

中国 - 东盟农产品贸易持续逆差研究

蒋 颖

(福建农林大学 经济与管理学院,福州 350002)

摘 要:本文阐述了中国对东盟农产品贸易现状,从不同角度对中国对东盟农产品贸易持续逆差现象及其原因进行了分析,并发现中国对东盟农产品贸易逆差呈总体扩大趋势。得出如下结论:首先,中国 - 东盟农产品贸易逆差总体呈上升趋势;其次,中国对东盟主要农产品贸易逆差国为马来西亚、印度尼西亚和泰国;再者,主要出口农产品形成的贸易逆差是构成中国对东盟农产品贸易逆差的主要原因之一;最后,中国农产品比较优势下降,东盟主要农产品贸易逆差国的农产品的比较优势较为明显也是引起贸易逆差的原因之一。

关键词:中国;东盟;农产品贸易;贸易逆差;显性比较优势

中图分类号:F752.65 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-980X(2009)08-0087-06

东盟 10 国基本上处于热带,总面积约 450 万平方公里,人口约 5.55 亿,占世界人口的 7.64%。东盟国家人均耕地面积为 0.12 公顷,仅为世界平均水平的 40%,有些国家农业人口比例高达 50%,大部分国家拥有丰富的自然资源。中国主要地处温带,与东盟国家存在农业气候差异,这一原因导致双方在农业资源禀赋上存在差异,从而为两地进行农产品贸易提供可能。

历史上,中国和东盟国家的关系源远流长。20 世纪 80 年代后期以来,中国与东盟国家间的经济贸易往来日益加深,双方要求建立自由贸易区的愿望越来越强烈。正是在这种背景下,2002 年 11 月 4 日,中国政府与东盟 10 国签署了《中国 - 东盟全面经济合作框架协议》(以下简称为《协议》),决定于 2010 年正式建立中国 - 东盟自由贸易区,自此双边贸易额持续增长。2001 年后,中国对东盟的农产品贸易额保持强劲增长,2002—2007 年期间的年均增长率为 12.94%,2007 年双方农产品贸易总额达 110.17 亿美元,占双方贸易总额的 5.44%,占中国农产品贸易总额的 14.2%。自由贸易区的建立,在使双方农产品贸易规模扩大、农产品竞争力得到提高的同时,也给双方经济带来了一定程度的影响。中国是亚洲最大的农产品出口国,农业在中国国民经济中占有举足轻重的地位。对于长期以出口为经济导向的东盟国家来说,其农产品出口在总量上高于中国,中国与东盟之间的农产品贸易保持持续逆差。进入 21 世纪,这种贸易逆差总体上呈上升趋势且逆差额不断扩大,由 2000 年的 -19.87 亿美元扩

大到 2007 年的 -31.51 亿美元,2007 年中国对东盟国家的农产品贸易逆差额占我国农产品贸易逆差总额的 72.43%。中国与东盟之间为什么会出现持续的农产品贸易逆差,且逆差额比重如此之大?这些问题引起了我国各界人士的关注。鉴于此,本文对中国与东盟之间的农产品贸易逆差做较为详细的定量及定性研究。

1 相关文献回顾

孙林、李岳云^[1]认为,中国与东盟国家的农产品贸易以互补性农产品为主,而竞争性农产品种类较少。孙笑丹^[2]运用出口相似度指数、需求反应度指数和贸易分散度指数对中国与东盟国家的农产品出口结构进行比较,认为中国与东盟主要三国的农产品出口贸易在产品结构和市场结构上存在很高的相似性,与东盟主要三国相比,中国农产品出口市场开拓能力不足,中国应该向东盟主要三国学习,努力提高开拓快速增长市场的能力。朱允卫^[3]用产业内贸易指数对 1996—2003 年中泰农产品产业内贸易进行了实证研究,研究结果表明,中泰两国的农产品贸易结构存在较强的互补性。吕玲丽^[4]从产品和市场两个方面测算了中国与东盟国家农产品的国际竞争关系,认为中国与泰国、菲律宾、越南在世界市场上的竞争比较激烈,中国应该发展具有比较优势的蔬菜、畜产品、水产品等劳动密集型农产品,提高中国农产品的市场竞争力。荣静、杨川^[5]用实证分析方法对中国与东盟的农产品贸易竞争和互补关系进行了研究,认为中国与东盟的农产品贸易以竞争为主,

收稿日期:2009-07-10

作者简介:蒋颖(1972—),女,湖南永州人,福建农林大学经济与管理学院副教授,管理学硕士,研究方向:农业经济、农产品贸易。

中国农产品的比较优势和双方贸易的互补性在逐年下降。黄蝶君、庄丽娟^[6]分析了农产品产业内贸易的形成机制和经济效益,用 3 个产业内贸易指数对中国与东盟的农产品产业内贸易情况进行了分析,认为东盟国家的农产品总体上具有较强的竞争优势。

以上学者的研究主要集中在如下方面:侧重运用相关指数对中国与东盟在外部市场上的产品结构进行比较,分析两者在第三方市场上的竞争关系;采用定性和定量方法来探讨中国与东盟国家在农产品上的竞争和互补关系;对中国出口到东盟的农产品结构进行定性分析;对中国与东盟中某个国家的农产品贸易关系进行研究。以上研究均未分国家、分章对中国与东盟的农产品贸易逆差进行探讨,也未对两者出现农产品贸易持续逆差的客观原因进行系统分析。鉴于此,本文将从以上角度展开分析。

2 数据来源及选取

本文所用数据来自商务部网站、《中国海关统计年鉴》及世界粮农组织网站。采用 HS1996 年海关分类法,以 HS 分类标准中 01~24 章的类目为农产品的定义范畴,选取 1992—2007 年中国与东盟的农产品贸易数据对两者的农产品持续逆差问题进行实证分析。

3 中国 - 东盟农产品贸易的总体特征

20 世纪 90 年代以来,中国同东盟国家领导人互访活动更加频繁,中国 - 东盟在经贸领域的合作

全面展开。随着双方的政治、经贸关系的深化,双方的农产品贸易也获得了迅速发展。总体而言,双方的农产品贸易特征主要体现在如下方面:

1) 中国 - 东盟农产品贸易规模不大,但增长迅速。

从表 1 可看出,中国与东盟的农产品贸易总额由 2002 年的 59.95 亿美元增加到 2007 年的 110.17 亿美元,2002—2007 年期间年均增长速度为 12.94%,2003 年和 2004 年较上年增长率分别达到 41.9%和 34.0%。东盟出口到中国的农产品占其农产品出口总额的比重由 21 世纪初的 6.0%上升到 2007 年的 10%以上;中国出口到东盟的农产品占我国农产品出口总额的比重则保持小幅度波动,2004—2007 年呈现小幅上升趋势,由 8.96%增加到 10.74%。这说明,双方均是对方重要的农产品贸易伙伴,尤其是双方于 2001 年 12 月达成《协议》后,2002—2003 年双方农产品贸易年增长额均超过 10 亿美元,虽然 2004—2005 年农产品贸易额有所回落,但 2006—2007 年又以更快的速度增长,年增长额均超过 20 亿美元,2007 年年增长额为 30 亿美元,为近年最高。

2) 进口国家集中,出口国家分散。

东盟 10 国中,中国的农产品进出口贸易主要来自马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南、菲律宾、新加坡,与其他四国的贸易额较小。2007 年马来西亚、印度尼西亚分别是中国第六大、第八大农产品出口国,而菲律宾、泰国、越南、新加坡的位置分别是第 12、13、14、18 位。中国对上述 6 国的农产品出口额

表 1 1992—2007 年中国对东盟的农产品进出口贸易额

年份	农产品贸易额(亿美元)				农产品贸易额占总商品贸易额的比重(%)
	出口额	进口额	总额	逆差	
1992	10.55	11.77	22.32	-1.23	24.57
1993	11.46	11.41	22.87	0.05	19.64
1994	15.98	19.71	35.69	-3.73	24.88
1995	16.99	29.08	46.07	-12.09	22.61
1996	14.24	25.93	40.17	-11.69	18.93
1997	15.97	22.08	38.06	-6.11	15.12
1998	17.56	22.01	40.28	-3.75	16.92
1999	14.02	25.78	39.80	-11.76	14.63
2000	15.31	35.18	50.48	-19.87	12.77
2001	13.08	35.32	48.40	-22.24	11.63
2002	19.76	40.19	59.95	-20.43	10.94
2003	23.49	46.91	70.4	-23.42	8.99
2004	21.18	37.6	58.78	-16.42	5.55
2005	24.22	36.81	61.03	-12.59	4.68
2006	30.54	49.53	80.07	-18.99	4.97
2007	39.33	70.84	110.17	-31.51	5.44

数据来源:商务部网站、《中国海关统计年鉴》(1992—2007)。

占中国对东盟农产品出口总额的 97. 59 % ,中国对这 6 国的农产品出口额分别为 10. 53 亿美元、9. 02 亿美元、5. 46 亿美元、5. 15 亿美元、4. 72 亿美元、3. 47 亿美元。2007 年马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南分别是中国第 4、6、8、13 位的农产品进口国,中国对这 4 国的农产品进口额占中国对东盟农产品进口总额的 93. 71 % ,中国对这 4 国的农产品进口额分别为 30. 16 亿美元、18. 07 亿美元、13. 51 亿美元、

4. 62 亿美元。中国对马来西亚、印度尼西亚两国的农产品出口额占中国对东盟农产品出口总额的 49. 52 % ,而中国对马来西亚、印度尼西亚两国的农产品进口额占中国对东盟农产品进口总额的 68. 11 % ,这表明中国对东盟国家的出口市场较进口市场分散。表 2 为 2003 —2007 年中国与东盟各国的农产品进出口比重。

表 2 2003 —2007 年中国对东盟各国的农产品进出口额占中国农产品进出口总额的比重 %

国家	2004 年		2005 年		2006 年		2007 年	
	A	B	A	B	A	B	A	B
文莱	0. 17	0	0. 16	0	0. 13	0. 07	0. 13	0
缅甸	2. 43	0. 69	2. 05	0. 77	2. 62	0. 58	1. 74	1. 06
柬埔寨	1. 29	0. 05	0. 98	0. 06	0. 57	0. 06	0. 51	0. 06
印度尼西亚	21. 14	23. 60	17. 26	25. 01	20. 07	25. 20	22. 94	25. 52
老挝	0. 06	0. 04	0. 06	0. 05	0. 06	0. 12	0. 04	0. 17
马来西亚	25. 03	38. 67	28. 61	36. 37	27. 67	34. 62	26. 78	42. 59
菲律宾	13. 06	3. 21	13. 24	3. 09	15. 03	3. 04	13. 91	2. 06
新加坡	13. 83	2. 36	12. 47	2. 44	10. 46	3. 01	8. 83	2. 94
泰国	11. 66	26. 24	12. 56	26. 59	11. 90	25. 99	13. 12	19. 07
越南	11. 33	5. 15	12. 61	5. 61	11. 50	7. 30	12. 01	6. 53

注 :A 表示中国对东盟各国的农产品出口额占中国农产品出口总额的比重 ;B 表示中国对东盟各国的农产品进口额占中国农产品进口总额的比重。

数据来源 :根据商务部网站、《中国海关统计年鉴》(2003 - 2007) 数据计算得出。

4 中国 - 东盟农产品贸易持续逆差的客观表现

1) 中国 - 东盟农产品贸易逆差总体呈上升趋势。

东盟多年来一直是中国农产品贸易的主要伙伴国 ,是中国农产品出口的第四大伙伴国 ,农产品进口的第二大伙伴国 ,而中国也已成为东盟的第四大贸易伙伴国。中国对东盟 10 国的农产品贸易逆差约占中国农产品全球贸易逆差的约 25 % ,东盟 10 国的农产品贸易逆差成为中国农产品全球贸易逆差的重要来源之一。中国对东盟的农产品进口规模迅速扩大 ,而出口规模则增长缓慢 ,贸易逆差加大。1992 年逆差额为 1. 23 亿美元 ,2007 年达 31. 51 亿美元 ,为历史最高点 ;1992 —2007 年期间虽然逆差额有增有减 ,但贸易逆差总体保持上升趋势 ,增长总额为 30. 28 亿美元 ,年均增长率为 19. 44 % (见图 1)。1992 —2007 年中国对东盟的农产品进口额由 11. 77 亿美元增长至 70. 84 亿美元 ,增长 6 倍 ,中国对东盟的农产品出口额由 10. 55 亿美元增长至 39. 33 亿美元 ,增长近 4 倍 ,可见进口增长速度快于出口增长速度 ,这也正是中国对东盟农产品贸易逆差持续扩大的直接原因。

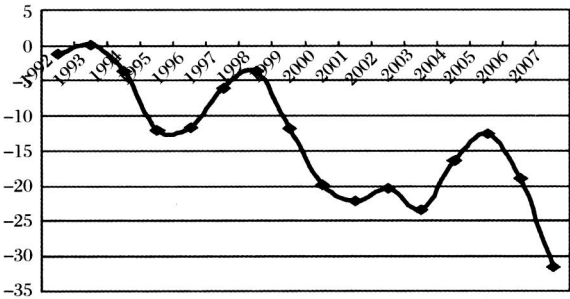


图 1 1992 —2007 年中国 - 东盟农产品逆差额 (亿美元)

资料来源 :根据表 1 数据得出。

2) 中国对东盟的农产品贸易逆差存在国别差异。

2007 年 ,中国 - 东盟农产品贸易逆差国共有 5 个。根据逆差总额的多少可将逆差国分为 4 个档次 :逆差额在 10 亿美元以上的国家有马来西亚 (16. 04 亿美元) ;逆差额在 1 亿美元 ~ 10 亿美元的国家有印度尼西亚 (8. 06 亿美元) 和泰国 (7. 25 亿美元) ;逆差额在千万美元的国家有老挝 (0. 105 亿美元) ;逆差额在百万美元的国家有缅甸 (0. 069 亿美元)。2007 年 ,中国对东盟农产品贸易逆差最大的成员国有 3 个 ——马来西亚、印度尼西亚和泰国 ,占逆差总额的比重分别为 50. 90 %、25. 57 %和 23. 0 % (见图 2)。

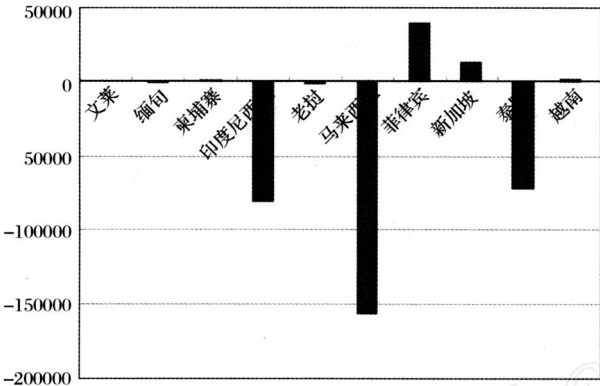


图 2 2007 年中国 - 东盟各国农产品贸易额(亿美元)
资料来源:根据《中国海关统计年鉴》(2007) 相关数据整理得出。

5 中国 - 东盟农产品贸易持续逆差的客观原因分析

1) 资源互补性因素影响。

由于农业资源禀赋存在差异,双方农产品贸易结构朝发挥各自比较优势的方向发展。相对东盟而言,我国在劳动密集型农产品生产上具有比较优势,而东盟国家则在土地密集型农产品生产上具有明显优势。我国现有农业资源不能很好地满足国家经济发展和人民群众生活的需要,每年需要从国外进口大量农产品,特别是对粮食的需求还将大量增加。泰国和越南都是世界上最重要的大米输出国。作为我国粮食主要进口市场,缅甸、老挝和柬埔寨都有发展农业的良好自然条件,我国每年从东盟进口大量谷物来满足国内的市场需求。从农产品生产种类来看,东盟国家所处的地理位置,使得其以生产和出口热带和亚热带的农产品为主,而我国则以生产温带农产品为主,是水果和蔬菜生产大国,水果产量占世界的 13%,蔬菜产量连续 5 年排名世界第一。东盟国家每年需要进口大量的温带水果及蔬菜来满足国内消费者的多样化需求,如鲜苹果、梨、胡萝卜、蒜头、干蔬菜、玉米和小麦等,而东盟则对中国出口棕榈油及分离品、热带水果等,产品种类充分体现了双方农产品贸易的资源互补性。

2) 中国与东盟主要农产品出口额差异较大。

2007 年中国对东盟出口的前 6 大类产品为 07、08、10、12、16、20 章产品,其中前 3 大类即 07 章食用蔬菜、08 章水果和 10 章谷物的出口额为 30.99 亿美元,占对东盟出口农产品总额的 78.82%,第 1 大类出口产品为 08 章,出口额为 16.509 亿美元。中国从东盟进口的前 6 大类农产品为 07、08、10、11、15、19 章产品,其中前 3 大类即 07、08 和 15 章农产品的出口额为 55.24 亿美元,占对中国出口农

产品总额的 77.90%,其中棕榈油是最主要品种,占对中国农产品出口总额的 61.45%,其次为蔬菜和水果,第 1 大类出口产品为 15 章,出口额为 43.532 亿美元(见表 3)。

从以上分析可知,双方前 3 类农产品出口额均占各自出口总额的 78%左右,但在绝对金额上则是中国对东盟存在 24 亿美元逆差,双方在主要出口农产品上形成的贸易逆差是构成中国对东盟农产品贸易逆差的直接原因之一。

尽管蔬菜和水果都是双方主要的出口品种,但从品种结构来看,中国对东盟出口的 07 章产品主要包括马铃薯(0701)、蒜头(0703)、芥菜类蔬菜(0704)和干蔬菜(0712),而东盟对中国出口的 07 章产品主要是木薯干(0714)。中国对东盟出口的 08 章产品主要是柑桔属水果(0805)和鲜苹果、鲜梨等温带水果(0808),而东盟对中国出口的 08 章产品主要是香蕉(0803)、山竹果(0804)、鲜榴莲(0810)等热带水果。

表 3 2007 年中国与东盟的农产品进出口贸易结构

大类	%	
	中国对东盟各章农产品出口额占出口总额的比重	中国对东盟各章农产品进口额占进口总额的比重
01 章	0.027	0.080
02 章	1.305	0.001
03 章	3.222	3.030
04 章	1.732	0.063
05 章	1.169	0.123
06 章	0.256	0.201
07 章	25.653	9.503
08 章	41.982	7.026
09 章	2.967	0.519
10 章	11.190	3.137
11 章	5.318	2.622
12 章	6.954	1.113
13 章	0.806	0.104
14 章	0.058	0.421
15 章	1.068	61.454
16 章	6.252	0.237
17 章	2.498	0.917
18 章	0.227	1.222
19 章	1.780	2.085
20 章	7.922	0.153
21 章	3.519	0.391
22 章	1.857	0.043
23 章	2.719	1.083
24 章	4.842	0.427

数据来源:根据《中国海关统计年鉴》(2007) 相关数据整理得出。

3) 中国与东盟农产品竞争力变化。

中国对东盟农产品贸易逆差的持续扩大与产品竞争能力的变化有关。为此,本文选用显性比较优势指数 RCA 对中国和东盟各国的农产品竞争优势

进行对比分析。显性比较优势指数是巴拉萨 (B. Blassa) 于 1965 年提出的,其计算公式为:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij} / X_j}{X_{wi} / X_w}$$

其中: RCA_{ij} 是 j 国 i 产品的显性比较优势指数; X_{ij} 是 j 国 i 产品的出口额; X_j 是 j 国产品的总出口额; X_{wi} 是 i 产品在世界市场上的出口额; X_w 是世界市场上所有产品的总出口额。当 $RCA_{ij} > 1$ 时,说明该国该类产品的出口相对集中,该国在这类产品上具有一定的比较优势;当 $RCA_{ij} < 1$ 时,则情况相反。

近 10 年来,中国农产品的 RCA_{ij} 小于 1,且呈不断下降趋势,农产品出口整体上已丧失国际比较优势。表 4 列示了 1992—2006 中国与东盟各国的农产品显性比较优势指数。从整体上说,中国农产品相对于东盟各国农产品在出口上已丧失了国际比较优势。这是由于中国商品出口总额占世界商品出口总额比重的上升速度快于中国农产品出口额占世界农产品出口额比重的上升速度所引起的。近 10 年来,中国商品出口总额占世界商品出口总额的比

重在不断上升,而中国农产品出口总额占世界农产品出口总额的比重却一直保持在 3 %左右。东盟各国中,马来西亚、印度尼西亚、泰国、越南、缅甸农产品的 RCA_{ij} 大于 1,在对中国的农产品贸易中表现出较强的产品竞争力。双方农产品比较优势的差异是形成贸易逆差的重要原因之一。

东盟国家中,缅甸、柬埔寨、老挝属于传统农业国家,其农业就业人口在总就业人口中的比例达 50 %以上。由于经济实力差、农业投资能力较弱、农业生产效率低下,因此其农产品竞争能力整体呈下降趋势。马来西亚、印度尼西亚、泰国和越南在农业生产上具有丰富的自然资源和廉价的劳动力资源,这使得这些国家的土地密集型产品和一些劳动密集型产品在对中国的农产品贸易中具有较强的市场竞争能力。菲律宾农产品的竞争力自 1996 年来持续下降,影响了对中国的出口;由于新加坡和文莱受经济发展水平、国内产业结构及农业生产资源约束,因此中国对这些国家的农产品贸易保持持续顺差。

表 4 1992—2006 中国与东盟各国的农产品显性比较优势指数

年份	中国	马来西亚	印度尼西亚	泰国	越南	菲律宾	新加坡	文莱	老挝	柬埔寨	缅甸
1997	0.534	1.110	1.379	1.757	2.977	0.864	0.397	0.007	0.866	0.685	3.773
1998	0.513	1.321	1.290	1.611	3.186	0.726	0.392	0.006	1.001	0.370	3.714
1999	0.504	1.114	1.430	1.657	2.877	0.503	0.349	0.006	1.519	0.617	2.592
2000	0.509	0.917	1.232	1.657	2.359	0.599	0.313	0.003	1.566	0.127	2.973
2001	0.496	0.931	1.151	1.742	1.995	0.656	0.329	0.007	1.317	0.240	2.717
2002	0.460	1.147	1.580	1.771	1.649	0.604	0.312	0.007	0.694	0.301	2.258
2003	0.451	1.112	1.594	1.732	1.335	0.549	0.310	0.007	0.725	0.294	2.235
2004	0.433	1.130	1.615	1.704	1.017	0.522	0.307	0.007	0.786	0.312	2.564
2005	0.421	1.145	1.630	1.731	1.024	0.501	0.302	0.006	0.810	0.324	2.570
2006	0.435	1.201	1.642	1.748	1.102	0.487	0.296	0.007	0.805	0.361	2.356

数据来源:根据商务部网站、世界粮农组织网站(<http://www.fao.org>)的数据计算得出。

4)“早期收获”计划对贸易逆差的影响。

双方首先启动的“早期收获”计划是在中国 - 东盟自由贸易区框架下最先实行的降税计划,旨在先期给予东盟国家一些现实的贸易利益,不对等开放农产品贸易。列入“早期收获”计划的东盟进口农产品,中国对其实行零关税。“早期收获”计划的实行给中国 - 东盟农产品贸易带来了一些影响,影响之一就是加大了中国对东盟农产品贸易逆差。在东盟 10 国中,马来西亚、印度尼西亚和泰国是我国对东盟农产品贸易的主要逆差国,对这三国的逆差几乎等于对东盟整体逆差。而“早期收获”计划自 2004 年开始实行后,最大受惠国为泰国,其次为印度尼西亚和马来西亚。泰国自 2003 年 10 月 1 日与中国正式签订蔬菜及水果“零关税”以来,两国水果贸易增

长迅速,2007 年中国对泰国的水果出口额同比增长 29.06 %,进口额增长了 31.97 %,逆差由 2006 年的 1.31 亿美元扩大到 2007 年的 1.75 亿美元,扩大了 33.58 %。

5)中国市场规模巨大,对农产品需求总量大。

就各种农产品消费需求而言,中国市场规模巨大。尽管中国农民占国内总人口的 60 %以上,但随着工业化、城市化进程加快以及退耕还林等生态举措的实行,越来越多的农业用地转为其他用途,人多地少的事实决定了中国一些农产品在一定程度上需要依赖进口。中国人口众多,各阶层之间的收入差距较大,消费者多样化需求明显。以热带水果为例,我国海南、广东、广西、云南和福建等纬度较低地区也可以生产鲜荔枝、龙眼、芒果、菠萝、火龙果等水

果,但由于种苗、自然气候、口感等方面原因,与泰国产的水果在品质上仍有一定差距,国内部分消费人群更愿意消费来自泰国的此类产品,因此国内消费者对东盟农产品消费需求的增加是引起逆差的原因之一。

6 结论及相关建议

6.1 结论

通过对中国与东盟的农产品贸易特征进行分析,可得出以下结论:

第一,东盟已成为中国农产品的主要出口市场之一,中国对东盟农产品贸易持续逆差,且规模呈扩大趋势。

第二,2007年中国对东盟农产品贸易逆差国有5个,主要贸易逆差国分别为马来西亚、印度尼西亚和泰国。

第三,主要出口农产品形成的贸易逆差是构成中国对东盟农产品贸易逆差的直接原因之一。

第四,中国农产品的比较优势在下降,而东盟主要贸易逆差国农产品的比较优势较为明显,这是引起中国对东盟农产品贸易逆差的另一重要原因。

6.2 相关建议

相对与中国而言,东盟国家的农产品具有较强的比较优势和市场竞争优势,这使得中国对东盟的农产品贸易逆差成为一种常态。之所以会出现这种现象,主要是因为中国长期以来按照传统的比较利益理论来确定参与国际贸易的农产品,突出发挥农产品出口的资源禀赋优势。在国际分工和国际贸易

格局均发生重大变化的当今社会,应及时转变观念,更积极地参与到农产品国际贸易中。

为更好地促进双方农产品贸易发展,可采取以下措施:第一,不断调整优化农产品的生产和出口结构,使之能更适应东盟国家的市场需求;第二,进一步发挥中国劳动密集型产品优势,进行农产品深加工,并创立和培育农产品品牌,通过农产品产业链延伸和品牌培育提高产品出口附加值;第三,提高农产品品质,不断加大中国温带蔬菜及水果对东盟国家的出口,以减少农产品贸易逆差。

参考文献

- [1] 孙林,李岳云.中国与东盟主要国家农产品的贸易、竞争关系分析.世界经济研究[J].2003(8):23-27.
- [2] 孙笑丹.中国与东盟国家农产品出口比较[J].中国农村经济,2003(7):49-59.
- [3] 朱允卫.中泰农产品产业内贸易的实证研究[J].农业经济问题,2005(7):35-40.
- [4] 吕玲丽.中国与东盟国家农产品出口相似性分析[J].世界经济研究,2006(1):72-76.
- [5] 荣静.中国与东盟国家农产品贸易竞争和互补性关系分析[J].国际贸易问题,2006(8):93-97.
- [6] 黄蝶君.中国与东盟农产品产业内贸易研究[J].世界贸易组织动态与研究,2008(8):26-32.
- [7] 李健伟.中国对东盟贸易逆差问题探析[J].国际贸易,2007(8):8-12.
- [8] Balassa B. Trade liberalization and revealed comparative advantage[J]. The manchester school of Economics and Social Studies. 1965,32:99-123.
- [9] 吕玲丽.中国与东盟国家农产品比较优势分析[J].中国农村经济,2004(9):20-25.

Study on Persistent Trade Deficit of Agricultural Products between China and ASEAN

Jiang Ying

(College of Economics and Management, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: The paper expatiates the present situation of agricultural product trade between China and ASEAN, and analyzes the phenomenon and reason of persistent trade deficit in agricultural product between two parties from different perspectives, and finds that the agricultural product trade deficit between China and ASEAN is expanding. The conclusions are as follows: firstly, the main agricultural product trade holds a leading post in the mentioned deficit; secondly, the trade with Malaysia, Indonesia and Thailand play important parts in the general deficit; thirdly, the trade deficit caused by chief agricultural products exported results in agricultural product trade deficit between China with ASEAN; finally, one of reasons by trade deficit are the comparative advance of Chinese agricultural products is weaker than that of ASEAN countries.

Key words: China; ASEAN; agricultural product trade; trade deficit; revealed comparative advantage