

文章编号:1002-980X(2007)04-0033-04

我国消费拉动经济增长路径选择的实证分析

巩 斌

(安徽财经大学 统计与应用数学学院, 安徽 蚌埠 233030)

摘要:针对目前我国消费拉动经济增长乏力的现象,用实证分析的方法诠释了实现经济健康、持续的增长须依靠消费拉动的必要性和潜在的潜力。并从转变消费观念、转移财政支付、完善社会保障、建设新农村、改善市场环境等方面着手,扩大消费需求,以期达到以消费拉动经济增长的目的。

关键词:消费需求;实证分析;对策

中图分类号: F222 **文献标志码:** A

1 引言

众所周知,投资、消费和净出口是拉动经济增长的三驾马车。长期以来,我国经济发展长时期依靠投资拉动、粗放型经济增长方式,与资源、环境的矛盾越来越尖锐,已经不能再继续下去了,必须从根本上转变经济增长方式,进一步发挥消费对经济增长的拉动作用。

从社会再生产角度看,消费是投资的前提,投资需求是中间需求。经济增长如果长期过度依赖投资,势必会形成大量的供给,如果消费不能够相适应增长的话,会出现生产过剩的风险,价格下行,这样企业利润就会冲减,结果会造成生产能力放空,银行呆帐增多等问题;从现有的资源约束条件看,投资驱动的经济增长模式已难以为继,因为大量投资所形成的生产能力还必然会对资源提出更苛刻的要求,从而引发对资源的严重破坏与掠夺。另一方面,国内需求不能消化大量投资所产生的供给能力,那么过剩的生产能力只能转向国外,出口巨增。同时在出口结构上也是粗放的,出口产品附加值低,主要是以低价格来扩大市场,不具有可持续性。

不可否认,净出口和消费一样是最终需求,是拉动经济增长的最终动力。但随着近几年我国进出口额的激增,贸易摩擦不断发生。据海关总署公布的数据,2005 年全国出口总额 7620 亿美元,增长 28.4%;进口 6601.2 亿美元,增长 17.6%;贸易顺差达到 1018.8 亿美元。贸易顺差创新高,是中国过

去多年低成本优势积累的反映,同时也造成了国际贸易摩擦加大、环境保护、安全生产等一系列问题。因此,扩大内需,尤其是国内消费需求,转变经济增长方式是保持我国经济平稳较快增长,防止汇率、贸易摩擦、知识产权等问题继续被“政治化”的有效途径。

由上所述可知,经济增长的动力应转变到以消费启动上面来,使消费逐步成为社会投资的“引路人”和经济增长的“火车头”。

2 消费拉动经济增长路径选择的实证分析

由中国社会科学院经济研究所收入分配课题组经过数年跟踪得出结论:我国的收入差距持续扩大,主要表现在城乡差距进一步的扩大。就全国而言,2002 年收入最高的 1% 人群组占了全社会总收入的 6.1%,比 1995 年高了 0.5 个百分点;最高的 5% 人群组获得了总收入的近 20%。这意味着富人变得更富了,穷人变得更穷了。

在普遍的收入差距中,城乡差距更为普遍和严重。近年来,全国农民人均纯收入连续增长缓慢,城乡居民收入差距不断扩大。自上个世纪 80 年代中期农民收入增长放缓后,1997 年以来,农民收入已连续 7 年低速增长,每年平均只增长 4% 左右,仅相当于城镇居民收入增长速度的一半。如表 1 所示,1997 年到 2003 年,农民人均年收入只增长了 500 多元,而城镇居民收入却增长了 3300 多元,增加额

收稿日期:2006-12-16

作者简介:巩斌(1975—),男,安徽利辛人,安徽财经大学统计与应用数学学院,讲师,统计学硕士,主要从事宏观经济统计分析研究。

尚不足城镇居民的 1/6。城乡居民收入差距持续扩大,由上世纪的 1.8:1 左右,扩大到 3.1:1。另外,农村居民家庭的恩格尔系数大于城市居民家庭的,下降的幅度缓慢且低于城市居民家庭的。

收入差距不仅在城乡之间,城镇内部收入悬殊现象也较严重。城镇居民占总体 20% 的最高收入

组与占总体 20% 的最低收入组比值由 2002 年的 5.1 扩大到 5.3。随着城镇居民收入的增加,边际消费递减,高收入阶层的消费需求呈现相对缩小的趋势,而占城乡人口绝大多数的低收入层有消费欲望却无支付能力,形成不了有效需求,消费市场特别是农村市场难以启动。

表 1 农村、城镇居民收入情况表

年份	农村居民家庭人均纯收入绝对额(元)	城镇居民家庭人均可支配收入绝对额(元)	农村居民家庭恩格尔系数(%)	城镇居民家庭恩格尔系数(%)	居民储蓄年底余额(亿元)
1993	921.6	2577.4	58.1	50.3	15,203.5
1994	1221	3496.2	58.9	50	21,518.8
1995	1577.7	4283	58.6	50.1	29,662.3
1996	1926.1	4838.9	56.3	48.8	38,520.8
1997	2090.1	5160.3	55.1	46.6	46,279.8
1998	2162	5425.1	53.4	44.7	53,407.5
1999	2210.3	5854	52.6	42.1	59,621.8
2000	2253.4	6280	49.1	39.4	64,332.4
2001	2366.4	6859.6	47.7	38.2	73,762.4
2002	2475.6	7702.8	46.2	37.7	86,910.6
2003	2622.2	8472.2	45.6	37.1	103,617.7

消费需求与经济增长的关系,可以从两个方面来分析:一是作为消费需求增长的原因,分析经济增长对消费需求的影响作用;二是作为经济增长的制约因素,分析消费需求增长对经济增长的拉动作用。对于前者,主要分析经济增长通过社会消费品购买力的增长和消费倾向的变化两个中介因素而对消费需求发生影响。对于后者可从两个方面分析:①消费需求弹性分析。从增长速度来看,消费增长对经济增长的弹性作用有多大?即市场消费需求增长一个百分点时,经济增长多少个百分点?②消费需求贡献分析。消费需求在多大程度上推动了经济增长。根据消费需求决定理论可知:消费需求=可支配收入×消费倾向。

从这一模型可知,当消费倾向保持不变时,可支配收入增长,消费需求也会增加;而当可支配收入保持不变时,消费倾向的增减变化,消费需求也会保持同方向的增减。居民收入的支出分为消费和储蓄,而中低收入居民的储蓄倾向最强,消费倾向最弱。如表 1 和图 1 所示,1999 年到 2002 年,我国居民储蓄存款增幅分别为 11.6, 7.9, 14.66, 17.8 个百分点,而同期居民可支配收入增幅为 6.3, 5.8, 8.1, 10.3 个百分点。GDP 增长率为 7.1, 8, 7.3, 8 个百分点,储蓄增长超过收入增长率和经济增长率,截止 2005 年年末,我国城乡居民储蓄存款余额突破 14 万亿。这种“超储蓄”是由失业率上升、就业不稳定、

社会保障不健全、医疗、教育改革不到位等多种因素造成的,已经严重影响了居民的心理预期:消费信心不足,预防性储蓄增加。当前,老百姓承担了经济社会改革的巨大成本,住房、教育、医疗更被媒体戏称为新的“三座大山”。我国现有 80% 以上的劳动者没有基本养老保险,85% 以上的城乡居民没有医疗保险,加上子女教育开支庞大、养老制度不明朗、就业形势不乐观,居民对未来收入和支出不确定性预期提高。因此,用于即期的消费不足,导致消费增幅缓慢。

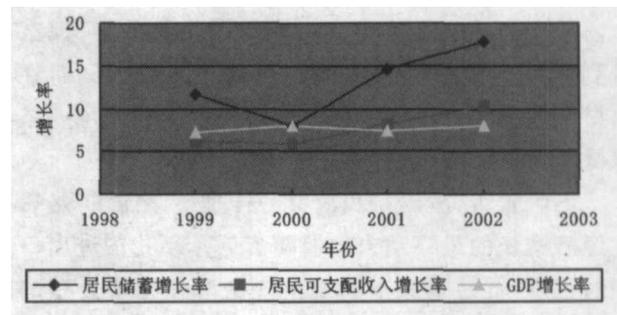


图 1 三种指标增幅比较图

根据美国经济学家莫迪利安尼生命周期假定,他提出消费函数为:

$$C_t = b_1 Y_t + b_2 A_t + u_t \quad (1)$$

式(1)中 Y_t 表示收入; A_t 表示财产总量; $0 < b_1 < 1$, 为 t 时的边际消费倾向; $0 < b_2 < 1$, 为 t 时所拥有的财产对 t 时消费的影响。

他认为消费者是理性的, 可根据效用最大化的原则来使用一生的收入, 安排一生的消费, 使一生中的收入等于一生的消费。因此, 消费者 t 期的消费 C_t 不仅与 t 期的收入有关, 而且与消费者整个一生收入的期望值有关。消费者在使一生期望支出总量不大于一生期望收入总量的条件下使一生的消费总效用最大。

改革开放后, 尤其是 20 世纪 90 年代后我国由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变, 我国城乡居民收入分配格局出现了十分明显的变化: 一是收入差距拉大(表现于城乡之间、城市内部、行业之间、区域之间等), 富人更富, 穷人更穷; 二是收入的不确定因素增加了, 诸如失业和就业难的风险加大, 福利分房隐性收入取消; 因此, 消费者注重了对未来预期收入的考虑。同时应当看到居民拥有的资产对消费的影响, 二者呈负相关关系。对广大的农民和城市的低收入者而言, 能够维持家庭正常的生活、子女的教育、住房、医疗等已经不易或非常困难, 消费能力有限、消费信心不足; 而高收入阶层由于拥有了债券和股票、多处房产、企业资产等, 反而刺激不了他们进行消费。这更从另一面说明我国政府执行政策向低收入者倾斜, 使人人享受到改革的成果、加大财政向农村转移支付力度, 建设社会主义新农村的正确性, 从而实现经济的增长方式主要依靠消费拉动的根本性转变。

另外, 我国的最终消费率和居民消费率过低, 拉动经济能力不强。从国际比较来看, 我国的消费率还是偏低的。1996 年, 我国的消费率为 58.5%, 日本 66.4%, 韩国 64.8%, 印度 71.7%, 德国 72%, 美国 82.8%, 而我国的最终消费占 GDP 的比重仅有 55% 左右, 不仅低于发达国家 80% 左右的水平, 也低于全球 78% 的平均水平。我国与美国消费率相差近 20 个百分点。如果包括政府机关消费(一般占总消费的 22% 左右), 真正居民的消费率只有 48% 左右。如表 2 所示, 若以 2002 年为例, 我国最终消费率为 58.2%, 对我国经济的贡献为 39.2%, 而居民消费率只有 45.3%, 对经济的贡献只有 30% 上下, 因此我国的居民消费对经济的贡献潜力还没有得到充分发挥。另从表 2 可知, 最终消费率和居民消费率总体有继续下降趋势, 这将影响整个扩大内需政策的效果, 影响国民经济长期发展的后劲。

表 2 消费需求增长与投资增长之间的关系 单位: %

年份	经济增长率	投资率	最终消费率	居民消费率	政府消费率
1996	9.7	39.3	58.5	80.4	19.6
1997	8.8	38	58.2	80	20
1998	7.8	37.4	58.7	79.6	20.4
1999	7.1	37.1	60.2	79.1	20.9
2000	8	36.4	61.1	78.6	21.4
2001	7.3	38	59.8	77.9	22.1
2002	8	39.2	58.2	77.8	22.2
2003	9.1	42.3	55.5	78.1	21.9

3 扩大消费需求拉动经济增长的对策

3.1 树立科学消费观引导消费需求促进可持续消费

在经济社会发展过程中, 我国各级政府及居民理念的转变, 落后于体制改革的步伐。建国后的相当一段时间, 我国经济社会发展理念注重先生产, 后消费; 重积累, 轻消费。之后, 又一味地重投资, 轻消费。在再生产过程中, 消费是经济运行的结果; 同时, 消费具有其自身的特点: 第一, 消费是最终需求, 是拉动经济增长的直接动力; 第二, 消费者的消费欲望是不断增长的, 因此, 消费需求的增长是无限的。从这个角度看, 消费是经济运行的前提。因此, 引导消费者正确处理当前消费和长远消费、消费和积累的关系; 引导消费者选择健康、正确的消费方式, 避免过度消费所造成的资源大量浪费和环境污染, 实现可持续消费; 引导消费者不断扩大消费领域和提高消费水平, 全面提高消费者素质。在经济社会发展过程中应正确处理消费与投资的关系, 拉动我国经济走上良性循环的道路。

3.2 针对我国三大消费人群, 实施或制定一系列政策措施, 提高他们的消费能力

1) 助推农村居民消费: 我国有 70% 人口的农村消费, 是中国消费市场的重要组成部分。只有在农民消费需求真正启动的情况下, 中国经济才能摆脱传统粗放式的增长。

中国对“三农”问题的关注重点已经从粮食产量到农民收入, 再到农民福利变化。中国提出 2006 年开始部署建设社会主义新农村, 国家建设资金的投入将由以城市建设为主向更多地支持农村建设转变。城市与农村的分配关系开始逆转, 这是中国经济社会发展的一个“历史性转向”。全面实现已提出的“六通、五改、两建”(“六通”一通路、通水、通电、通气、通广播、通电视; “五改”一厕所、厨房、圈舍、校舍、卫生所; “两建”一农民的公共活动场所如开会和文化活动场所、垃圾处理场) 工程, 促进农村教育、医

疗、卫生、文化、居住环境等各项事业的发展。改变农村经济社会面貌,为农民提供更多的生活便利,必将有助于拓展农民的消费途径和能力。

2) 助推城镇中低收入群体消费:高收入者不能有效化为消费力量来拉动内需增长,整个消费增速需依赖更广大的基层群体的贡献力量。中低收入阶层是城镇居民人口的重要组成部分。城镇中低收入者往往是消费倾向最为强烈的人群之一。近年来,中国城镇居民中高收入阶层与中低收入阶层的收入差距也在逐渐拉大,低收入阶层的收入预期不断下降,日益严重地影响到消费心理预期。

中国已开始致力于提高城镇中低收入者收入。修改后的个人所得税法自 2006 年 1 月 1 日起施行。起征点从 800 元提高到 1600 元,个税起征点大幅度提高,意味着全国城镇居民可支配收入的增加,对于减轻中低收入群体的负担,提高购买力,扩大消费意义重大。

3) 助推新主力军消费:上世纪 70 年代末出生的独生子女正步入消费年龄,已经成长为消费的新主力军。这些独生子女的消费习惯、生活理念已经大大不同于他们的父母,他们更倾向花钱而不是存钱。中国在健全社会保障体系的同时,已经把就业放在突出地位,将制定更全面宽松的就业优惠政策,使就业增长与经济增长同步,这将为新主力军扩大消费提供更强大的动力

3.3 加大政府转移支付力度,完善社会保障体系,改善居民消费预期

1) 政府要在支出方向上具有倾向性,着力解决诸如教育、医疗、就业、社会保障等民众最关心、最直接、最现实的利益问题。这些重点关注都有着同一个经济效用:就是为老百姓减轻包袱,解决消费者消费的“后顾之忧”,既可以增强居民不断看好未来预期,扩大即期消费支出,又使新一轮的消费拉动具有持续性。

2) 要完善社会保障体系。目前我国社会保障体系覆盖面有限,在城市最低生活保障仍没有做到“应保尽保”。因此,要进一步健全城市居民医疗、养老、失业保障体系,扩大保险覆盖面,减少城市居民的因病致贫现象,减轻子女的养老负担,防止因失业致贫群体的出现。在农村,社会保障基本处于缺位状态。有条件的地区应率先建立社会保障制度,同时,加强各级政府对农民的教育、医疗救助,从支出的角度改善居民的消费预期,增加即期消费。

3.4 改善市场环境,提升供给质量,增强居民消费信心

消费者有购物欲望,却不知道什么商品才是放心商品。因此,只有整顿和规范市场秩序、严惩商业欺诈、支持公平竞争、创造诚信、安全的市场环境,消费者的需求才能真正实现。

针对供求结构性矛盾,各级政府应下决心打破行业垄断,积极推动非国有资本进入垄断性服务行业,对具有公共产品性质的铁路运输、医疗卫生服务等给予必要的政策倾斜,改善供求结构性矛盾,增加消费需求。

3.5 积极发展消费信贷,加快个人信用体系建设

为提高我国信贷消费比重,扩张消费需求,必须加快建立个人信用体系,促进信贷消费的发展,转化潜在消费需求为有效消费需求。

1) 加强全社会的信用意识,政府、企业和个人要增强懂信用、守信用意识,把诚实守信作为基本行为准则;加快建设企业和个人信用服务体系,加快立法进程,尽快形成比较完备的信用法规体系,完善信用监管制度和失信惩戒制度。

2) 积极发展信贷消费。普及信贷消费知识,同时提高信贷消费吸引力,确定合理的利率水平,简化贷款手续,延长贷款年限,增加贷款种类,从而吸引更多的消费者利用信贷进行消费。

4 结语

我国经济的发展既要有较快的增长速度,更要注重提高增长的质量和效益。为了实现这个目标,就必须加快转变经济增长方式,必须以科学发展观为指导,继续实行积极的就业政策,增强消费者信心;加快社会保障体系建设,改善居民消费预期;努力提高居民收入,增强消费能力;增加有效供给,扩大消费热点;改善消费环境,推进流通现代化,促进消费可持续发展。总之,我国经济健康、持续的增长必须主要依靠消费来拉动!

参考文献

- (1) 赵彦云. 宏观经济统计分析[M]. 北京: 中国统计出版社, 2002.
- (2) 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议[M]. 北京: 人民出版社, 2005.
- (3) 刘晓午. 明年要突出消费拉动[N]. 中国经营报, 2005-12-05.
- (4) 张新法. 今天的 14 万亿储蓄[N]. 21 世纪经济报道, 2006-01-23.
- (5) 梅新育. “双顺差”格局难以持久[N]. 21 世纪经济报道, 2005-12-01.
- (6) 巩斌. 深化破解“三农”思路, 建设社会主义新农村[J]. 发展, 2006(3): 24-26.

(下转第 65 页)

0.1522, 0.1688, 0.1865)。可见,若仅考虑费用因素,则最后应选择方案 6,而综合考虑多种因素后,方案 3 为最佳选择。

5 结论

本文从我国石油销售企业现状出发,对影响石油销售企业配送网络运营效率的定量和定性因素进行了系统地分析。通过建立和求解数量化费用模型确定配送路径的可行方案和其物流成本,在此基础上利用模糊综合评判法对成本以外的其他因素进行综合评价。最后对可行方案物流成本建立构造矩阵并求相对权重,使其与定性分析的结果相统一,从而可以将两种评价的相对权重指标赋权后相加作为综合评价结果。

参考文献

- [1]胡运权,郭耀煌. 运筹学教程[M]. 北京:清华大学出版社, 2000:396-412.
- [2]刘则毅. 科学计算技术与 Matlab[M]. 北京:科学出版社, 2001:301-306.
- [3]张可明,宋伯慧. 物流系统分析[M]. 北京:清华大学出版社, 2004:138-158.
- [4]L C LEUNG, D CAO. On consistency and ranking of alternatives in fuzzy AHP[J]. European Journal of Operational Research, 2000, 124(1):102-103.
- [5]高学东,李宗元. 物流中心选址模型及一种启发式算法[J]. 管理与运筹学, 1994(11):56-61.
- [6]韩世莲,李旭宏,刘新旺,等. 多人多准则模糊层次分析法的物流中心综合评价优选模型[J]. 系统工程理论与实践, 2004(7):128-134.
- [7]王威,赵富琴,郑金忠. 基于 AHP 方法的物流中心选址研究[J]. 物流技术, 2005(8):58-62.

Optimization of Distribution Network in Oil Sales Enterprises

ZHENG Yu-hua, LUO Dong-kun

(School of Management Administration, China University of Petroleum, Beijing 102249, China)

Abstract: The distribution networks of oil sales company in China have the feature of low operational efficiency. It is necessary to have them optimized in order to reduce logistic cost. A mixed programming model, as a quantitative appraisal method, was presented to decide the feasible schemes and their costs; the fuzzy synthesis judgement, as a qualitative appraisal method, was also used to appraise the feasible schemes. By combining the results of both quantitative and qualitative appraisal, the location of the distribution center can be optimized more practically and scientifically.

Key words: distribution network; distribution center; mixed programming; fuzzy synthesis judgement

(上接第 36 页)

A Study of Empirical Analysis on Consumption in Promoting the Growth of Economy in China

GONG Bin

(School of Statistics & Applied Mathematics Anhui University of Finance & Economics, Bengbu Anhui 233030, China)

Abstract: At present, the effect of consumption is ebbing in promoting the growth of the economy. In face of this phenomenon the article explains the importance and the potentiality of consumption in driving economic growth safely and continuously with the method of empirical analysis. In order to enlarge the demand of consumption and to promote the growth of economy measures such as changing consumption conception, transferring finance payment, consummating social insurance system, building new country as well as improving market conditions are adopted.

Key words: consumption demand; empirical analysis; countermeasure