文章编号:1002 - 980X(2007)09 - 0072 - 03

企业价值创新能力评价指标体系研究

朱礼龙

(安徽科技学院 管理学院, 安徽 凤阳 233100)

摘要:从企业价值创新的全新经营理念和战略思维出发,探究了企业价值创新能力评价定位与评价指标体系设立的原则,最后从提供新产品和服务的能力、技术与管理创新能力、开拓市场与创新产品能力、产品功能创新能力以及突破现有市场边界能力等五个方面来构建企业价值创新能力评价的指标体系。

关键词:价值创新;价值创新能力;指标体系

中图分类号: F325.3 **文献标志码**:A

1 企业价值创新的丰富内涵

企业价值创新是企业为追求持续发展,采取创新的战略逻辑,瞄准顾客需求中的关键需求,不断改进产品或服务,使本企业产品或服务相对于竞争者而言能给顾客带来更大的消费效用,以最终提升企业竞争力的一种全新经营理念和战略思维[1-2]。具体包括以下五个方面[3-5]:

1.1 行业认定范围不同

传统战略思维认为企业所处的行业状况是既定的,只能接受,然后根据自己界定所属行业来生产产品、提供服务,忽视了在行业边缘存在或正在出现的机会,这就限制了企业的活动范围,企业考虑更多的是如何适应这样的环境。价值创新企业打破传统的行业观念来提供新的产品和服务,模糊了传统行业间的差别,不被其原有的行业认定范围所束缚,努力解决顾客需求的主要问题;价值创新思维强调的是企业自身对环境的能动性,使企业在市场中处于主动地位,可以在更广阔的市场空间寻求机会,实现价值创新的更大拓展。

1.2 战略的焦点不同

传统战略思维把战略焦点放在如何才能建立竞争优势、打败竞争对手上,撇开了消费者的实际需要,导致某些因素过度提供而另一些因素并未提供或提供不足,造成资源不必要的浪费;价值创新企业不以竞争者为参照标准,而是凭借提供价值上的巨大扩展,作为支配市场意图的起点。考虑的是即使未做过市场推广活动,大多数顾客是否仍然选择其产品,它们能从本行业的竞争所围绕的几个因素中把那些对于顾客来说具有更高价值的因素挑出来,避免了资源浪费,降低了成本,使产品和服务具有市场亲和力。

1.3 行为的立足点不同

传统战略思维认为企业应该最大限度地利用现有资产及其可发挥的潜能,透过自己现存的资产和可发挥的潜能来迎接商业机遇。它们会问:"在目前条件下来组织生产吗?"而价值创新思维则会产生不同的提问:"如果从头再来,我们要怎么做?"它们不会让今天所能做出的东西限制如何才能赢得明天的想法,以开拓市场和创新产品作为行为的立足点。

1.4 对待顾客需求不同

传统战略思维是以扩大顾客需求达到促进企业增长的目的,导致目标市场的细分和采用个性化的产品,尽最大可能满足顾客的某些特殊需求;价值创新思维并不关注顾客需求的差异,而是在顾客群中寻求基本的、共性的需求,建立一种强有力的共同感,获得价值创新的规模效益。为了实现这种共同感,价值创新企业会失去一部分原有的顾客,但有可能为他们赢得更多的顾客。

1.5 产品和服务边界不同

传统战略思维认为企业有其明确的产品和服务边界,传统竞争发生于该行业传统产品和服务所明

收稿日期:2007 - 04 - 23

基金项目:安徽省教育厅人文社科基金(2007sk204);安徽科技学院重点建设学科基金(YZD2004 - 27)

作者简介:朱礼龙(1967 -),男,安徽和县人,安徽科技学院管理学院副院长,副教授,管理学硕士,主要从事企业战略管理研究。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

确界定的范围内;价值创新思维往往是越过这些边界,认为只有创造需求才能产生价值,始终根据顾客需求去思考,打破传统的该做什么和不该做什么的思维定势,这种创新会超越本行业传统的供给范围,从而拓展了创新视野和实现价值创新的资源重组。

综上所述,价值创新是对企业传统战略思维的一次彻底扬弃。传统战略思维把竞争作为企业战略的核心思想,把保持竞争中的领先地位放在突出位置,局限于选择低成本、差异化或模仿竞争战略,关注竞争者的行为及其所做出的一系列反应,忽略了顾客的关键需求以及关键需求的变化,转移和浪费了企业的精力和资源,企业创造成长的机会减少。采取价值创新战略思维的企业几乎对竞争对手不加以考虑,对通过市场细分来适应用户的个别需求和差别也没有积极态度,它们更关注的是顾客关键需求,牢牢把握顾客新的关键需求,创造新的市场空间,使自己与对手不发生直接对抗就能取得战略上的主动。

2 企业价值创新能力评价定位与评价指标体系设立的原则

企业价值创新能力是指企业在行业范围认定、战略焦点选择、行为立足点的选取、顾客关键需求的判断以及产品和服务边界的拓展等方面具有的能力。企业价值创新能力的高低决定了企业价值创新活动的成败。因此,有必要对企业价值创新能力进行评价,以帮助企业判断其开展价值创新活动的时机是否成熟。

2.1 企业价值创新能力评价定位

企业价值创新是一种全新的经营理念,更是一种全新的经营战略。因此,在对企业价值创新能力进行评价时,既要对该经营理念涉及的行业认定范围、战略焦点、行业立足点、顾客需求、产品和服务边界等与传统经营理念有差异的地方加以全面考虑,又要考虑每一部分具体评价内容的可操作性。

2.2 企业价值创新能力评价指标体系设立的原则

根据企业价值创新的内涵以及其评价定位,评价指标体系设立应当遵循系统性、客观性、可操作性、简明性的原则。

1) 系统性原则。企业价值创新战略涉及对所属行业的重新思考;对是开展竞争赢得市场,还是通过扩大市场份额赢得竞争的不同认知;对是立足于现有资产及其可发挥的潜能来迎接商业机遇,还是以开拓市场和创新产品作为行为的立足点的不同判断;对是满足顾客某些特殊需求,还是满足顾客众多需求中的关键需求的不同取舍;对产品和服务边界的不同认识等方面。因此,企业价值创新评价指标体系的设立要综合考虑这些因素,把它们作为一个有机的整体看待。

2) 客观性原则。企业价值创新能力的高低是一个客观存在的事物,具有很强的现实性。价值创新能力强的企业较之能力弱的企业更有可能获得竞争优势,在竞争中居于强势地位。因此,在企业价值创新能力评价指标体系构建中,必须从企业的实际出发,得出的价值创新能力才具有真实性。

3) 可操作性原则。企业价值创新能力评价指标的选择必须要考虑到数据的采集的便利性和可处理性,指标应具有统一性和可比性,可能的话,在选择指标时,尽可能采用定量化的指标,以减少人为因素的干扰。

4) 简明性原则。企业价值创新能力评价涉及面很广,受多种因素的制约,因此必须从多角度出发构建指标体系。与此同时,也要考虑到各指标含义的高度概括性和准确性,做到简明、精练、实用。

3 企业价值创新能力评价指标体系的构建

根据企业价值创新能力评价定位与评价指标体系设立的四项原则,笔者认为,可以从提供新产品和服务的能力、技术与管理创新能力、开拓市场与创新产品能力、产品功能创新能力以及突破现有市场边界能力等五个方面来构建指标体系,而涉及的每一个方面都是由可操作性的的具体指标组成。为此,笔者构建了由五大指标集、24 个子指标组成的企业价值创新能力评价指标体系(如图 1 所示)。

各指标的含义和计算方法如下:

3.1 提供新产品和服务的能力

1) 新产品销售比率 = $\frac{\text{新产品年销售额}}{\text{产品年销售总额}} \times 100\%$

2) 新产品开发周期缩短幅度 = $(1 - \frac{\text{本期新产品平均开发周期})}{\text{基期新产品平均开发周期}} \times 100\%$

3) 新产品投资比率 = $\frac{\text{新产品项目投资额}}{\text{项目投资总额}} \times 100\%$

4) 在竞争对手前推出的新产品比率 = $\frac{\text{在竞争对手前推出的新产品数}}{\text{新产品总数}} \times 100\%$

3.2 技术与管理创新能力

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

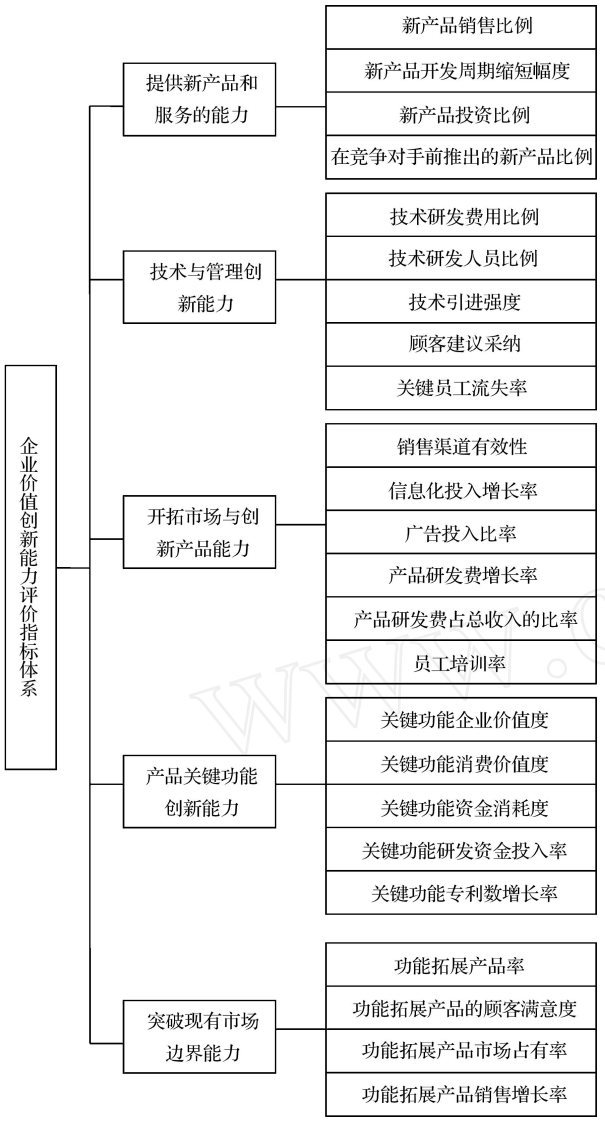

图 1 企业价值创新能力评价指标体系

1) 技术研发费用比率 = $\frac{\text{年技术研发费}}{\text{年产品销售额}}$ ×100 %

2) 技术研发人员比率 = $\frac{\text{技术研发人员数}}{\text{员工总人数}}$ ×100 %

3) 技术引进强度 = $\frac{\text{年技术引进合同金额}}{\text{年产品销售额}}$ ×100 %

4) 顾客建议采纳率 = $\frac{\text{年采纳的顾客建议数}}{\text{年顾客提出的建议数}}$ ×100 %

5) 关键员工流失率 = $\frac{\text{年关键员工流失数}}{\text{年关键员工总数}}$ ×100 %

3.3 开拓市场与创新产品能力

1) 销售渠道有效性 = $\frac{\text{销售渠道年实际销售额}}{\text{销售渠道年设计销售额}}$ ×100 %

2) 信息化投入增长率 = ($\frac{\text{本期信息化投入}}{\text{上期信息化投入}}$ - 1) ×100 %(市场信息收集、整理、分析能力)

3) 广告投入比率 = $\frac{\text{广告投入额}}{\text{产品销售额}}$ ×100 %

4) 产品研发费增长率 = ($\frac{\text{本期研发费}}{\text{上期研发费}}$ - 1) ×100 %

5) 产品研发费占总收入的比率 = $\frac{\text{本期研发费}}{\text{本期总收入}}$ ×100 %

6) 员工培训率 = $\frac{\text{本期培训员工数}}{\text{员工总数}}$ ×100 %

3.4 产品关键功能创新能力

1) 关键功能企业价值度 = $\frac{\text{关键功能给企业带来的收益}}{\text{企业的生产支出}}$ ×100 %

2) 关键功能消费价值度 = $\frac{\text{关键功能给予顾客的利益}}{\text{顾客的购买支出}}$ ×100 %

3) 关键功能资金消耗度 = $\frac{\text{关键功能资金占用}}{\text{全部功能资金占用}}$ ×100 %

4) 关键功能研发资金投入率 = $\frac{\text{关键功能研发资金投入}}{\text{全部研发资金投入}}$ ×100 %

5) 关键功能专利数增长率 = ($\frac{\text{本期批准关键功能专利数}}{\text{上期批准关键功能专利数}}$ - 1) ×100 %

3.5 突破现有市场边界能力

1) 功能拓展产品率 = $\frac{\text{功能拓展产品价值}}{\text{总产品价值}}$ ×100 %

2) 功能拓展产品的顾客满意度 = 顾客满意率 × 功能拓展产品率

3) 功能拓展产品市场占有率 = 市场占有率 × 功能拓展产品率

4) 功能拓展产品销售增长率 = 销售增长率 × 功能拓展产品率

4 结束语

根据企业价值创新的内涵以及其评价定位,企业价值创新能力评价指标体系提供新产品和服务的能力、技术与管理创新能力、开拓市场与创新产品能力、产品功能创新能力以及突破现有市场边界能力

(下转第 128 页)

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

[2]杨立雄.“进城”,还是“回乡”? ——农民工社会保障政策的路径选择[J].湖南师范大学学报:社会科学版,2004(2).
[3]华迎放.江苏、吉林、辽宁三省的农民工社会保障[J].社会保险研究,2004(5).
[4]华迎放.城镇化进程加快过程中农民工社会保障制度[C]//中国农民工问题与社会保护研讨会会议论文集(下),2006:334.
[5]赵殿国.探索适合农民工特点的社会保险制度[C]//中国农民工问题与社会保护研讨会会议论文集(下),2006:19.
[6]卢海元.建立适合农民工特点的弹性社会养老保险制度的基本设想[C]//中国农民工问题与社会保护研讨会会议论文集(下),2006:78.
[7]申曙光,展凯.农民工养老保险政策的可持性及保障能力测算与分析[C]//中国农民工问题与社会保护研讨会会议论文集(下),2006:287.
[8]陈雷,李会欣.正义的农民工社会保障政策的制定[EB/OL].(2005-10-22). Http://www.jixj.com.cn/news_detail.jsp?keyno.
[9]雷明剑,屈凤丽.合肥农民工为何退保[EB/OL].(2006-02-22). http://www.wx216.com.
[10]杨曼.农民退保,尴尬为了谁[N].市场报,2005-10-31.
[11]苏州劳动保障局. 我市着力构建与城乡统筹就业相配套的社会保障制度[EB/OL].(2006-10-11). http://www.szld-bz.gov.cn/newn_content.asp?id=18832.

The Survey and Analysis of Migrant Worker's Social Security in Hefei and Wuhu

XIAO Shuang-xi[1], XU Ling[2]
(1. Anhui Agricultural University, Hefei 230009, China;
2. Anhui Institute of Architecture & Industry, Hefei 230601, China)

Abstract: On the basis of survey, the paper point out the situation and problem of migrant worker's social security of Hefei and Wuhu, two important city of Anhui province. A new approach of "step by step and different securities for different migrant workers" was put forward according to the exited problem, which means: first, the government should give different securities for different migrant workers; secondly, government should unify the retirement pensions for workers and let all the migrant workers join the social security system at last.

Key words: Hefei; Wuhu; migrant worker; social security

(上接第 74 页)

等五个指标集。该指标集分别对应价值创新经营理念涉及的行业认定范围、战略焦点、行业立足点、顾客需求、产品和服务边界等五个方面。因此,企业价值创新能力评价指标体系的构建为企业开展价值创新活动提供一套系统的可操作性的评价标准。

参考文献

[1]朱礼龙,何静.论中小企业价值创新[J].生产力研究,2003(5).
[2]朱礼龙.安徽汽车产业价值创新战略及其启示[J].生产力研究,2006(10).
[3]索尔.如何提升公司核心竞争力[M].北京:企业管理出版社,1999.
[4]KIM W CHAN, RENEE MAUBORGNE. Value Innovation: the Strategic Logic of High Growth[J]. Harvard Business Review, 1997(Jan./Feb.):104-112.
[5]KIM W CHAN, RENEE MAUBORGNE. 蓝海战略[M].吉宓,译.北京:华夏出版社,1997.

A Study on the Appraisal Indicators System of Enterprise Value Innovation Ability

ZHU Li-long
(Anhui Science and Technology University, Fengyang Anhui 233100, China)

Abstract: Based on a new management idea and strategic thought, the paper inquires into the orientation of enterprise value innovation ability appraisal and the principles of the appraisal indicators system establishment, finally creates the appraisal indicators system of enterprise value innovation ability from such abilities as new product or service provision, technical and management innovation, market development and product innovation, product function innovation as well as existing market boundary extension and so on.

Key words: value innovation; value innovation ability; indicators system

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net