

文章编号:1002-980X(2007)06-0058-03

区域软实力及其综合评价体系研究

周晓宏^{1,2}, 王小毅², 谢荷锋^{2,3}

(1. 安徽工程科技学院 管理系, 安徽 芜湖 241000; 2. 浙江大学 管理学院, 杭州 310058;
3. 南华大学 经济管理学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要:“软实力”概念是对竞争理论的一个全新扩展与补充。随着社会经济的发展,“软实力”不仅作为国与国之间的影响关系而被越来越多的人所重视,更进一步被引入到区域发展和区域竞争中来。本文针对区域竞争特点,在对“区域软实力”的概念、内容和基本要素进行探讨的基础上,构建了一套区域软实力综合评价体系。

关键词:软实力;区域软实力;评价体系

中图分类号:F273.4 **文献标志码:**A

1 引言

自约瑟夫·奈(Joseph·Nye)于20世纪80年代末在“美国衰落论”的辩论中首次提出“软实力(Soft Power)”概念以来,“软实力”便受到了世界各国政要、专家学者和媒体的广泛关注,现已成为国家竞争力提升和区域管理的热门话题,“软实力”竞争亦已成为国力竞争和区域发展的一种基本形态^[1-2]。近年来,随着区域经济规模的扩大和区域经济协作的加强,对区域软实力的研究正受到各级政府 and 学者的广泛重视,国内一些学者类比国家软实力,提出区域软实力,并将区域软实力应用于区域发展。区域软实力已是区域综合实力的重要组成部分,更是区域可持续发展能力的重要组成部分。因而,准确把握区域软实力概念内涵,并对区域软实力进行综合评价,将是区域软实力相关研究和实践领域的热点、难点。但由于区域软实力是新近提出的一个概念,到目前为止,理论界尚未能够形成统一的区域软实力概念及其综合评价体系。本文试在对此做一探讨。

2 区域软实力概念、内容与构成要素

2.1 区域软实力概念

一般认为,区域综合实力是指一个区域生存和发展所拥有的、包括物质力量和精神力量在内的全

部实力和对外影响力,如果把其中的物质力量称之为区域生存和发展所必须拥有的硬实力,那么区域在生存和发展中所逐渐积累起来的各种精神力量、文化力量和对外影响力则称之为区域的软实力。根据约瑟夫·奈观点,“软实力”指的是“一种能够影响他人喜好的能力”,因而是吸引力,而非通过强制手段获取结果的能力;要理解软实力,需要将其与硬实力联系起来,而硬实力是指如军事和经济力量那样与具体资源相关的“硬性命令式权力”;相反地,软实力是与文化、意识形态和制度等抽象资源相关,并决定他人偏好的“吸引同化力量”^[1,3,4]。国家软实力大致包括政治上的吸引力、价值观的感召力、文化上的影响力、外交的说服力、国民的凝聚力以及国家形象的亲和力等。这里,在借鉴国家“软实力”概念的基础上,对区域软实力概念做一定义。所谓区域软实力,是指在区域竞争中,通过文化、公共服务、人力素质等非物质要素的建设,不断增强区域政府公信力、社会凝聚力、特色文化的感召力,人才资源的创造力,充分发挥它们对社会经济运作系统的协调、扩张和倍增效应,从而全面提升区域社会、政治、经济和文化的发展品味,塑造良好的区域形象,提高区域竞争力,为区域经济社会的和谐、健康、跨越式发展提供有力支持的“无形有质”的力量^[5]。

2.2 区域软实力基本内容

从区域软实力的概念来看,区域软实力主要包

收稿日期:2007-01-29

作者简介:周晓宏(1970—),男,安徽桐城人,管理学博士,安徽工程科技学院管理系副教授,主要从事项目管理、软实力等研究;王小毅(1980—),男,浙江温州人,浙江大学管理学院博士研究生;谢荷锋(1975—),男,湖南衡阳人,浙江大学管理学院博士研究生,南华大学副教授。

括三部分内容(如图1所示)^[5-6]。

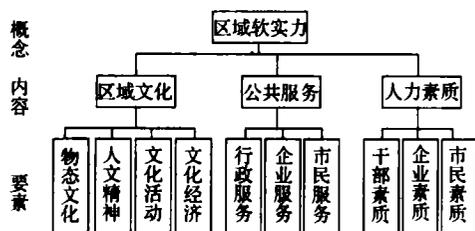


图1 区域“软实力”基本构建

(资料来源:文献[6])

1)区域文化。区域文化是“区域软实力”的首要资源,文化竞争力是“软实力”的核心内容。文化“软实力”的主要表现在于,通过文化继承、文化挖掘、文化建设,整合区域文化资源,凝炼区域特色文化,融聚社会共同价值观念,并通过文化产业建设、旅游产业建设,增强区域文化的感召力和辐射力,吸引外部人才、资本、产业的流入,最终将文化“软实力”转变为可见的竞争力和经济力。

2)公共服务。公共服务是区域“软实力”的关键内容,是“软实力”转换为经济力的直接保障。公共服务的“软实力”表现在于,通过公共产品和公共服务的提供,不断提高政府的公信力、社会的凝聚力、企业的创造力,促进政府决策的科学化、民主化和法制化,打造廉政、高效、服务型政府,为企业创造优良的创业、发展和竞争环境,提高企业创新能力和竞争力,推进区域产业的协调、健康发展,为社会公众生活和积极参与社会经济、政治、文化活动创造条件和提供保障,创建“以人为本”的和谐社会。

3)人力素质。人力素质是区域“软实力”的具体体现和根本保障,是“软实力”持续发展的不竭源泉。人力素质的“软实力”表现在于:有利于提高区域竞争力和发展后劲,有利于提升区域文明程度,有利于各项改革方针与措施的贯彻执行。区域的竞争最终体现在人力素质的竞争,良好的人力素质,对提高政府效能,促进企业创新,建立诚信社会,改善区域形象,促进区域全方位发展具有不可替代的作用。一个区域要在激烈的竞争中,走在时代的前列,就必须全面提高区域的人力素质,在心态、观念、人格、专业技能、综合素质等方面与时代要求相适应,不断创新、融合、吸收新的精神、人格、能力要求,为区域社会、经济、文化的发展输送高素质的人力资源。

2.3 区域软实力基本要素

注:①“文化经济”本身一般并不在文化的理论范畴之内,但是从文化软实力角度来看,恰恰是文化体现其对外影响力的重要组成部分。故,本文将文化经济作为文化的一个重要组成部分加以研究。

1)区域文化要素。区域文化的构成要素包括物态文化、人文精神、文化活动和文化经济等几个要素。物态文化是人的创造物,即人的智慧和努力的凝结,如文物建筑、文化遗址、文化产品等由于工艺传承、创建过程、形象感观等都包含深厚的文化底蕴,因而构成整个文化创造深刻的物质基础。人文精神,是由人在社会实践和意识活动中长期酝酿化育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主体因素构成,是狭义的文化内涵。文化活动,是由人在生产和社会实践中约定俗成的文化活动,如图腾崇拜、宗教、艺术等,它是一种以礼俗、民俗、风俗形态出现的见之于动作的行为模式。文化经济^①,是由文化与产业的结合所产生的社会效应以外的经济效应,如文化旅游产业、文化产品交易等。这些要素通过历史沉淀、时代创新、外部融入等方式,不断扬弃、扩展和提升,水乳交融、浑然一体,构成了具有特色的地方文化。

2)公共服务要素。公共服务是指在社会事业领域中,以公共管理为主要手段、以公益性为主要特征、以满足公众需求为主要目的公共产品和服务。主要包括科技教育事业、医疗卫生事业、文化体育事业、社会保障、公共安全维护等内容。从公共服务的需求对象来看,公共服务主要包括行政服务、企业服务和市民服务三个要素。

3)人力资源素质要素。人力素质是指区域人口的质量,即在一定的社会历史条件下,一定区域人口总体上反映出来的,在体力、智力、思想道德水平、科学文化程度等诸多因素的综合状况,可划分为政府干部素质、企业家及技术人才素质和市民素质等。

3 区域软实力综合评价体系

3.1 指标体系选取

由于区域软实力是新近提出的一个概念,从理论文献及实际操作来看,目前均无区域软实力评价体系。这里借鉴区域竞争力、城市竞争力评价的相关理论,并根据区域软实力概念内涵,在广泛调研、访谈及专家评价基础上,遵循指标体系设计原则,设计了一套区域软实力评价指标(如表1所示)^[5-6],作为分析区域软实力的评价工具。表1中各指标的权重 a_i 、 a_{ij} 主要采用德尔斐评价法,由相关领域专家打分取得。

表 1 区域软实力评价指标体系

主因素项 $X_K(a_i)$ (一级指标)		子因素项 $X_{ij}(a_{ij})$ (二级指标)	数据来源
区域软实力	区域文化 $X_1(a_1)$	(人均)文化产业产值 $X_{11}(a_{11})$; 文化事业机构数 $X_{12}(a_{12})$; 全国重点文物保护单位(数量) $X_{13}(a_{13})$; 有无世界文化遗产 $X_{14}(a_{14})$; 价值取向 $X_{15}(a_{15})$; 文化氛围 $X_{16}(a_{16})$;	年鉴数据 年鉴数据 年鉴数据 资料查询 问卷访谈 问卷访谈
	人口素质 $X_2(a_2)$	每万人中人才资源数 $X_{21}(a_{21})$; 劳动力平均受教育年限 $X_{22}(a_{22})$; 干部素质 $X_{23}(a_{23})$; 企业家素质 $X_{24}(a_{24})$; 科研机构数 $X_{25}(a_{25})$; 适龄人口毛入学率 $X_{26}(a_{26})$;	年鉴数据 年鉴数据 问卷访谈 问卷访谈 年鉴数据 年鉴数据
	公共服务 $X_3(a_3)$	政府管理服务水平 $X_{31}(a_{31})$; 干部能力水平 $X_{32}(a_{32})$; 社区发展水平 $X_{33}(a_{33})$; 社区服务水平 $X_{34}(a_{34})$; 行业协会发展水平 $X_{35}(a_{35})$; 商务环境指标 $X_{36}(a_{36})$;	访谈评估 访谈问卷 访谈评估 访谈评估 访谈评估 问卷访谈
	区域形象 $X_4(a_4)$	城市知名度 $X_{41}(a_{41})$; 城市会展水平 $X_{42}(a_{42})$; 知名企业及名牌数 $X_{43}(a_{43})$; 国家级风景区数(4A) $X_{44}(a_{44})$; 四星以上宾馆数 $X_{45}(a_{45})$; 城市自然环境 $X_{46}(a_{46})$;	资料查询/专家评估 资料查询 资料查询 资料查询 资料查询 专家评估

备注:区域软实力主要由区域文化、人口素质、公共服务等三个方面构成,区域形象是上述三个方面的一个综合反应,这里单独列出来进行评价。

3.2 评价方法

这里采用模糊数学方法进行综合评价^[7],主要有以下三步:

1)建立模糊集,确定评语集。主因素层指标集为 $X=(X_1, X_2, \dots, X_L)$, 相应的权重集为 $A=(a_1, a_2, \dots, a_L)$ 子因素指标集为 $X_K=(X_{K1}, X_{K2}, \dots, X_{Km})$, 相应权重为 $A_K=(a_{k1}, a_{k2}, \dots, a_{km})$ 评语集 $V=\{V_1, V_2, \dots, V_n\}$, $n=4$, $\{V_1, V_2, V_3, V_4\}$ 表示 {强, 较强, 一般, 较弱}

2)确定隶属矩阵。从 X_K 到评语集 V 的隶属矩阵为

$$R_K = \begin{pmatrix} r_{11} & r_{12} & \dots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mn} \end{pmatrix}$$

$r_{ij}(i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n)$ 表示子因素层指标 X_{K_i} 对第 j 级评语 V_j 的隶属度, 若指标 X_{K_i} 有 V_{i1} 个评语, \dots, V_{in} 个 V_n 评语, 则有: $r_{ij} =$

$$V_{ij} / \sum_{j=1}^n V_{ij} (j=1, 2, \dots, n).$$

3)综合评价。先对各子因素层指标 X_{K_i} 的评价矩阵 R_K 作模糊矩阵运算, 得到主因素层指标 X_K 对于评语集 V 的隶属向量 $B_K, B_K = A_K \times R_K = (b_{K1}, b_{K2}, \dots, b_{Kn})$

$$\text{记 } R = \begin{pmatrix} B_1 \\ B_2 \\ \dots \\ B_L \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} b_{11} & b_{12} & \dots & b_{1n} \\ b_{21} & b_{22} & \dots & b_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ b_{L1} & b_{L2} & \dots & b_{Ln} \end{pmatrix}, \text{再对 } R \text{ 进}$$

行模糊矩阵运算, 即可得到目标层指标 X 对于评语集 V 的隶属向量 B ,

$$B = A \times R = (a_1, a_2, \dots, a_L) \times \begin{pmatrix} B_1 \\ B_2 \\ \dots \\ B_L \end{pmatrix} = (b_1, b_2, \dots, b_n)$$

(下转第 89 页)

137-150.

[2] HAKANSSON. Optimal Investment and Consumption Strategies under Risk for A Class of Utility Function [J]. International Economic Review, 1969(14), 443-466.

[3] 卓志. 我国人寿保险需求的实证分析[J]. 保险研究, 2001(5), 10-12.

[4] 杨炯等. 我国寿险需求影响因素的实证分析[J]. 中国软科学, 2005(3), 50-54.

A Regressive Analysis on Influential Factors of Life Insurance Demand in China

XIA Yi-guo

(School of Economics, Anhui University of Technology, Maanshan Anhui 243002, China)

Abstract: This paper makes regressive analysis on relative factors influencing life insurance demand in China using relative data from 1985 to 2005. The conclusion indicates that national income, dependency ratio and supply factors of life insurance have significant effect on life insurance demand, but nominal interest rate and anticipated inflation rate have insignificant effect on life insurance demand.

Key words: demand for life insurance; influential factor; regressive analysis

(上接第 60 页)

当 $\sum_{j=1}^n b_j \neq 1$, 需要做归一化处理, 令 $\hat{b}_j = b_j / \sum_{j=1}^n b_j$, 得 $\hat{B} = (\hat{b}_1, \hat{b}_2, \dots, \hat{b}_n)$, $\hat{b}_1, \hat{b}_2, \dots, \hat{b}_n$ 分别表示目标层指标 X 对于评语 V_1, V_2, \dots, V_n 的隶属度。

根据评语集 V 中各元素的标准分数, 通过矩阵相乘得出上述模糊综合评价结果 V 的具体分值, 这样就可以对区域软实力进行科学评价。

4 结束语

随着经济社会的发展, 软实力的作用将被越来越多的人所认识。国内外诸多区域发展的具体实践也充分证明, 区域软实力在区域发展中起到非常重要的作用。本文在借鉴国家“软实力”概念基础上, 对区域软实力概念、内容、基本要素及其综合评价体系进行了探讨, 以期能对区域软实力理论研究和实

践操作有一定的借鉴与指导作用。

参考文献

- [1] 约瑟夫·奈. 美国霸权的困惑——为什么美国不能独断专行[M]. 郑志国, 等译. 北京, 世界知识出版社, 2002, 11-28.
- [2] 杨桃源. 提升中国软实力——解读中央政治局第十三次集体学习[J]. 瞭望新闻周刊, 2004(23), 14-15.
- [3] 张志越, 赖海榕, 刘承礼. 软实力的概念及其对我国的政策意涵[J]. 经济社会体制比较, 2006(3), 132-137.
- [4] 董立人, 寇晓宇, 陈荣德. 关于中国的“软实力”及其提升的思考[J]. 探索, 2005(1), 143-146.
- [5] 浙江大学管理学院课题组. 浙江省丽水市“十一五”软实力建设研究课题总报告[R]. 2006.
- [6] 马庆国, 等. 区域软实力的概念与建设规划[M]. 北京, 中国社会科学出版社, 2006.
- [7] 周晓宏. 企业技术创新水平综合评价体系研究[J]. 安徽工程科技学院学报: 自然科学版, 2005(1), 68-70.

Study on Regional Soft Power and the General Evaluating System

ZHOU Xiao-hong^{1,2}, WANG Xiao-yi², XIE He-feng^{2,3}

(1. Department of Management, Anhui University of Technology and Science, Wuhu Anhui 241000, China;

2. School of Management, Zhejiang University, Hanzhou 310058, China; 3. Nanhua University, Hengyang Hunan 421001, China)

Abstract: “Soft power” concept is an expansion and supplement to competition theory. With economic and social development, “soft power” is not only regarded by more people for its influences on relations between countries, but it is also further introduced into regional development and competition. Based on the discussion of the concept, the content and the basic elements of regional soft power, this paper derived a general evaluating system of the regional soft power.

Key words: soft power; regional soft power; evaluating system