

文章编号:1002-980X(2007)03-0097-07

福建文化产业的发展模式及运行机制研究

吴声怡, 许慧宏, 谢向英, 郑森茜

(福建农林大学 经济与管理学院, 福州 350002)

摘要:立足于福建省自身政治、经济、科技等的发展特点,利用最新的统计数据,深刻剖析福建省文化产业的发展现状,并在此基础上,对福建文化产业的发展模式及运行机制进行了深入的研究与探索,提出了若干的政策与建议。

关键词:文化产业;发展模式;运行机制

中图分类号: G124 **文献标志码:** A

早在 1998 年,联合国教科文组织的报告就显示,在全世界范围内,文化产业在经济领域中的份额正以每年 11.3% 的速度增长。进入 21 世纪,文化产业日益成为国家和城市综合竞争力及可持续发展能力的基础指针和关键因素。

中国政府一向重视文化产业的发展,从 1992 年“文化产业”说法的首次提出到这一提法正式进入了党和国家政策性、法规性文件,标志着这个新兴的产业正在中国迅速崛起。就福建省而言,文化产业的

发展取得了一定的成绩,但是相比较经济的快速发展、人民生活水平的提高、以及其它省份和国际文化产业的发展,仍存在较大差距。因此,寻求适合福建省文化产业发展的模式及运行机制,成为当前一项紧迫而又重要的任务。

1 福建省文化产业分析

1.1 福建省文化产业发展现状

1.1.1 产业整体初具规模

表 1 福建省文化产业十大行业基本情况

行业名称	行业代码	法人单位 (个)	资产总计 (千元)	利润总额 (千元)	年末 从业人员数
新闻出版业	88	45	2,336,378	59,724	3889
广播电视	891,892	32	887,122	- 138,413	1,532
电影	893	100	452,100	- 10,382	1866
音像	894	28	23,903	- 84	259
娱乐业	92	457	2,267,187	- 10,416	10,845
广告业	744	1154	1,571,253	43,531	11,304
信息传输 服务业	602,603 604	302	809,699	- 12,413	3,271
文教用品 制造业	241,243 244,245	316	2,65,3784	107,909	26,598
广播电视、家用视听 设备制造	403,407	89	8,942,616	501,830	22,717
工艺美术品制造	421	1980	8,455,760	661,098	210,698

数据来源:福建省第一次全国经济普查

国家统计局 2004 年 3 月 29 日公布的《文化及相关产业分类》规定了我国文化及相关产业的范围,

参照《国民经济行业分类》(GB/ T4754 - 2002),选出文化产业中有代表性的十个行业,列出相关数据,

收稿日期:2006-11-24

作者简介:吴声怡(1961-),男,福建沙县人,福建农林大学经济与管理学院教授,系主任,研究方向:乡村人类学,文化产业管理,企业文化。

如表 1。文化产业中有些行业属于第三产业(如表中的前七项),有些行业属于第二产业(如表中的前三项)。福建省已具备了文化产业的十大主要行业,发展初具规模,但是有些行业的利润总额是负值。一方面我们质疑数据的真实性,有可能存在一定少报、瞒报现象;另一方面,可以看出,文化产业中属于第三产业的经营状况不甚理想,只有新出版业和广告业利润总额大于零,而文化产业中属于第二产业的经营状况较好,利润总额较高。从文化产业增加

值分项情况来看(见表 2),娱乐业所占份额最大,2003 年达到 70.0%。把全国文化产业增加值的构成与福建省的进行比较:利用卡方拟合优度检验,取 0.05 的显著水平,自由度 8,临界值为 15.507,以福建省各分项所占比重为观测值,以全国各分项所占比重为期望值,计算卡方值为 0.1277,远小于临界值,所以福建省文化产业增加值在各分项分布的状况与全国的情况是无差别的,可以认为福建省文化产业增加值的构成与全国的情况相似。

表 2 2003 年全国及福建省文化产业增加值分项情况 单位:千元

	合计	艺术业		图书 馆业	群众 文化业	出版业	文化艺术经 纪及代理业	娱乐业	文物 保护业	其 他 文化艺术业
		艺术表 演团体	艺术表 演场所							
全国	30,719,543	1,829,086	694,994	1,191,361	1,544,061	10,705	159,721	16,311,941	16,55,018	6,653,414
福建	1,346,630	64,066	24,319	30,701	24,862	2240	2668	942,004	18,756	237,014

数据来源:《中国文化文物统计年鉴·2004》

1. 1. 2 投资主体多元化

福建省为推动文化产业的发展,落实一系列政策,支持非公有资本兴办文化产业,逐步形成投资主体多元化、融资渠道社会化的机制。如:福建省将放宽市场准入,鼓励和支持民营企业进军文化产业,特别是高新文化产业领域;降低企业注册门槛;同时,

设立文化产业发展专项资金,采取奖励、补助、贴息等方式,扶持有发展前景和竞争力的产业项目^[1];其实,在实际运作过程中,各类社会资本早已在政策出台之前就以各种形式进入到文化产业中。相关数据如表 3 所示。

表 3 福建省文化产业十大行业实收资本构成 单位:千元

行业名称	行业 代码	实收 资本	国家 资本	集体 资本	法人 资本	个人 资本	港澳 台资本	外商 资本
新闻出版业	88	423,220	322,407	271	96,999	3534	0	0
广播电视	891,892	123,391	70,329	2832	39,227	11,003	0	0
电影	893	151,960	117,744	4057	20,550	5859	3750	0
音像	894	23,904	12,334	400	2390	8780	0	0
娱乐业	92	1,781,167	59,456	27,287	243,266	371,179	661,963	408,016
广告业	744	1,002,830	40,927	15,396	268,764	663,991	10,802	2950
信息传输 服务业	602,603 604	222,256	79,009	1030	66,021	75,988	0	208
文教用品 制造业	241,243 244,245	1,339,790	3407	33,946	62,097	21,676	801,159	228,505
广播电视、家用视听 设备制造	403,407	1,631,615	42,299	2100	707,449	136,171	474,452	269,144
工艺美术品制造	421	3,968,789	13,332	121,133	385,280	1,179,690	1,715,533	553,821
合计		10,668,922	761,244	208,452	1,892,043	2,676,880	3,667,659	1,462,644
比例 (%)		100	7.1	2.0	17.7	25.1	34.4	13.7

数据来源:福建省第一次全国经济普查

表 3 中的数据充分显示了福建文化产业的投资主体多元化的特征,在新闻出版业、广播电视和电影这三大行业中,公有资本占主导,其它行业均是非公资本唱主角,从总数来看,国家资本和集体资本之和所占比例仅为 9.1%,其余的 90.9%都是非公资本,而且外资也进入了福建省文化产业,还有逐渐增多

的趋势。

1. 1. 3 文化产业的发展速度较快

比较 2001 年到 2003 年的文化产业增加值(见表 4),福建的排名从第 12 位上升到了第 7 位,特别是 2003 年的增长速度达到 97.1%,远超过地区生产总值 11.8%的增长速度(见表 5)。若将福建的数

值除以 15 个地区数值的总和作为福建比重值,可以发现文化产业比重值与地区生产总值比重值都是 6 %,在数量上达到平均值的水平。所以,福建省的

文化产业与国民经济在数量上是协调发展的,发展速度超过了多数省份。

表 4 15 省市 2001 - 2003 年文化产业增加值 单位:千元

序号	地区	2001 年			2002 年			2003 年		
		增加值	排名	增长速度	增加值	排名	增长速度	增加值	排名	增长速度
1	浙江	1,521,765	3	9.8 %	2,251,647	2	48.0 %	4,193,465	1	86.2 %
2	广东	3,017,633	1	- 24.0 %	2,434,259	3	- 19.3 %	3,026,216	2	24.3 %
3	上海	1,479,530	4	2.4 %	2,598,103	1	75.6 %	2,596,897	3	0.0 %
4	云南	723,582	10	21.9 %	829,382	9	14.6 %	1,780,467	4	114.7 %
5	江苏	877,450	8	- 15.1 %	1,551,674	4	76.8 %	1,677,209	5	8.1 %
6	四川	1,145,240	6	28.8 %	1,015,728	8	- 11.3 %	1,366,430	6	34.5 %
7	福建	593,149	12	- 21.0 %	683,375	12	15.2 %	1,346,630	7	97.1 %
8	山东	512,322	14	- 34.0 %	1,450,749	5	183.2 %	1,235,900	8	- 14.8 %
9	湖北	751,368	9	- 2.8 %	881,495	13	17.3 %	1,145,118	9	29.9 %
10	湖南	1,081,224	7	76.8 %	958,939	14	- 11.3 %	1,120,401	10	16.8 %
11	辽宁	1,669,812	2	80.1 %	1,045,858	6	- 37.4 %	1,096,607	11	4.9 %
12	陕西	518,678	13	- 14.5 %	711,527	11	37.2 %	1,050,016	12	47.6 %
13	广西	328,266	15	- 18.4 %	719,346	10	119.1 %	626,172	13	- 13.0 %
14	安徽	664,137	11	71.4 %	486,529	15	- 26.7 %	601,159	14	23.6 %
15	重庆	1,267,620	5	39.4 %	1,024,311	7	- 19.2 %	598,937	15	- 41.5 %

数据来源:《中国文化文物统计年鉴·2001 - 2004》,或由其中数据计算而来

由于我国的文化产业发展相对落后,虽然福建省的文化产业在全国排名较前,实际上发展是很不足的。从图 1 也可看出,福建省文化产业增加值占

地区生产总值的比重偏低,福建省的文化产业,无论是其本身的发展还是对经济的驱动力,都未得到应有的体现。

表 5 15 省市 2001 - 2003 年地区生产总值 单位:亿元

序号	地区	2001 年			2002 年			2003 年		
		增加值	排名	增长速度	增加值	排名	增长速度	增加值	排名	增长速度
1	浙江	6748.15	4	11.8 %	7796	4	15.5 %	9395	4	20.5 %
2	广东	10,647.71	1	10.2 %	11,735.64	1	10.2 %	13,625.87	1	16.1 %
3	上海	4950.84	6	8.8 %	5408.76	5	9.2 %	6250.81	5	15.6 %
4	云南	2074.71	13	6.1 %	2232.32	13	7.6 %	2465.29	13	10.4 %
5	江苏	9511.91	2	10.8 %	10,631.75	2	11.8 %	12,460.83	2	17.2 %
6	四川	4421.76	8	10.3 %	4875.12	7	10.3 %	5456.32	7	11.9 %
7	福建	4253.68	9	8.5 %	4682.01	9	10.1 %	5232.17	9	11.8 %
8	山东	9438.31	3	10.5 %	10,552.06	3	11.8 %	12,435.93	3	17.9 %
9	湖北	4662.28	7	9.0 %	4830.98	8	3.6 %	5401.71	8	11.8 %
10	湖南	3983	10	7.9 %	4140.94	10	4.0 %	4638.73	10	12.0 %
11	辽宁	5033.08	5	7.8 %	5265.66	6	4.6 %	6002.54	6	14.0 %
12	陕西	1844.27	14	11.0 %	2101.6	14	14.0 %	2398.58	15	14.1 %
13	广西	2231.19	12	8.8 %	2455.36	12	10.0 %	2735.13	12	11.4 %
14	安徽	390.13	11	8.3 %	3553.56	11	8.0 %	3972.38	11	11.8 %
15	重庆	1749.77	15	10.1 %	1971.3	15	12.7 %	2250.56	15	14.2 %

数据来源:《中国统计年鉴·2005》,或由其中数据计算而来

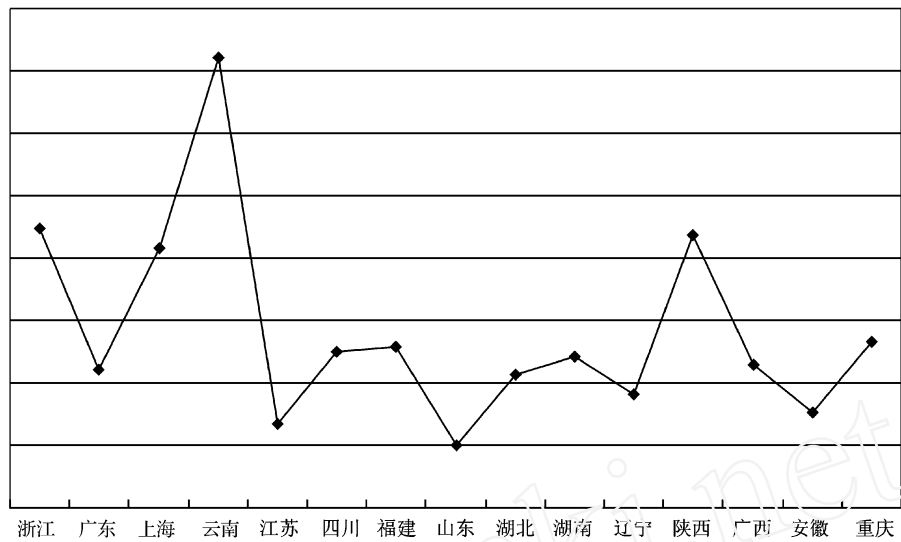


图 1 文化产业增加值占地区生产总值的比重

表 6 福建省城镇居民文化消费情况

年份	年可支配收入 (元/人)	年消费支出 (元/人)	年消费支出 比上增加	年文化消费 (元/人)	年文化消费 比上增加	占消费 支出的比重
1995	4852. 93	4132. 19		269. 18		6. 51 %
1996	5574	4567. 8	10. 54 %	276. 25	2. 63 %	6. 05 %
1997	6143. 64	4935. 95	8. 06 %	465. 03	68. 34 %	9. 42 %
1998	6485. 63	5181. 45	4. 97 %	472. 05	1. 51 %	9. 11 %
1999	6859. 81	5266. 69	1. 65 %	461. 67	- 2. 20 %	8. 77 %
2000	7432. 26	5638. 74	7. 06 %	584. 76	26. 66 %	10. 37 %
2001	8313. 08	6015. 11	6. 67 %	598. 95	2. 43 %	9. 96 %
2002	9189. 31	6631. 72	10. 25 %	875. 17	46. 12 %	13. 20 %
2003	9999. 54	7356. 26	10. 93 %	898. 57	2. 67 %	12. 22 %
2004	11 ,175. 37	8161. 15	10. 94 %	1050. 3	16. 89 %	12. 87 %

数据来源:《中国统计年鉴·1996 - 2005》,或由其中数据计算而来

1. 1. 4 文化消费状况

从表 6 可以看出,1995 年至 2004 的 10 年,随着福建城镇居民收入水平的不断提高,消费需求结构不断发生变化。但令人不解的是,年消费支出的增长幅度较为稳定,特别是近几年稳定在 10 % 左右,而年文化消费却有若干年份出现大幅度的增长,如 1997 年、2000 年、2002 年。1995 年,福建城镇居民文化消费位居第四位;2003 年,文化消费位居第二位,仅次于食品消费;2004 年,文化消费位居第三位,排在食品、交通和通讯的后面,可见文化消费在

城镇居民消费中已占据重要位置。

从表 7 可以看出福建城镇居民文化消费支出状况。在福建目前的文化教育消费性支出中,教育费用支出比重堪称重中之重,占文化消费支出的 50 % 左右。而用于文化娱乐的消费支出相对较少,不过其趋势是上升的。这一状况与全国各地类似,这一方面反映出教育将是福建乃至全国文化产业发展的强大推动力,另一方面说明文化娱乐业有着较大的发展潜力。从表中也折射出居民用于文化消费支出的结构过于单一。

表 7 福建省城镇居民文化消费分项情况

	2003 年		2004 年	
	支出数额 (元/人)	占文化消费 支出的比重	支出数额 (元/人)	占文化消费 支出的比重
教育文化娱乐服务	898		1050	
1. 文化娱乐用品	288. 52	32. 11 %	279. 38	26. 60 %
# 彩色电视机	37. 62	4. 19 %	35. 86	3. 41 %
影碟机	9. 22	1. 03 %	6. 39	0. 61 %
家用电脑	124. 07	13. 81 %	92. 20	8. 78 %
书报杂志	44. 17	4. 92 %	41. 03	3. 91 %
2. 文化娱乐服务	138. 00	15. 36 %	271. 06	25. 81 %
# 参观游览	15. 99	1. 78 %	17. 80	1. 69 %
团体旅游	67. 48	7. 51 %	197. 66	18. 82 %
文娱用品修理服务费	10. 70	1. 19 %	7. 01	0. 67 %
3. 教育	472. 05	52. 53 %	499. 87	47. 59 %
(1) 教材	36. 84	4. 10 %	35. 83	3. 41 %
(2) 教育费用	435. 21	48. 43 %	464. 04	44. 18 %
# 非义务教育学杂费	202. 40	22. 52 %	214. 07	20. 38 %
义务教育学杂费	74. 67	8. 31 %	60. 36	5. 75 %
托幼费	23. 21	2. 58 %	32. 73	3. 12 %

数据来源:《中国统计年鉴·2005》,或由其中数据计算而来

根据钱纳里的理论,当人均 GDP 达到 1000 美元时,文化消费支出占居民消费总支出的比重达到 18%;当人均 GDP 达到 3000 美元时,居民文化消费支出占总支出的比重达到 23%。福建省 2004 年人均 GDP 为 1986 美元,而文化消费只有 12. 87%^[2],说明目前的文化产品的供给不能满足人们对文化产品需求,文化产品的供求矛盾既是福建省文化产业发展的压力,也是其发展的动力。

1. 2 福建省发展文化产业的优势分析

经济基础优势。福建是较早在经济领域实行特殊政策的省份,同时又地处东南沿海,海陆交通便利,经济发展一直位居全国前列。

闽商优势。当今世界有四千多万海外华侨华人,闽籍人士占了一千多万,遍布世界一百六十多个国家和地区,闽籍港澳同胞约一百二十多万人,闽籍台胞九百万人。福建民间在省外投资的扩张速度也在加快。据不完全统计,目前在省外投资的福建人数已超过两百五十万^[2]。

地缘优势。福建邻近港澳,与台湾仅一水之隔,血缘相亲,语言相通,习俗相同,是统一的文化区域。

文化资源优势。福建文化的形成经过了漫长的时间,历史上唐代漳州文化、五代闽国文化、宋代建州文化、元代泉州文化、明代月港文化、晚清侯官文化等,都曾各领风骚,形成了独具魅力的福建文化。此外,福建也拥有众多的文化品牌,如世界自然和文

化遗产——武夷山;世界地质公园——泰宁;中央电视台“十佳中国魅力名镇”——泰宁,等等。在福建的土地上也印刻着许多历史名人的足迹,如著名的民族英雄林则徐、郑成功;享誉海内外的著名学者和作家朱熹、林语堂、冰心、林觉民等,这些都是福建宝贵的文化资源。

观念意识上的优势。中共福建省委书记卢展工将闽商精神概括为,善观时变、顺势有为,敢冒风险、爱拼会赢,合群团结、豪爽义气,恋祖爱乡、回馈桑梓。福建商人的这种精神使其容易接受新事物,具有敏锐的眼光。福建在改革开放中较早实行优惠政策,商品经济先行得到发展,这使福建人具有更强的商业意识。虽然福建在文化产业上起步较慢,但是这种观念上的优势将引导福建文化产业后来居上。

1. 3 福建省文化产业存在的问题

1. 3. 1 文化产业体制尚未理顺,政企不分、政事不分的局面未能打破

一是行政管理部门间分工不明确、职责交叉、政出多门,造成市场重复建设,经营者无所适从;二是国有文化单位改革进展迟缓,无法突破“事业单位,企业管理”的发展模式;三是文化事业与文化产业界定不清。

1. 3. 2 条块分割、自我封闭、整体竞争力不足

纵观福建省文化产业及文化市场,一方面缺少体大质优、自身造血功能强的市场主体,另一方面存

在着条块间、区域间、门类间的封闭观念和本位行为。

1.3.3 多数文化单位规模小,实力不强,产业组织集约化程度偏低

据不完全统计,目前福建省文化产业生产与服务单位已达上万家,其中包括7-8千家星罗棋布般活跃于城乡的个体文化专业户。^[5]这些文化产业经营单位,数量虽多,体量却十分有限,其市场能力还不能满足人民群众日益增长的精神文化需求。

1.3.4 市场化程度低,经营能力弱,科技含量不足,缺乏创新性

传统的文化产业资源配置机制与市场化之间存在尖锐矛盾,如福建省演出市场长期垄断在少数几家国有中介公司手中,而福建省商业性演出售票难、赠票风盛行,则是文化产业市场化程度低的一个最好例证。此外,福建省的信息科技产业发展在全国处于领先水平,但对文化产品和文化服务科技含量的开发和利用明显不足,文化产品和文化服务形态单一、守旧,大大降低了文化产业自身的影响力和文化产品的市场竞争力。

2 福建省文化产业发展的模式选择

在我国,所谓模式就是“在一定地区,一定历史条件下,具有特色的发展路子”,是“诸多突围的尝试”(费孝通)。福建省文化产业发展的模式,就是指在福建省目前环境条件下,具有特色的发展文化产业的路子。

2.1 区域产业布局

对经济较发达、文明程度较高的沿海地区,如福州、厦门、泉州等地,除提升传统文化产业层次外,还应引导高品味、高科技含量、高附加价值的文化产业适度超前发展,如高雅艺术演出、数码电影、网络文化制作和传播、文化艺术经纪与代理等。

2.2 重点发展的文化产业门类

根据福建省的特点,可重点发展以下几大文化产业。文化信息业。福建省具有良好的信息产业平台,应充分利用网络技术、数字技术等高科技手段,实现传统文化产业的优化升级。其次,民俗文化资源是农村重要的资源之一,发展民俗文化产业不仅可以丰富乡村文化生活,提高农民劳动素质,增加农民收入,而且将会推动小康社会和和谐社会的全面发展。^[4]作为文化产业核心层的媒体传播产业,它的基础性作用不容忽视,其产业化的程度和水平直接制约和影响其他门类的发展状况。再者,现代旅游

业的竞争本质上是文化的竞争,而福建省又拥有丰富的人文、旅游资源,文化旅游业的发展势如破竹此外,有关数据显示,福建省娱乐业增加值占文化产业增加值很大的比重,2000年到2003年均超过50%,2003年更是达到70.0%。成为福建文化产业重要的增长点之一。

2.3 文化产业集群

福建省经济的发展过程中,产业集群起了重要作用。综合已有的文化产业集群,归纳出以下几种形成方式,可供借鉴。一种是直接投资形成的文化产业集群。其次,由当地企业自发形成的产业集群。在有些地区,由于文化底蕴比较厚重,当地的文化企业发展较好,在新的外部环境的刺激和推动下,文化产业迅速发展,形成一定的空间集聚现象。最后,以大型企业集团为核心的文化产业集群。大型企业集团一般具有较强的实力,企业的规模在一定程度上会带来规模经济效应,通过大的企业集团带动相关产业的发展,从而形成集群。^[5]

3 福建省文化产业发展的运行机制创新

《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确指出,文化体制改革的目标是:按照社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制^[6]。

文化体制改革的最终目的是增强活力,提高质量,加快发展。如何通过改革,促使文化领域内的部门或单位,打破老框框和旧模式,用新的思路和新的要求去建立一种新的运行机制,是关键的一个环节。从目前改革进程中的一些成功案例来看,大多是从转换机制入手,通过新的机制整合配置资源,调动积极因素,增强自身实力,拓宽发展途径,因而取得了比较明显的实际效果。从福建省的实际情况来看,机制创新应主要针对以下几方面。

3.1 文化企业的运行机制

在外部环境上,政府要转变职能,制订有利于文化产业发展的政策;从内部环境而言,文化企业应该做到几个转变。一是思想观念上的转变。要完成文化事业到文化产业,文化产业到文化产业化的转变。二是实现经营方式的转变,各文化产业部门可灵活地选择多样化的经营方式。三是现代管理方式的转变。具体要抓好几个环节:①管好合同。②管好财

务。③管好国有资产。④管好法人。四是培养造就一批文化产业经营人才。五是文化产业经营机制的转变。主要是企业内部经营决策机制、激励机制、约束机制、协调机制的转化。

3.2 政府部门的管理机制

首先,政府必须调整在文化产业发展中的传统角色和定位,退出竞争领域,从直接参与转变为间接管理,同时也必须强化政府的服务职能;其次,要进行调整、改革,精简、合并、压缩管理机构,减少中间环节,简化各种审批手续,从大一统的管理模式转变为网络式的产业布局;第三,对于文化产业化初期的中小型企业,必须予以一定的扶持,以促进其发展壮大。第四,必须以辩证的思维来对待文化事业与文化产业,使其共同发展。

3.3 优秀原产品的制作机制

从文化产业的价值含量和组织结构来看,是一组逐渐扩大的“同心圆”。^[7]第一个核心层是文化内容的创造活动,包括各类创意、策划、创作活动、信息等,它提供了文化产业的知识性信息内容,是文化产业的生命种子;第二个内圈是文化产品的制造业,通过科技手段和工业生产形式,大量地复制文化产品,它是把文化内容转化成为商业产品的关键环节;第三个外圈是文化产品的发行零售和服务业,通过市场的中介把文化产品和文化服务变成大家喜爱的消费品,从生产环节进入了市场推广领域;第四个延伸圈是“亚文化产业”或者说是文化产业与其他产业融合以后产生的混合型产业。通过这四个层层扩大的“同心圆”,就从核心的“内容”产业发展到边缘的“亚文化产业”,对国民经济的发展起到了巨大的推动作用。

要鼓励本土文化企业自主研究开发和创作生产具有自主知识产权的文化产品,文化产业的发展要从引进代理为主走向自主开发为主,从学习模仿为主走向独立原创为主。文化企业要增强知识产权保

护意识和法制观念,积极制定参与市场竞争的知识产权战略,实行研究、创作、开发、生产、销售全过程的知识产权保护。

3.4 人力资源开发机制

文化产业的发展离不开文化产业人才资源开发方略的支撑。培养具有认识、开发、经营文化资源的眼光、魄力、能力的文化产业人才,是振兴文化产业的保障。当前文化产业人才资源开发主要目标是自主培养五种人才:策划人才、生产人才、经营人才、销售人才和服务人才。^[8]建设人才队伍的同时,要改革人事劳动制度,一方面,要加快福建现有文化事业企业单位内部人事制度和分配制度改革,以岗择人,因人施用,绩效挂钩,使优秀人才脱颖而出,增强对优秀人才的凝聚力和吸引力。另一方面,要掌握人才流动规律,确立“不求所有,但求所用”的人才观。

参考文献

- [1] 中国“闽商帮”的再次崛起 [EB/OL]. (2005 - 12 - 08). 2006 - 02 - 23].
http://www.fj.xinhua.org/news/2005-12/08/content_5771742.htm.
- [2] 福建民资投资文化产业适逢其时 [EB/OL]. (2005 - 09 - 06). 2006 - 02 - 22].
<http://www.smexm.gov.cn/2005-9/2005951838287104.htm>.
- [3] 向勇. 北大文化产业前沿报告 [M]. 北京:群言出版社, 2004:48 - 65.
- [4] 中国文化产业(国际)论坛组委会. 第二届中国文化产业(国际)论坛论文集 [M]. 北京:人民日报出版社, 2004:122 - 143.
- [5] 叶取源,王永章,陈昕. 中国文化产业评论(第三卷) [M]. 上海:上海人民出版社, 2005:83 - 101.
- [6] 胡惠林. 文化产业发展中国道路 [M]. 上海:上海人民出版社, 2004:66 - 85.
- [7] 天海翔. 中国文化产业 [M]. 北京:中央编译出版社, 2006:42 - 60.
- [8] 张晓明,胡惠林,章建刚. 2006年:中国文化产业发展改革报告 [M]. 北京:社会科学文献出版社, 2006:147 - 169.

The Research on Selecting the Pattern and Building the Operating Mechanism on Fujian Cultural Industry

WU Sheng-yi, XU Hui-hong, XIE Xiang-ying, ZHENG Miao-qian

(College of Economic and Management, Fujian Agriculture and Forest University, Fuzhou 350002, China.)

Abstract: According to the development of Fujian's politics, economy, science and technology, the article analyzes the present situation of Fujian cultural industry by using the newest statistical data. Then it puts forward the pattern and the operating mechanism in Fujian cultural industry.

Key words: cultural industry; developing pattern; operating mechanism