

文章编号:1002-980X(2007)07-0113-07

我国蔬菜行业协会的供求分析与发展完善

于仁竹, 陶 虎

(山东经济学院 工商管理学院, 济南 250014)

摘要:我国蔬菜产业近年来迅猛发展,尤其是设施栽培出现之后更使得蔬菜产业不断壮大。蔬菜行业规模的扩大衍生出来对行业协会制度的需求,而且蔬菜行业协会对蔬菜产业的发展具有相当重要的作用,但是现实情况却是我国蔬菜行业协会制度存在大量问题,供给不足。因此,要在构建我国蔬菜行业协会发展的外部环境的基础上,促进我国蔬菜行业协会建立和完善,以期引导我国蔬菜产业的发展壮大。

关键词:行业协会;制度需求;蔬菜产业;制度供给

中图分类号: F306.4 **文献标志码:** A

近年来,我国蔬菜产业迅猛发展,尤其是设施栽培的出现,更使得蔬菜产业不断壮大,产量稳居世界第一位,但是当我们加入WTO,站在经济全球化的路口上来重新审视我国的蔬菜产业时,一方面我们会发现,我国的蔬菜产业在国内市场上呈现无序竞争、过度竞争的状态,行业自律能力差,同时在国际市场上缺乏强劲的竞争能力和盈利能力,频频遭遇技术壁垒,无法为从业者带来高效益;另一方面,国外发达国家的蔬菜产业在其行业协会的协调组织下,平稳迅速发展,抢占国际市场,入侵我国的国内市场。如何在市场经济环境下,在政府逐步退位的转型期建立和完善蔬菜行业协会,并充分发挥其功能,协调组织我国的蔬菜产业,让其在市场化的博弈中不断的发展壮大,从而提高农民的收入,推动我国农业、农村的发展,已经成为蔬菜产业面临的一个重要现实问题。

1 建立和完善蔬菜行业协会制度的需求分析

在市场经济环境下,行业协会作为一种中介组织,是联系政府、企业和市场的纽带和桥梁。行业协会制度的需求归根结底是由市场的需要和行业本身的需要决定的。目前,我国蔬菜产业不断的发展壮大,无论从市场角度还是从蔬菜产业本身及其他方面而言都产生了对蔬菜行业协会制度的需求。

1.1 蔬菜生产者和加工者对蔬菜行业协会的需求

收稿日期:2007-02-03

作者简介:于仁竹(1978—),男,山东章丘人,山东经济学院工商管理学院副教授,管理学博士,主要研究方向为产业组织与管理;陶虎(1971—),男,山东经济学院工商管理学院教授,山东大学应用经济学博士后,研究方向为国有企业技术创新。

分析

从生产者角度来说,中国的蔬菜生产多年以来都是以家庭为基础的分散生产,生产者数量众多,生产规模狭小,组织程度低。在市场经济环境下,作为独立的市场利益主体,不可避免地要面对激烈的市场竞争。而我国的菜农在竞争中处于弱势地位,具有弱质性,在交易谈判中难以获得优势,迫切需要通过一定的形式组织起来,维护自身的共同利益。另外,像生产资料供应、信息的获取、技术指导等等的服务传统上一般由菜农自己或者政府部门提供,不但成本较高,而且缺乏效率,供给不足,蔬菜生产者迫切需要通过建立一种社会化的供给机制来提供足够的服务,从而衍生了对于蔬菜行业协会制度的需求。

从蔬菜加工者的角度讲,蔬菜加工企业作为独立的市场经济主体,其目的是为了获取盈利,因此,蔬菜加工企业会努力降低原料的供应成本、降低获得各种信息的信息成本以及像技术、培训等服务成本在内的生产成本和经营过程中的交易成本。这就形成蔬菜加工企业对于社会化的、专门的服务的需要。但是现实中,我国蔬菜加工企业面临的情况是,一方面,我国蔬菜加工企业面对数量众多的蔬菜生产者,获得原料必须承担巨大的交易费用,即使通过与村集体或者其他政府行政部门鉴定合同也难以有效的降低其交易费用;另一方面,蔬菜加工企业为获取有效的信息和得到相关的技术标准和指导支付巨额的费用。这表明,传统的主要依赖政府供给提供

的服务已不能满足企业的需求,需要建立起一种社会化的机制来提供,衍生出了蔬菜加工企业行业协会的需求。

1.2 蔬菜产业自身对蔬菜行业协会的需求分析

近年来,我国蔬菜产业不断发展壮大,产量不断提高。作为一种经济效益比较好的经济作物,各地纷纷扩大蔬菜的生产经营规模,造成我国蔬菜产品供过于求,“卖菜难”的现象比比皆是。我国蔬菜产业内部竞争日益激烈,过度竞争现象严重,行业秩序混乱,行业利益受到严重损害。据报道,2004年3月份,山西太原的两家蔬菜批发市场为抢夺客户,半途“劫持”山东寿光的蔬菜经营者,不仅给蔬菜经营者造成了严重损失,而且损害了整个蔬菜批发的行业利益。另据报道,山东省济南市商河县的2004年4月份,菠菜价格由去年的0.4元/kg跌至今年的0.08元/kg,甚至更低。这说明,蔬菜产业自身需要进行协调和组织引导。在传统的计划体制中,这种协调是由政府来完成和提供的,但是由于行政命令的不灵活和迟滞性,难以适应瞬息万变的市场。在新时期市场经济环境下,蔬菜产业自身迫切需要建立自己的行业协会,实行自律管理。

1.3 政府对蔬菜行业协会的需求分析

我国现在处于经济转型期,政府职能转变期,政府转变其全能的角色,回归到公共服务的本位职能^[1],从而改变对于蔬菜产业的管理方式。按照公共经济理论,对于蔬菜产业而言,政府的本位职能就在于为其提供基本的设施建设,相关法律法规的制定等公共产品,其对蔬菜产业的管理主要注重于宏观管理,通过法律对蔬菜产业进行间接的诱导式调控。随着政府职能的回归,政府必须将有限的资源集中配置到满足全社会公共需要的领域和环节中去,因此大量的蔬菜产业内的生产组织协调和规划管理任务需要有新的组织载体来实现。并且,在市场经济条件下,政府行政部门由于缺乏对行业的深入了解,导致一些服务的供给缺乏效率,甚至无法提供。

我国加入WTO之后,要求我国的产业治理结构多元化。在市场经济体制成熟完善的发达国家产业治理结构表现为政府、市场、行业协会和企业等相互协调,共同起作用。而我国目前蔬菜产业主要依赖政府的管理和指导,再加上企业的自我管理为主。加入世贸组织之后,政府对于蔬菜产业的直接管理将被视为非市场化的行政干预而不被允许。这导致政府需要蔬菜行业协会的协助来组织协调蔬菜产业

的发展,从而衍生了政府对蔬菜行业协会的需求。

1.4 市场竞争对蔬菜行业协会的需求分析

我国的市场经济体系已经初步建立,蔬菜作为一种经济作物,已由过去自给自足的农产品变成了在国内国际农产品市场中交易的重要的商品之一。但是,随着我国经济和社会的不断发展,蔬菜产业的不断壮大,随着我国加入WTO,蔬菜产业参与国际竞争,新的市场竞争和问题的出现,使得建立和完善蔬菜行业协会已经成为蔬菜产业发展的不可缺少的部分。

一方面,由于一直以来我国蔬菜生产加工多看重产量的提高而忽视了质量的提高,导致我国现在蔬菜交易市场上产品质量低下。而且,在生产中大量施用化学肥料、有机磷农药等,造成我国蔬菜产品农药残留严重超标,产生了食品安全问题。但是,由于蔬菜产品的特性,生产者和消费者之间存在信息不对称现象,消费者难以辨认,产生了“市场失灵”,这就需要外部力量的介入来校正,传统体制下这种力量主要来自政府,但是由于蔬菜生产涉及环节众多,生产分散,政府的监督难以从源头控制,效果不明显。而蔬菜行业协会由于植根于蔬菜产业本身,甚至蔬菜行业协会自身就参与到生产销售的各个环节,比如肥料农药等供应、技术指导等,所以可以有效地进行监督和管理。

另一方面,我国加入WTO,我国的蔬菜产业作为劳动密集产业在国际市场上具有比较优势,应该参与国际贸易交换,获取国际贸易利益,推动我国农村经济发展。但是,我国蔬菜生产加工规模都十分狭小,实力薄弱,靠单个企业的力量无法获取国外蔬菜产业的行业信息,在蔬菜国际贸易竞争中处于弱势,导致在国际市场贸易中频频碰壁,难以在与国外发达国家的蔬菜产业竞争中取得优势。这就需要国内的蔬菜从业者联合起来,形成自己的组织,共同参与国际竞争,开拓国际市场。

此外,加入WTO后,国外发达国家的蔬菜产业纷纷在它们的行业协会的组织带领下进入中国的国内蔬菜市场,像美国的马铃薯协会等国外蔬菜行业协会纷纷在中国各地设立代理机构。我国国内的蔬菜生产加工企业靠单独的力量势必难以维持,也需要建立蔬菜行业协会来维护我国蔬菜产业。

2 建立和完善蔬菜行业协会的作用

蔬菜产业对于行业协会制度的需求与蔬菜行业协会的作用是密不可分的,从某种程度上而言,正是

由于建立和完善蔬菜行业协会对蔬菜产业有着重要的影响才使蔬菜产业产生了对蔬菜行业协会的需求。蔬菜行业协会的建立和完善对蔬菜产业会产生以下几方面的重要作用。

2.1 蔬菜行业协会可以维护蔬菜产业的行业利益

蔬菜行业协会代表着蔬菜产业内所有企业的根本利益和整体利益。一方面,蔬菜行业协会可以通过游说、联合等各种方式向立法机构及政府管理者反映本行中企业的总体利益要求及愿望,来影响政府管理者制定和实施政策,甚至以民间组织的身份直接参与国家蔬菜产业相关法律和政策的制定,从而维护蔬菜行业的整体利益。

另一方面,蔬菜行业协会可以以民间组织的身份,参与我国同别国政府进行的双边或多边贸易谈判,维护我国蔬菜从业者的根本利益。近年来,在国际农产品谈判中,农产品行业协会的意见和建议都已成为谈判桌上的一个重要砝码,像美国的土豆协会等纷纷为政府出谋划策,甚至直接参与政府的贸易谈判,为美国的蔬菜生产者争取最大的利益。建立和完善我国蔬菜行业协会,同样可以在今后我国的蔬菜国际贸易谈判发挥重要的作用。

2.2 蔬菜行业协会作为政府和蔬菜从业者之间的纽带,可以起到良好的辅助和沟通作用

我国蔬菜产业的生产经营分散,与国外相比规模更小,数量更多,政府不可能直接面对如此众多的企业,否则,其沟通的成本是不可估量的。蔬菜行业协会作为蔬菜企业的统一组织,政府可以通过蔬菜行业协会与企业进行很好的沟通,同时企业也可以通过蔬菜行业协会把自身的建议和问题反映到政府部门,从而有效地降低政府与蔬菜产业内所有企业沟通的成本,提高效率。

对于政府而言,蔬菜行业协会还是政府指导和管理蔬菜产业的有效组织载体和助手。由于在经济条件下,政府不能切实把握蔬菜市场不断变化的情况,而蔬菜行业协会作为本行业的代表,可以协助政府对本行业,进行调查研究,为政府部门对蔬菜产业的产业布局、市场规划、行业管理、结构调整、企业发展等提供建议,当参谋协助政府指导蔬菜产业长足发展。

此外,在蔬菜企业与社会其他方面如新闻媒体、工会等社会组织及其他行业发生矛盾时,蔬菜行业协会还可以代表企业与有关方面进行友好协商,尽可能的实现“双赢”,以维系社会经济的稳定发展。

2.3 蔬菜行业协会可以为本行业提供公共服务

蔬菜行业协会作为蔬菜行业的联盟或者统一组织可以为从事蔬菜生产加工的企业或个人,提供像生产资料供应、技术培训和指导、信息情报等方面的服务。而且,由蔬菜行业协会提供这些服务,比单个企业或个人提供更具优势。蔬菜行业协会由于是统一提供服务,具有规模效益,成本比较低,而且这些服务在某种程度讲,可以算是行业内的准公共物品,如果由单个的企业或个人来提供,势必会出现“搭便车”的现象,从而会导致服务供给不足,而由蔬菜行业协会来提供可以有效地避免此类问题的发生,可以更好促进蔬菜产业发展。

1) 生产资料供应服务。蔬菜行业协会可以为众多的蔬菜生产者提供种苗、农药、化肥、棚膜等基本生产资料的供应。由于我国蔬菜生产规模狭小,生产者的力量薄弱,若有生产者个人购买,一方面,由于其力量薄弱,在谈判中会处于弱势,势必会造成生产成本的增加;另一方面,由于我国的农业生产资料市场不规范,假农药假种子的现象时有发生,蔬菜生产者对此缺乏专业的知识,在交易中处于信息缺乏的一方,势必导致风险发生的概率增加。但若由蔬菜行业协会统一供应,可以有效的解决这些问题,排除蔬菜生产者的后顾之忧。

2) 技术培训与指导。蔬菜行业协会可以有计划、有组织地对蔬菜生产者和加工者进行技术培训和指导,同时,由于行业协会“懂行”,了解生产实际,可以在培训和指导中有目的的针对生产和加工过程中的薄弱环节,使得培训效果更好、更有效率。此外,也可以通过蔬菜行业协会与其他有培训能力的单位进行联合,由蔬菜行业协会统一组织,借助外部力量,既保证工作任务的完成,又利于培训提高质量。

3) 信息情报服务。随着蔬菜市场竞争强度的不断增加,获取有效的市场信息越来越重要。但是,现代科学技术的不断进步和发展,蔬菜市场信息情报的数量越来越多,瞬息万变,时效性越来越强,要从大量的市场信息中准确及时获取所需信息是相当困难的,需要有一定的精通本行业并擅长信息处理的专家。蔬菜行业协会可以站在行业的高度,组织业内专家调查研究,收集、筹备、分析、加工、总结行业经营与管理方面大量的经验与信息,经过分析提炼后,提供给蔬菜生产者和加工者,为其进行经营与管理咨询,提供科学、合理、可靠的经济信息,引导其进行正确的决策,减少了生产和经营的盲目性。行业协会还通过发表报告和鉴定,发行刊物与报纸,来定

时通报蔬菜行业的国内国际市场信息^[2]。

4) 信用服务。蔬菜行业协会可以提高和强化蔬菜企业在市场交易中的信誉和信用程度。蔬菜行业协会可以为其会员进行担保,金融部门在对蔬菜行业协会的信用做出评估之后,即可以为蔬菜行业协会的成员开展蔬菜产品的流通信贷业务。这样一方面对于蔬菜生产者和加工企业来说,可以解决难以获得贷款、资金不足的问题,另一方面金融部门也可以盘活信贷资金,并且降低与单个个体交易的风险。同时,也有利于加快蔬菜生产加工业的发育和成熟。

2.4 蔬菜行业协会可以协调蔬菜行业的内部矛盾

蔬菜行业协会可以有效的协调蔬菜行业内部的矛盾,合理分配各种资源。蔬菜行业协会的协调作用主要包括:生产组织协调。蔬菜行业协会可以将各地蔬菜生产的品种结构布局,蔬菜加工企业的布局,原料基地的安排,销售网点的分布以及人才的流动等通过协商建议等方式,合理的组织安排,使蔬菜行业内部合理有序,健康发展。关系协调。蔬菜行业协会可以利用其组织关系,调解不同地区蔬菜生产者之间,各企业之间的矛盾,通过行业评比等手段促进蔬菜行业内部从业者之间发展正常的竞争关系,避免利用不正当的手段解决矛盾,从而维护整个行业的利益不受损害。

2.5 蔬菜行业协会在蔬菜产业的国际贸易中起重要作用

随着我国加入WTO,我国的蔬菜产业已经逐步走向国际市场,蔬菜行业协会作为蔬菜行业的联合体在蔬菜国际贸易中同样起着重要的作用。既有效地促进我国蔬菜的出口创汇,也在一定程度上保护我国蔬菜的国内市场。

1) 蔬菜行业协会有利于扩大蔬菜产品出口。蔬菜行业协会可以为利用本身的信息职能为蔬菜出口企业提供如产品标准,市场交易信息等出口信息,使企业有的放矢,有效地降低蔬菜企业在国际贸易中的交易费用,促进蔬菜产品的出口。而且,蔬菜行业协会还可以规范蔬菜企业的出口秩序,引导企业按国际标准生产产品,提高蔬菜企业的出口能力。

2) 蔬菜行业协会在反倾销中起重要的作用。蔬菜行业协会一方面可以收集各国对蔬菜产品的反倾销信息,尤其是对华蔬菜反倾销信息,监测国内蔬菜产业情况,预报进出口价格,及时发布预警信息,建立起蔬菜产业反倾销的安全预警预报体系;另一方面,蔬菜行业协会本身具有协调和谈判功能,作为蔬菜行业的代表,可以在我国蔬菜国际贸易中,作为反

倾销起诉和应诉的主角,改变单个企业应对力量不足的状况,提高我国蔬菜产业在国际贸易中的谈判能力。

3) 蔬菜行业协会可以有效地保护国内蔬菜市场。蔬菜行业协会的一个重要作用就是建立蔬菜产业的损害预警体制。蔬菜行业协会可以收集和提供有关国内蔬菜产业损害的信息和证据,并代表企业向政府提出申请,采取临时性的限制措施,如提高关税、实施进口限制等措施来保护国内蔬菜市场,还可以作为反倾销的申诉人提出申诉。而且,蔬菜行业协会可以按照本国的蔬菜市场的需求,制订符合我国蔬菜产业发展的市场规则和非贸易壁垒,制造出游离于世贸组织宗旨和其争端解决机制之外的市场屏障。比如,墨西哥农业协会曾制定的一条针对性的行规——凡直径大于7cm的西红柿不得上市,使得西红柿外观普遍大于本地西红柿的美国生产商最终退出了墨西哥副食品市场^[3]。日本2004年4月通过《种苗修正案》,建立蔬菜物种壁垒,就是该国农协为保护本国农民利益而向政府呼吁的结果。我国蔬菜行业协会同样可以在这方面发挥作用,建立完善我国蔬菜产业的技术壁垒,保护我国国内的蔬菜市场和蔬菜产业。

2.6 蔬菜行业协会是推动蔬菜科技成果转化和科技创新的重要载体

蔬菜行业协会作为中介组织,可以在科研单位和蔬菜生产加工者之间起到良好的连接作用,可以及时地反映生产加工中的现实需要问题,科研单位的科技创新有的放矢,具有明确的目标;同时又可以把科研单位的科研成果通过技术培训、技术指导等多种手段传递给生产加工者,使之应用到实践中,转化为生产力,从而成为促进蔬菜科技成果转化和科技创新的高效载体,提高科学技术对蔬菜产业促进作用的发挥。

2.7 蔬菜行业协会具有行业自律和管理职能

蔬菜行业协会是蔬菜行业内部各个体的共同组织,对蔬菜产业整个行业来说有着自律的职能和自我监督管理的作用。

1) 蔬菜行业协会的自律职能。蔬菜行业协会的行业自律职能包括两个方面的内容:建立蔬菜行业制度。蔬菜行业协会从蔬菜整个行业的角度出发,建立起有利于蔬菜产业发展的一些规划性的制度、标准等,规范蔬菜行业内部各生产加工个体的行为,使之进行有序竞争,符合蔬菜行业发展的共同目标,促进蔬菜产业的发展壮大。建立蔬菜行业的

职业道德标准。我国蔬菜从业者众多,并且我国的市场体系还不是非常健全,法律不是很完善,因此在蔬菜市场交易中容易产生投机心理和投机行为,造成对整个蔬菜产业利益的损害。蔬菜行业协会从维护本行业的利益出发,制订出相应的蔬菜行业的职业道德标准,规范其市场行为,降低投机行为发生的概率,保障蔬菜产业的整体利益。

2) 蔬菜行业协会的自我监督管理职能。蔬菜行业协会的自我监督管理职能主要是指蔬菜行业协会可以对蔬菜行业内部的价格、产品质量、生产环境等方面进行监督和管理,避免出现相互“残杀”,产品质量不符合标准以及破坏环境的现象发生。价格的监督管理是指蔬菜行业协会不仅可以监督蔬菜行业内部各生产加工企业的价格行为,避免价格竞争的出现,保证行业利益,而且还可以协助政府监督本行业的经营者是否遵守国家的价格法律、法规、规章以及行业本身制订的规章制度。并且,在一定程度上,这种监督还包括对政府价格干预过度或者干预失灵的监督以及对政府制订蔬菜产品指导价科学合理性的监督。近年来,人们对绿色蔬菜产品的需求增加,无公害、绿色、有机蔬菜发展迅速,但是由于蔬菜产品的特性,生产者与消费者之间存在的信息的不对称,并且消费者甚至政府都难以对其实施有效的监督和管理。蔬菜行业协会作为蔬菜产品供应方的联合体,可以比政府以更低的成本对蔬菜产品进行监督和管理,并且更有效率的保证蔬菜产品的质量和避免蔬菜生产加工过程中对环境的污染。

3) 蔬菜行业协会自律职能的优劣势分析。蔬菜行业协会的自律管理有着比政府直接对蔬菜行业进行管理所没有的优势。一方面政府在既定的法律框架下运作,往往受到程序的约束,还要克服官僚机构本身的僵化,并且政府的工作人员一般缺乏蔬菜行业的专业知识,难以对蔬菜行业中出现的问题作准确的把握,而蔬菜行业协会由于其成员的切身利益,有着更敏锐的嗅觉和丰富的专业知识,可以迅速准确的回应市场的变化,指导蔬菜产业发展;另一方面,如果让政府面对众多的蔬菜生产者和加工者,对其进行监督,其需要的费用是难以估计的,并且也容易产生投机行为和寻租行为,而蔬菜行业协会由于自身的激励可以有效地控制费用和提高管理监督的效率。但是由于蔬菜行业协会属于自律组织,有一定的自利倾向,并且由于蔬菜行业协会的成员存在着角色、行为以及利益的差异,而且成员数量众多,必然会有投机行为的发生,因此其自身存在自我瓦

解的激励^[4]。例如,蔬菜行业协会为了保证行业利益,制定了禁止恶性低价竞争的协议。此时,所有的企业按协议需要保持一个合理的价格,因此,如果某一企业违反协议偷偷降价时,会获得可观的利润。根据博弈论的理论分析,单个企业的最优策略是选择违反协议擅自降价。所以说,我们在注重行业协会自律职能作用的同时,也需要防止类似的事情发生。

3 现今蔬菜行业协会制度运行存在的问题及其后果

我国的蔬菜行业协会的建立主要是采用自上而下的方式建立起来的,是在政府的引导和半强制作用下发展起来的,是属于一种非诱变式的制度变迁^[5],所以说,我国的蔬菜行业协会在运行中存在许多问题,影响了蔬菜行业协会作用的发挥。

3.1 蔬菜行业协会行政烙印明显,与蔬菜市场经济发展和蔬菜行业自身联系不够紧密

我国的蔬菜行业协会由于是由政府自上而下建立起来的,行政官僚作风明显,在运行机制上受到的行政干预太多,难以灵活地应对瞬息万变的蔬菜市场变化,直接参与蔬菜行业协会的难点热点问题少,难以起到为蔬菜行业预警的作用。一般性或象征性的栽培技术经验交流多,企业联谊活动多,与蔬菜市场发展和自身的联系不紧密,无法很好的组织协调引导蔬菜产业的发展。

3.2 蔬菜行业协会人才匮乏,人员素质普遍不高,思想僵化,缺乏活力

我国蔬菜行业协会的领导和工作人员大多数是政府行政部门人员,或者是蔬菜生产运销大户以及是蔬菜加工企业的个体业主。对于政府的行政人员来说,他们缺乏对市场对蔬菜行业的专业知识,思想僵化,难以创新,而且由于属于行政人员,与自身的利益相关不大,缺乏激励,工作积极性不高;而对于蔬菜生产运销大户以及企业的业主来说,考虑自身利益要比蔬菜协会的整体利益多,目光短浅,难以从整体上把握和引导协会的发展。这些都造成了蔬菜行业协会人才的匮乏,使蔬菜行业协会难以发展壮大。

3.3 蔬菜行业协会多由传统的行业组成,缺乏新技术新力量的注入,影响力不大

我国的蔬菜行业协会主要是由蔬菜生产运销大户以及蔬菜加工企业构成,缺乏与其它像农药、肥料等与蔬菜产业相关程度高的企业的联系,难以充分

利用自有的优势为协会的成员服务。而且,蔬菜行业协会的覆盖面不大,一般没有吸引科研单位或者科研专家的参与,缺乏强有力的科研支持,影响力不大。

3.4 蔬菜行业协会的影响薄弱,缺乏凝聚力和吸引力,经费严重不足

蔬菜行业协会作用的不明显,使得蔬菜行业协会缺乏凝聚力和吸引力,甚至一些政府行政部门把蔬菜行业协会作为一个创收单位,更加造成了蔬菜行业吸引力和凝聚力的降低,使其难以吸引到众多的成员。而蔬菜行业协会的经费来源一般依靠会员的会费以及对外服务的收入,这样一来,由于成员不多,而且功能的不完善,其服务项目难以盈利,势必使得蔬菜行业协会的经费非常紧张和匮乏,从而使得其陷入一个经费短缺的恶性循环之中。

蔬菜行业协会运行中在管理上、成员组成、人事上以及服务上的缺陷,使我国蔬菜行业协会的功能不健全,无法发挥其拥有的作用和职能,导致了我国蔬菜行业协会制度供给的不足,难以对蔬菜产业起到良好的协调组织作用,引导蔬菜产业良好健康的发展。

4 发展和完善我国蔬菜行业协会制度的对策建议

我国蔬菜产业的迅猛发展以及加入世贸组织后,我国蔬菜产品参与国际竞争和国外发达国家蔬菜产业对我国国内蔬菜市场的冲击,都需要我们加强和加快建立既适应我国蔬菜产业现状又符合适合国际标准的新型蔬菜行业协会。而且,我国的蔬菜产业只有在健全的蔬菜产业协会制度的协调和组织下才有可能在国际国内市场上取得与国外蔬菜产业竞争的优势和胜利。

4.1 努力构建我国蔬菜行业协会发展壮大的外部环境条件

蔬菜行业协会发展的外部环境条件是建立和完善蔬菜行业协会的基础。我们必须努力构建我国蔬菜行业协会发展壮大的外部环境条件,促进我国蔬菜行业协会的发展壮大,使之发挥应有的作用。

1) 科学合理安排蔬菜品种结构布局,使蔬菜产品具有一定的规模。我国各地的地理气候环境不同,适合栽培种植的蔬菜品种也各不相同,我们必须依据各地不同的条件,科学合理地进行布局,使各地具有自己的特色品种,并形成一定规模,为蔬菜行业协会的建立和发展打下良好的组织基础,而且还可

以避免各地品种结构雷同,国内竞争激烈的状况。

2) 加快行业协会的立法工作,确立蔬菜行业协会的法律地位。我国现今对于行业协会的立法还属于空白,缺乏法律保护的蔬菜行业协会,在职能的行使过程中缺乏法律依据,难以奏效,因此,我国需要尽快完善有关行业协会的立法工作,确立蔬菜行业协会的法律地位,明确其性质、职能,促进蔬菜行业协会尽快完善。

3) 加强既精通专业知识,又了解蔬菜行业协会运作以及WTO规则的专门人才的培养。蔬菜行业协会的发展壮大离不开一支高素质的专业队伍。我国加入世贸组织后,蔬菜行业协会要想在国际市场竞争中发挥作用,势必需要一支既精通蔬菜专业知识,又熟悉WTO规则和蔬菜行业协会运作的高素质专业队伍。但是,现在我国蔬菜行业协会的人员可以算是“散兵游勇”,根本无法使我国蔬菜行业协会体现出其优势,因此,我们需要增强蔬菜行业协会专门人才的培养工作,为蔬菜行业协会的发展奠定人力资源基础。

4.2 宣传蔬菜行业协会的思想,努力改变蔬菜生产加工业主的观念

由于一直以来我国的蔬菜生产和加工都是分散进行的,并且蔬菜生产者和加工者的素质低下,对于蔬菜行业协会只有很少的了解,甚至根本就不了解,因此,我们需要宣传蔬菜行业协会的观念,使得蔬菜生产者和加工者了解蔬菜行业协会的功能作用,鼓励其参加蔬菜行业协会,壮大蔬菜行业协会和蔬菜产业的发展。

4.3 实施蔬菜行业协会自身改革,加强自身建设,建立新型的蔬菜行业协会

蔬菜行业协会的发展壮大,功能作用的发挥最终取决蔬菜行业协会的自身建设。目前我国已有的蔬菜行业协会明显不适应新形势的需要,必须加强自身的建设,改变内部的组织机构,完善各项职能,提高服务水平,增加蔬菜行业协会自身的凝聚力和吸引力,建立新的筹资渠道,保证会费的充足和职能的行使。

此外,对于将要建立的蔬菜行业协会一定既要符合我国当前蔬菜产业发展的需要,又要符合国际标准和国际市场需要的运营模式,减少其适应国际市场的时间,促进尽快在我国蔬菜产业的国际贸易中发挥重要作用。

4.4 借鉴和学习国外发达国家的经验,发展壮大我国的蔬菜行业协会

国外发达国家的蔬菜产业的相关协会组织的运营已经十分成熟,像日本的农协、美国的马铃薯行业协会等都具有丰富的管理和运作经验,我们需要学习他们的优点和长处,吸取他们的经验,然后进行改进使之符合我国当今蔬菜产业的发展状况,促进我国蔬菜行业协会的建设。

4.5 改革蔬菜行业协会的管理体制,减少政府对蔬菜行业协会的干预

我国蔬菜行业协会有很多都是由政府建立的,现在很多地区的蔬菜行业协会属于当地的农业局管辖。今后为了适应蔬菜市场经济的需要,必须改革我国蔬菜行业协会的管理体制,政府应该减少对蔬

菜行业协会的行政干预,让其在法律允许的范围内自由发展,而注重对其工作和职能效果的监督。

参考文献

- [1]孔云龙,李美云.政府职能转变与行业协会的发展[J].广东行政学院学报,2004(4):19—21.
- [2]石宏英.日本行业协会对企业的信息情报功能与经济功能[J].日本问题研究,2000(1):69—70.
- [3]徐梁,刘卓琳.行业协会对我国进出口的促进作用[J].经济师,2003(1):33—34.
- [4]蒙启红.行业协会的法律分析——谈加入WTO与我国行业协会转型[J].中国律师,2002(12):35—38.
- [5]常敏.转型期我国行业协会制度变迁的理论思考[J].浙江社会科学,2003(5):68—71.

The Demand-supply Analysis and Development-perfection of the Vegetable Guild in China

YU Ren-zhu, TAO Hu

(College of Business Management, Shandong Economic University, Jinan 250014, China)

Abstract: In recent years, the vegetable industry developed rapidly in China, especially, after the appearance of protective planting, the vegetable industry developed constantly and strongly. The scale of vegetable industry became larger, and it brought about demand to the vegetable guild, and that the vegetable guild had important effects to the development of vegetable industry. In reality, the vegetable guild system had many problems, and it resulted in supplying of vegetable guild system insufficiently. So we should accelerate the constructing and perfecting of vegetable guild based on constructing the external conditions for the development of the vegetable guild.

Key words: guild; system demand; vegetable industry; system supply

(上接第7页)

2005:1—26.

- [7] TED J EBERSOLE, MARVIN C GUTHRIE, JORGE A GOLDSTEIN. Patent Pools as a Solution to the Licensing Problems of Diagnostic Genetics[J]. Intellectual Property & Technology Law Journal, 2005, 17(1): 6.
- [8]李玉剑,宣国良.专利联盟反垄断规制的比较研究[J].知识产权,2004(5):52—55.
- [9]陈欣,刘丽娜.专利联盟垄断问题的经济学分析[J].经济问题探索,2005(12).
- [10]MICHAEL A H, REBECCA S E. Can Patents Deter Inno-

vation? [J]. Harv. L. Rev., 1998, 621(1).

- [11]R. GILBERT. Antritrust for patent pool: A Century of Policy Evolution[R]. Oct 2002:1—49.
- [12]CARL S. Navigating the patent thicket: Cross licenses, patent pools, and standard setting[C]// Adam Jaffe, Joshua Lerner, Scott Stern. Innovation Policy and the Economy. USA: MIT Press, 2001.
- [13]STEPHEN ALBAINY - JENEI. What's A Reasonable Royalty Rate? [EB/OL]. (2005—11—17). <http://www.patentbaristas.com/archives/2005/11/000279print.html>.

The Calculation Method of the Royalty Rate of Patents in Patent Pool

XU Xu-song, WEI Zhong-cheng

(Wuhan University, Wuhan 430074, China)

Abstract: There are three kinds of patent in patent pool: perfect substitutes, perfect complements and partial substitutes and partial complements. Because patent pool is open system with the heterogeneity character, different introducing time and effective date among patents, therefore, it is difficulty to evaluate the value of patents and decide the royalty rate of patents in patent pool. In this paper, we started from the evaluating the single patent value, and then deduced an evaluation method of combined patents value in the patent pool after considering the heterogeneity, introducing time and effective date of patents. On basis of the results of above evaluating, we presented the calculation method of the royalty rate of patents in patent pool using the income method.

Key words: patent; patent pool; combined patents value; patent licensing fee; evaluation