并不是区域创新的充分条件,企业发展的创新环境更依赖于区域软环境的营造,即创造有利于创新的社会文化氛围和企业发展的政策环境、制度环境、市场环境以及健全的法律服务体系等,这就要求政府进一步规范其行为、完善市场秩序和健全法制环境,高度重视教育,加大对教育的投入,采取各种措施促进高校和科研机构与企业的合作;二是要强化集群企

业间的专业化分工与协作,努力形成大中小企业密切配合,专业化分工与协作的完善产业体系。

### 3.5 大力发展民营经济,推动产业集群的发展

民营经济是推动产业集群的主力军。我国浙江、广东、江苏、福建等省的劳动密集型产业集群都是民营经济创造的。发展民营经济,一是要转变观念,放宽领域,凡是法律未禁止的都应允许民营经济参与。消除对民营经济发展的歧视性障碍,使民营经济在投资、税收、融资、土地使用、对外贸易上与其他企业享受同等待遇;二是加强引导,积极引导民间资本投资于与农业产业化相配套的农资、农技、农产品购销和加工业,创办以资源加工型为主的劳动密集型企业,兴办农村第三产业,引导民营企业相对集中发展对县域经济发展具有较大带动作用、并能成为产业集群核心的项目。政府应积极支持,驱动民间资本大幅度投入。

### 3.6 提高集群企业竞争力

要不断引入与现有集群内企业具有互补性的关联企业,寻求集群在全国价值链中合理的定位,提高集群企业在全国范围内的竞争力。要促使集群内企业更早察觉和理解市场上新的需求并作积极的响应,以提早获得国内外竞争者无可比拟的竞争优势,确立在全国竞争中的地位。要在集群企业与外部环境之间搭建具有高度灵活性信息交流的平台,使之可以在第一时间内对外部变化作出应对措施。

### 参考文献

- [1] 陈文华,刘善庆.产业集群新理念及现实意义[J].统计与决策,2006(4).
- [2] 刘娟.大力发展产业集群,推动地方经济发展[J].经济师,2006(3).
- [3] 刘奇中.集群经济是区域经济新的增长点[J].改革与开放,2003(9).
- [4] 孟良,嵇国平.实施产业集群战略的思考[J].价格月刊,2006(1).

## Development Industrial Clusters, Promoting Middle Area Region Economic Competition Strength

CHEN Ji-dong, XU Li

(Anhui Science and Technology University, Bengbu Anhui 233100, China)

**Abstract:** The industrial cluster can effectively promote the region industrial structure to promote, promotes the region economy competitive ability, therefore the development cluster economy is a way that must be taken which Middle rises. This article in analyzed the industrial cluster to promote the region economic competition strength effect in the foundation, in view of question which in the current middle area cluster economy development existed, proposed the corresponding countermeasure.

**Key words:** industrial cluster; middle rises; region economy