

## 《技术经济》征稿启事

《技术经济》是由中国科学技术协会主管、中国技术经济研究会主办、清华大学技术创新研究中心协办的全国一级学会的学术期刊,月刊,国内统一连续出版物号为 CN 11-1444/F,国际标准连续出版物号为 ISSN 1002-980X,邮发代号为 80-584。

本刊主要刊登技术经济及管理学科和其他相关学科的学术论文,欢迎广大作者提供具有创造性的理论研究、应用研究、方法研究及高水平的文献综述、学科发展述评、学科前沿评介等稿件。本刊还将开辟研究生培养论坛,为博士、硕士研究生和导师们提供一个教学与学术讨论的园地。主要栏目有:区域技术经济、产业技术经济、技术经济理论、技术经济评价、技术创新理论、技术创新管理、技术管理、创业管理、可持续发展、可行性研究、项目管理、价值工程、学科发展与研究生培养论坛、教学研讨等。

本刊实行双盲匿名评审。来稿无论录用与否均不退稿。任何作者不得一稿两投,一稿两投者一经发现,本刊将严肃处理。

要求稿件的编撰次序为:中文题目、中文摘要(200 字以内)、中文关键词(3~6 个)、中图分类号、文献标识码、正文、参考文献、附录(如有)、英文题目、英文摘要、英文关键词。请另附单页提供:作者简介(包括出生年份、籍贯、工作单位、职称、职务、学位、研究方向、电子邮箱、电话联系方式)、基金项目(请注明编号)。

参考文献的标注方法采用顺序编码制,按正文部分引用文献的先后顺序连续编码,并在文章对应处标出该参考文献序号。具体著录格式请参照新版《文后参考文献著录规则》(GB/T 7714-2005)。

欢迎投稿。投稿时,请同时寄投纸面稿(一式两份)和电子稿。编辑部在收到纸面稿后开始审稿程序。

纸面稿请寄:北京市清华大学经济管理学院伟伦楼 378《技术经济》编辑部(北区)(邮政编码:100084)

联系电话:010-62792422

电子稿发至:jishujingji@vip.163.com

(上接第 90 页)

### Analysis on Effects of Switching Barriers of Customer Loyalty

Zhang Yancai<sup>1,2</sup>, Han Yuqi<sup>1</sup>

(1. School of Economics and Management, Nanjing University of Science and Technology, Nanjing 210094, China;

2. Department of Economics and Management, Huaiyin Teachers College, Jiangsu Huaian 223001, China)

**Abstract:** Through establishing the structural equation model, this paper researches the relations between negative and positive switching barriers and customer loyalty and uses the LISREL tool to analyze convenient sample data. The results show that negative switching barriers have negative effects on customer satisfaction and customer loyalty and positive switching barriers impinge positively on customer satisfaction and customer loyalty. These conclusions are adverse to Julander's. Finally, it explains the reasons.

**Key words:** switching barrier; customer satisfaction; customer loyalty; structural equation model; LISREL